



Centro de Investigación
en Finanzas

Director

Sebastián Auguste

Investigadores

Juan José Cruces

Martín González Rozada

Nicolás Merener

Guido Sandleris

Analista

Agustín Samprón

Av. Figueroa Alcorta 7350,
Ciudad de Buenos Aires,
Argentina (C1428BCW)
Tel: (54 11) 5169-7338

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Octubre 2025

EL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) SUBE 6,3% EN OCTUBRE

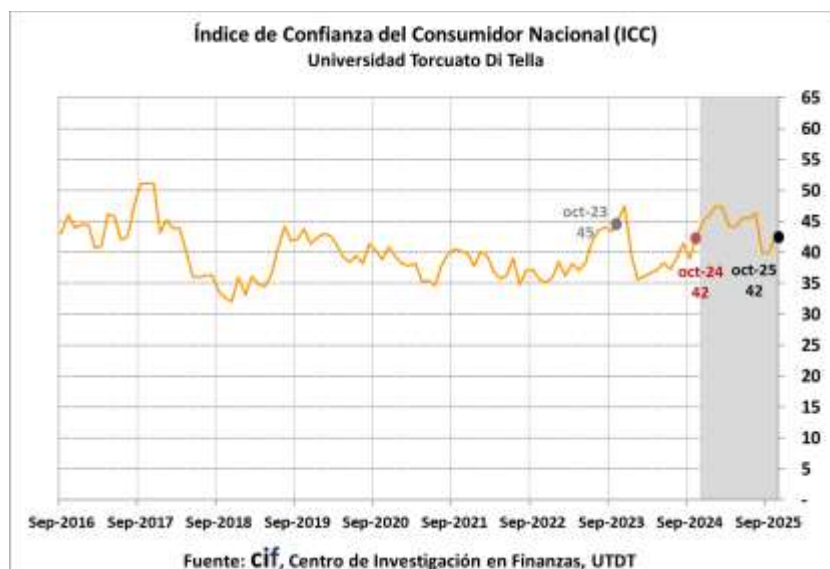
RESUMEN

- ❖ *El ICC se situó en 42,32 en octubre, lo que representa un aumento mensual de 6,30%. Este incremento compensa en parte la fuerte caída observada en agosto, pero no es suficiente para lograr una mejora interanual: en octubre de 2025 el índice se ubica un 0,24% por debajo del valor de octubre de 2024.*
- ❖ *El ICC en octubre mostró una evolución dispar según las regiones. En CABA cayó 0,74% respecto a septiembre, pero en el GBA y el Interior aumentó 7,84% y 7,43% respectivamente.*
- ❖ *Algo similar puede decirse por nivel socioeconómico. El ICC aumentó 11,75% en el mes entre los hogares de ingresos altos, pero sólo subió 2,15% entre los hogares de ingresos bajos.*
- ❖ *Por subíndices, la suba mensual fue generalizada. Bienes Durables e Inmuebles incrementó 12,02%, Situación Personal 5,78% y Situación Macroeconómica 3,36%.*
- ❖ *Por otro lado, las Condiciones Presentes mejoraron un 10,74% respecto a septiembre, y se ubican 9,70% por encima de octubre de 2024, mientras que las Expectativas Futuras crecieron menos en el mes, 3,57%, y en la comparación interanual se mantienen 5,86% por debajo.*

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

ANÁLISIS CON CUADROS

- ❖ De acuerdo con el relevamiento realizado entre el 1 y el 14 de octubre de 2025, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 42,32, lo que representa un aumento del 6,30% respecto de septiembre, cuando había alcanzado 39,81.
- ❖ En la comparación interanual, el ICC de octubre de 2025 se ubicó 0,24% por debajo del nivel registrado en octubre de 2024. Desde el piso alcanzado en enero de 2024, tras las primeras medidas del presidente Milei, el índice acumula una suba del 18,9% (35,60).



