

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)

EL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) SUBE 6,3% EN OCTUBRE

Buenos Aires, 23 de octubre de 2025: El Centro de Investigación en Finanzas de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella presenta los resultados del Índice de Confianza del Consumidor. En esta oportunidad las encuestas fueron realizadas entre el 1 y el 14 de octubre. En octubre, el ICC se ubicó en 42,32, lo que implica un aumento del 6,3% respecto de septiembre. El ICC se ubica en un nivel similar al año pasado, 0,24% por debajo del valor de octubre de 2024.

Sebastián Auguste, Director del Centro de Investigación en Finanzas de la UTDT, detalló que:

“El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) computado por el Centro de Investigación en Finanzas de la UTDT muestra un aumento mensual del 6,3%. Se encuentra a niveles similares a octubre de 2024 (un 0,24% por debajo). El aumento de este mes revierte en parte la caída de agosto de 2025, cuando el índice mostró una variación mensual de -13,9%. Comparado con julio de 2025, antes de la mencionada caída, el ICC se ubica hoy un 8,7% por debajo.”

“El pico del ICC desde que asumió Milei se registró en enero de 2025, cuando el ICC registró un valor de 47,38. Desde ese pico el ICC ha caído 10,7%. Los dos meses que generaron caídas en lo que va del año fueron marzo (-6,7%) y el mencionado agosto (-13,9%). El aumento más fuerte en el año es el registrado en el presente octubre (+6,3%).”

“Por edad, los más jóvenes (entre 18 y 29 años) son los que muestran niveles de confianza más elevados, con un índice de 52,3; seguido por los de edad media (entre 30 y 49 años) con 42,54. Los mayores de 50 muestran un índice de 39,4. En la variación

interanual, las variaciones son de 16,45%, -3,55% y -1,91% respectivamente para cada grupo.”

“Por nivel socioeconómico —aproximado a partir del nivel educativo—, el ICC mostró incrementos en ambos grupos: 11,75% entre los hogares de mayores ingresos y 2,15% entre los de menores ingresos. El piso del índice durante la gestión de Milei se observó en enero de 2024; desde entonces, el ICC acumula un aumento de 24,4% en los hogares de ingresos altos y de 14,3% en los de ingresos bajos. Sin embargo, en lo que va del año ambos grupos registran caídas de 6,0% y 8,4%, respectivamente.”

“El ICC mostró un marcado incremento a lo largo de 2023, en la medida en que se acercaba el cambio de gobierno. Para establecer una comparación entre la gestión actual y la anterior, se analiza la variación entre octubre de 2025 y octubre de 2022, correspondiente al gobierno de Alberto Fernández. En este período, el índice se incrementó en ambos grupos socioeconómicos, aunque con mayor intensidad en los hogares de menores ingresos: +18,97% en los de ingresos altos y +23,02% en los de ingresos bajos.”

“En términos regionales, el ICC en octubre varió poco para CABA (caída mensual de 0,74%) pero aumentó fuerte en el Gran Buenos Aires y el Interior del País, +7,84% y +7,43% respectivamente. En la comparación interanual, se observa un alza del 2,19% en CABA, mientras que el índice registra bajas del 0,79% en el GBA y del 0,49% en el Interior frente a octubre de 2024.”

“En cuanto a los subíndices que integran el ICC, el incremento mensual de octubre fue generalizado: +12,02% en Bienes Durables e Inmuebles, +5,78% en Situación Personal y +3,36% en Situación Macroeconómica. Sin embargo, los tres presentan un desempeño negativo en lo que va del año, con la Situación Macroeconómica mostrando la mayor caída. Al comparar octubre de 2025 con diciembre de 2024, los subíndices

registran descensos de 7,1% en Situación Personal, 12,8% en Situación Macroeconómica y 1,1% en Bienes Durables e Inmuebles.”

“Los componentes del índice se puede agrupar por el horizonte temporal, si corresponde a perspectivas de corto plazo (Condiciones Presentes) o a perspectivas de largo plazo (Expectativas Futuras). En octubre ambos componentes aumentaron mensualmente, 10,74% y 3,75% respectivamente. En la comparación interanual hay una mejora en las Condiciones Presentes, +9,70%, pero un deterioro de las Expectativas Futuras, - 5,86%.”

Metodología del ICC

El índice se obtiene de los resultados de la siguiente encuesta mensual, realizada por **Poliarquía** para el Centro de Investigación en Finanzas, sobre la situación económica personal y de la economía en general:

- 1) ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?
- 2) ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?
- 3) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?
- 4) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de tres años: mejor, igual o peor que la actual?
- 5) ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.
- 6) ¿Cree que es un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.

El índice (parcial) relacionado a cada pregunta se calcula entonces como

$$\text{Índice Parcial}_{\text{CIF}} = 50 * \{p - n + 1\}$$

p= proporción de respuestas positivas sobre total de encuestados

n= proporción de respuestas negativas sobre total de encuestados.

Subíndices

Situación Económica Personal: preguntas 1 y 2

Situación Macroeconómica: preguntas 3 y 4

Compras de Bienes Durables: preguntas 5 y 6

ICC

Una vez calculado el Índice Parcial_{CIF}, se obtienen los subíndices promediando los dos índices

de cada grupo (situación personal, macroeconómica y compra de durables e inmuebles), para luego promediar los últimos y hallar el ICC_{CIF} del mes presente.

Otra alternativa para agrupar los índices parciales es en función de si éstos involucran expectativas (preguntas 2, 3 y 4) o condiciones presentes (preguntas 1, 5 y 6) del encuestado. El método para calcular estos subíndices es similar al comentado anteriormente.

Índice Nacional

El procedimiento antes mencionado se realiza en forma independiente para la muestra de capital, Interior y Gran Buenos Aires. Una vez obtenidos estos tres índices se realiza un promedio ponderado de los mismos para obtener el índice a nivel nacional. Las ponderaciones utilizadas reflejan el peso de la región de la que se trate, sobre el total de la población. El índice nacional se calcula entonces de la siguiente forma:

$$ICC_{Nacional} = ICC_{Capital} * 0.15931 + ICC_{Interior} * 0.30689 + ICC_{GBA} * 0.53379$$

(Ponderadores actualizados con la información del Censo Nacional 2001)

El Centro de Investigación en Finanzas

Creado en 1995 gracias al aporte de un grupo de bancos nacionales y extranjeros con la misión de generar análisis de primer nivel en el área de finanzas aplicadas, el Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Universidad Torcuato Di Tella ha reunido a lo largo de los años un importante núcleo de