- ❖ El pico del ICC desde que asumió Milei se observó en enero de 2025, con un valor de 47,38, y el mínimo en enero de 2024, con 35,60. En agosto de 2025 sufrió la peor caída, 13,9% en un mes. Desde agosto hasta octubre el índice se recuperó parcialmente. En octubre se ubica aún un 8,7% por debajo del valor alcanzado en julio de 2025.
- ❖ En términos regionales, el ICC mostró resultados dispares. En CABA registró una leve baja de 0,74% en el mes, aunque se ubica 2,19% por encima de octubre de 2024. En el GBA el índice aumentó 7,84% pero se mantiene 0,79% por debajo interanualmente, mientras que en el Interior subió 7,43% en el mes y se ubica 0,49% por debajo del nivel de un año atrás.

ICC POR REGIONES	oct.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a octubre de 2024
ICC CABA	40,33	-0,74%	2,19%
ICC GBA	39,67	7,84%	-0,79%
ICC Interior	47,97	7,43%	-0,49%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

- ❖ La siguiente tabla presenta las variaciones mensuales e interanuales de los distintos subíndices que componen el ICC. En octubre se observaron resultados positivos para los tres: la Situación Personal aumentó 5,78% en el mes, la Situación Macroeconómica subió 3,36%, y Bienes Durables e Inmuebles mostró la mayor mejora del mes con un alza de 12,02%.

NACIONAL	oct.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a octubre de 2024
ICC_{CIF}	42,32	6,30%	-0,24%
Situación Personal	44,71	5,78%	-2,49%
Situación Macroeconómica	49,99	3,36%	-6,16%
Bienes Durables e Inmuebles	32,27	12,02%	14,64%

- ❖ Analizando por nivel de ingreso, aproximado por el nivel educativo de la persona, en los hogares de ingresos altos el ICC aumentó 11,75% en octubre y se ubica 2,06% por encima del nivel de un año atrás. Entre los hogares de ingresos bajos el incremento mensual fue menor, 2,15%, y se encuentra 1,95% por debajo en la comparación interanual.

ICC POR NIVEL DE INGRESO	oct.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a octubre de 2024
ICC Ingreso Alto	44,75	11,75%	2,06%
ICC Ingreso Bajo	40,24	2,15%	-1,95%

- ❖ Al analizar los componentes por horizonte temporal, en octubre las Condiciones Presentes aumentaron 10,74% respecto a septiembre y se ubican 9,70% por encima del nivel de un año atrás. Las Expectativas Futuras subieron menos, 3,57% en el mes, y se encuentran un 5,86% por debajo de octubre de 2024.

CONDICIONES PRESENTES VS. EXPECTATIVAS FUTURAS	oct.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a octubre de 2024
Condiciones Presentes	33,62	10,74%	9,70%
Expectativas Futuras	51,03	3,57%	-5,86%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

CUADROS Y GRÁFICOS OCTUBRE 2025

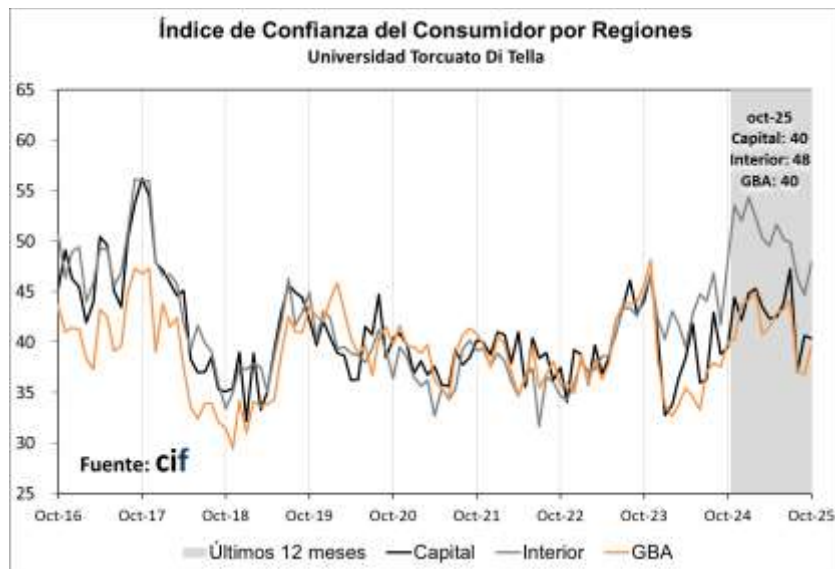
A continuación, se presentan diversos cuadros y gráficos para facilitar el estudio y entendimiento de la evolución reciente del Índice de Confianza al Consumidor (ICC).



- ICC. Apertura por regiones

ICC POR REGIONES	oct.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a octubre de 2024
ICC CABA	40,33	-0,74%	2,19%
ICC GBA	39,67	7,84%	-0,79%
ICC Interior	47,97	7,43%	-0,49%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



- ICC. Apertura por subíndices

NACIONAL	oct.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a octubre de 2024
ICC _{CIF}	42,32	6,30%	-0,24%
Situación Personal	44,71	5,78%	-2,49%
Situación Macroeconómica	49,99	3,36%	-6,16%
Bienes Durables e Inmuebles	32,27	12,02%	14,64%

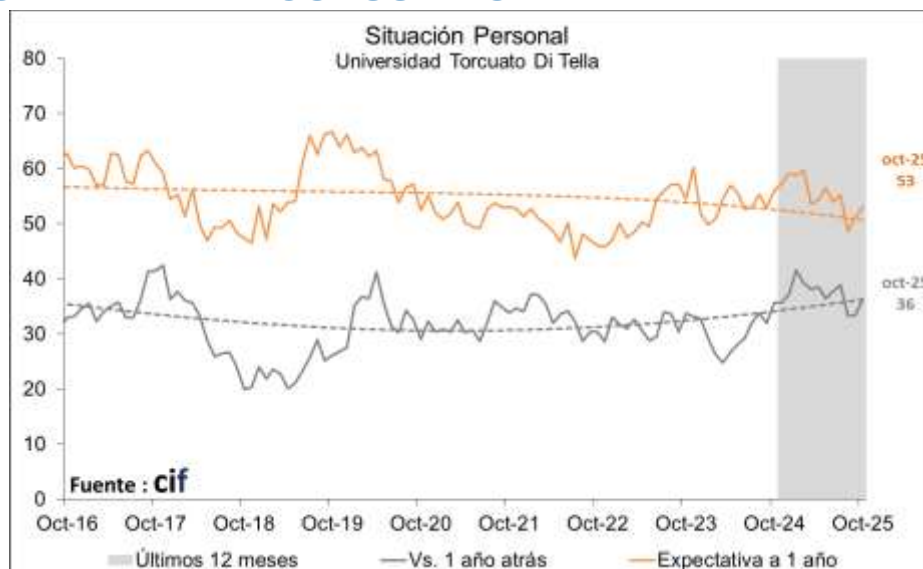
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



o i. Situación personal

SITUACIÓN PERSONAL	oct.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a octubre de 2024
Nacional	44,71	5,8%	-2,5%
Vs. 1 año atrás	36,32	8,6%	1,9%
Expectativa a 1 año	53,09	4,0%	-5,3%
CABA	39,17	-5,4%	1,1%
Vs. 1 año atrás	29,68	-12,0%	2,3%
Expectativa a 1 año	48,66	-0,8%	0,4%
GBA	42,85	7,9%	-2,7%
Vs. 1 año atrás	34,34	13,9%	1,1%
Expectativa a 1 año	51,35	4,2%	-5,1%
Interior	50,82	7,8%	-3,6%
Vs. 1 año atrás	43,22	10,5%	2,8%
Expectativa a 1 año	58,43	5,8%	-7,9%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



o ii. Situación macroeconómica

SITUACIÓN MACROECONÓMICA	oct.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a octubre de 2024
Nacional	49,99	3,4%	-6,2%
Perspectiva a corto plazo	42,64	4,1%	-13,8%
Perspectiva a largo plazo	57,35	2,8%	0,5%
CABA	47,73	0,8%	-5,0%
Perspectiva a corto plazo	40,11	-0,2%	-14,0%
Perspectiva a largo plazo	55,35	1,5%	2,7%
GBA	46,21	0,4%	-6,8%
Perspectiva a corto plazo	38,38	0,2%	-15,4%
Perspectiva a largo plazo	54,04	0,6%	0,5%
Interior	57,75	9,0%	-5,8%
Perspectiva a corto plazo	51,36	11,7%	-11,6%
Perspectiva a largo plazo	64,15	6,9%	-0,5%

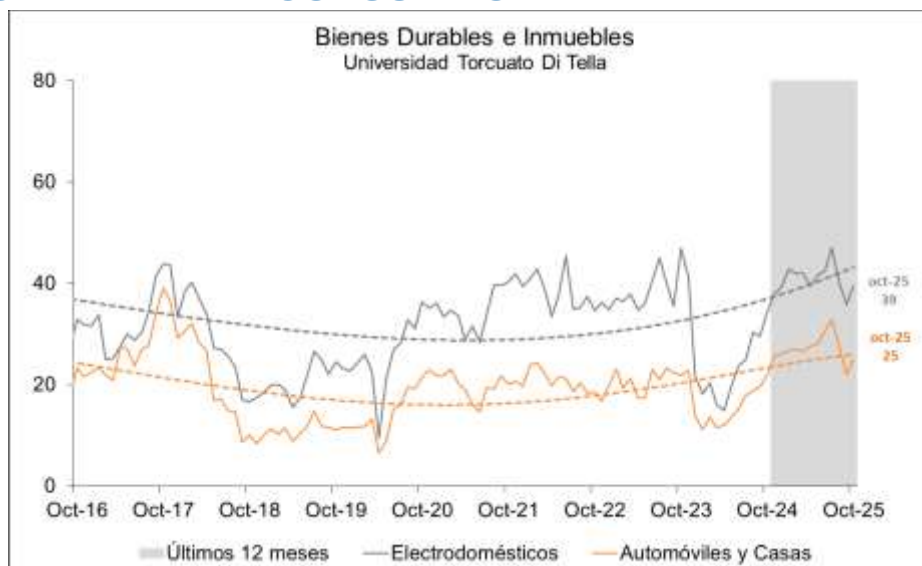
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



○ iii. Bienes durables e inmuebles

BIENES DURABLES E INMUEBLES	oct.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a octubre de 2024
Nacional	32,27	12,0%	14,6%
Electrodomésticos	39,50	10,4%	14,7%
Automóviles y casas	25,04	14,7%	14,5%
CABA	34,09	2,9%	15,9%
Electrodomésticos	42,25	6,4%	12,5%
Automóviles y casas	25,94	-2,3%	22,1%
GBA	29,97	21,6%	13,7%
Electrodomésticos	37,21	20,6%	15,4%
Automóviles y casas	22,73	23,3%	11,0%
Interior	35,32	4,5%	15,4%
Electrodomésticos	42,05	-0,7%	15,0%
Automóviles y casas	28,59	13,2%	16,1%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



- Condiciones Presentes y Expectativas Futuras

CONDICIONES PRESENTES VS. EXPECTATIVAS FUTURAS	oct.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a octubre de 2024
Condiciones Presentes	33,62	10,74%	9,70%
Expectativas Futuras	51,03	3,57%	-5,86%



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

- ICC por Nivel de Ingreso

ICC POR NIVEL DE INGRESO	oct.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a octubre de 2024
ICC Ingreso Alto	44,75	11,75%	2,06%
Situación Personal	45,66	7,48%	-1,40%
Situación Macroeconómica	51,84	13,57%	-2,40%
Bienes Durables e Inmuebles	36,76	14,82%	14,40%
ICC Ingreso Bajo	40,24	2,15%	-1,95%
Situación Personal	44,85	6,33%	-2,27%
Situación Macroeconómica	48,79	-4,94%	-9,23%
Bienes Durables e Inmuebles	27,08	9,75%	15,34%



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

A continuación, se presentan los resultados del ICC desagregados por regiones:

NACIONAL	oct.-25	sep.-25	oct.-24	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	42,32	39,81	42,42	6,30%	-0,24%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	44,71	42,26	45,85	5,78%	-2,49%
I - Vs. 1 año atrás	36,32	33,46	35,65	8,55%	1,90%
II - Expect. a 1 año	53,09	51,07	56,06	3,97%	-5,29%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	49,99	48,37	53,28	3,36%	-6,16%
III - Expect. a 1 año	42,64	40,95	49,48	4,11%	-13,83%
IV - Expect. a 3 años	57,35	55,79	57,07	2,80%	0,49%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	32,27	28,80	28,15	12,02%	14,64%
V - Electrodomésticos	39,50	35,79	34,43	10,36%	14,73%
VI - Automóviles, Casas	25,04	21,82	21,87	14,73%	14,49%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	51,03	49,27	54,20	3,57%	-5,86%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	33,62	30,36	30,65	10,74%	9,70%

CAPITAL	oct.-25	sep.-25	oct.-24	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	40,33	40,63	39,46	-0,74%	2,19%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	39,17	41,39	38,73	-5,36%	1,14%
I - Vs. 1 año atrás	29,68	33,73	29,02	-12,02%	2,29%
II - Expect. a 1 año	48,66	49,04	48,45	-0,77%	0,45%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	47,73	47,37	50,26	0,76%	-5,04%
III - Expect. a 1 año	40,11	40,19	46,63	-0,21%	-13,99%
IV - Expect. a 3 años	55,35	54,55	53,89	1,47%	2,71%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	34,09	33,13	29,40	2,89%	15,94%
V - Electrodomésticos	42,25	39,71	37,56	6,38%	12,46%
VI - Automóviles, Casas	25,94	26,56	21,24	-2,33%	22,09%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	48,04	47,93	49,65	0,23%	-3,25%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	32,62	33,33	29,27	-2,14%	11,43%

INTERIOR	oct.-25	sep.-25	oct.-24	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	47,97	44,65	48,20	7,43%	-0,49%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	50,82	47,15	52,72	7,79%	-3,60%
I - Vs. 1 año atrás	43,22	39,10	42,02	10,54%	2,84%
II - Expect. a 1 año	58,43	55,21	63,42	5,84%	-7,87%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	57,75	53,00	61,28	8,97%	-5,76%
III - Expect. a 1 año	51,36	45,97	58,07	11,71%	-11,57%
IV - Expect. a 3 años	64,15	60,02	64,49	6,88%	-0,54%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	35,32	33,79	30,59	4,52%	15,45%
V - Electrodomésticos	42,05	42,34	36,58	-0,67%	14,98%
VI - Automóviles, Casas	28,59	25,25	24,61	13,23%	16,15%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	57,98	53,73	62,00	7,90%	-6,48%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	37,95	35,56	34,40	6,73%	10,32%

GBA	oct.-25	sep.-25	oct.-24	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	39,67	36,79	39,99	7,84%	-0,79%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	42,85	39,72	44,03	7,88%	-2,69%
I - Vs. 1 año atrás	34,34	30,14	33,96	13,94%	1,13%
II - Expect. a 1 año	51,35	49,29	54,10	4,17%	-5,08%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	46,21	46,01	49,57	0,44%	-6,78%
III - Expect. a 1 año	38,38	38,30	45,39	0,22%	-15,44%
IV - Expect. a 3 años	54,04	53,72	53,75	0,59%	0,53%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	29,97	24,65	26,37	21,59%	13,66%
V - Electrodomésticos	37,21	30,85	32,25	20,60%	15,36%
VI - Automóviles, Casas	22,73	18,44	20,48	23,25%	10,98%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	47,92	47,10	51,08	1,74%	-6,18%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	31,43	26,48	28,90	18,69%	8,75%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

A continuación, se presentan los resultados del ICC desagregados por nivel de ingreso:

NACIONAL - INGRESO BAJO	oct.-25	sep.-25	oct.-24	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	40,24	39,39	41,04	2,15%	-1,95%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	44,85	42,18	45,89	6,33%	-2,27%
I - Vs. 1 año atrás	35,20	32,19	35,25	9,36%	-0,15%
II - Expect. a 1 año	54,50	52,17	56,53	4,46%	-3,59%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	48,79	51,32	53,75	-4,94%	-9,23%
III - Expect. a 1 año	40,94	43,45	49,47	-5,77%	-17,24%
IV - Expect. a 3 años	56,63	59,20	58,02	-4,33%	-2,40%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	27,08	24,67	23,48	9,75%	15,34%
V - Electrodomésticos	34,66	32,25	29,42	7,48%	17,79%
VI - Automóviles, Casas	19,50	17,10	17,53	14,05%	11,23%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	50,69	51,61	54,67	-1,77%	-7,29%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	29,79	27,18	27,40	9,60%	8,70%

NACIONAL - INGRESO ALTO	oct.-25	sep.-25	oct.-24	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	44,75	40,05	43,85	11,75%	2,06%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	45,66	42,48	46,31	7,48%	-1,40%
I - Vs. 1 año atrás	37,82	34,58	36,35	9,35%	4,03%
II - Expect. a 1 año	53,50	50,38	56,26	6,19%	-4,91%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	51,84	45,64	53,11	13,57%	-2,40%
III - Expect. a 1 año	45,07	38,55	49,89	16,93%	-9,65%
IV - Expect. a 3 años	58,60	52,74	56,33	11,11%	4,03%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	36,76	32,02	32,14	14,82%	14,40%
V - Electrodomésticos	43,73	38,33	38,50	14,10%	13,58%
VI - Automóviles, Casas	29,80	25,71	25,77	15,90%	15,62%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	52,39	47,22	54,16	10,94%	-3,27%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	37,11	32,87	33,54	12,90%	10,65%

DIFERENCIA ALTO - BAJO	oct.-25	sep.-25	oct.-24
ICC_{CIF}	4,51	0,66	2,81
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	0,81	0,30	0,42
I - Vs. 1 año atrás	2,61	2,39	1,10
II - Expect. a 1 año	-0,99	-1,79	-0,26
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	3,05	-5,68	-0,64
III - Expect. a 1 año	4,13	-4,91	0,41
IV - Expect. a 3 años	1,97	-6,46	-1,69
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	9,69	7,35	8,66
V - Electrodomésticos	9,07	6,08	9,08
VI - Automóviles, Casas	10,30	8,62	8,24
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	1,70	-4,38	-0,51
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	7,33	5,69	6,14

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

CONFECCIÓN ICC

El índice se obtiene de los resultados de la siguiente encuesta mensual sobre la situación económica personal y de la economía en general:

- 1) ¿Cómo es su situación económica personal en relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?
- 2) ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?
- 3) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?
- 4) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de tres años: mejor, igual o peor que la actual?
- 5) ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.
- 6) ¿Cree que es un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.

El índice (parcial) relacionado a cada pregunta se calcula entonces como

$$\text{Índice Parcial}_{\text{CIF}} = 50 * \{p - n + 1\}$$

p = proporción de respuestas positivas sobre total de encuestados

n = proporción de respuestas negativas sobre total de encuestados.

Subíndices

Situación Económica Personal: preguntas 1 y 2

Situación Macroeconómica: preguntas 3 y 4

Compras de bienes durables: preguntas 5 y 6

ICC

Una vez calculado el Índice Parcial_{CIF}, se obtienen los subíndices promediando los dos índices de cada grupo (situación personal, macroeconómica y compra de durables e inmuebles), para luego promediar los últimos y hallar el ICC_{CIF} del mes

Expectativas y Situación Presente

Otra alternativa para agrupar los índices parciales es en función de si éstos involucran expectativas (preguntas 2, 3 y 4) o condiciones presente (preguntas 1, 5 y 6) del encuestado. El método para calcular estos subíndices es similar al comentado anteriormente.

Índice Nacional

El procedimiento antes mencionado se realiza en forma independiente para una muestra representativa de Capital Federal, Interior del País y Gran Buenos Aires. Una vez obtenidos los índices para cada una de las regiones, mediante el procedimiento detallado más arriba, se realiza un promedio ponderado de los mismos para obtener el índice a nivel nacional. Las ponderaciones utilizadas reflejan el peso de la población de cada región, sobre el total de la población. El índice nacional se calcula entonces de la siguiente forma:

$$\text{ICC}_{\text{Nacional}} = \text{ICC}_{\text{Capital}} * 0.15931 + \text{ICC}_{\text{Interior}} * 0.30689 + \text{ICC}_{\text{GBA}} * 0.53379$$

(Ponderadores actualizados con información del Censo Nacional 2001)

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Cronograma difusión ICC 2025	
MES	DÍA
ENERO	JUEVES 23
FEBRERO	JUEVES 20
MARZO	JUEVES 20
ABRIL	VIERNES 18
MAYO	JUEVES 22
JUNIO	JUEVES 19
JULIO	JUEVES 24
AGOSTO	JUEVES 21
SEPTIEMBRE	VIERNES 19
OCTUBRE	JUEVES 23
NOVIEMBRE	JUEVES 20
DICIEMBRE	VIERNES 19

Puede descargar la serie histórica [AQUÍ](#).

FICHA TÉCNICA



- **UNIVERSO:** POBLACIÓN GENERAL DE GRANDES CENTROS URBANOS MAYOR DE 18 AÑOS.
- **TIPO DE ENCUESTA:** TELEFÓNICA, POR EL SISTEMA C13 CATI FOR WINDOWS.
- **CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA:** ALEATORIA, POLIÉTICA, ESTRATIFICADA POR ZONAS PARA LA SELECCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS Y NÚMEROS TELEFÓNICOS, Y POR CUOTAS DE EDAD Y SEXO PARA LA SELECCIÓN DEL ENTREVISTADO.
- **LOCALIDADES:** CAPITAL FEDERAL, GBA, CÓRDOBA, ROSARIO, MENDOZA, TUCUMÁN, LA PLATA, MAR DEL PLATA, SALTA, SANTA FE, SAN JUAN, RESISTENCIA, CORRIENTES, JUJUY, PARANÁ, NEUQUÉN, FORMOSA, SAN LUIS, LA RIOJA, COMODORO RIVADAVIA, SAN NICOLÁS, SAN RAFAEL, VILLA MERCEDES, OLAVARRÍA, RÍO GALLEGOS, GOYA, EL DORADO, VIEDMA, CONCEPCIÓN, RÍO TERCERO, PEHUAJÓ, TERMAS DE RÍO HONDO, RIVADAVIA, CASTELLI, CRESPO, PROF. MAZZA, MONTECARLO, CATRIEL, VILLA ABERASTAIN Y RECREO.
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 1000 CASOS.
- **ERROR ESTADÍSTICO:** +/- 3,5%.
- **FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO:** ENTRE EL 1 Y EL 14 DE OCTUBRE DE 2025.
- **EMPRESA EJECUTORA:** POLIARQUÍA CONSULTORES.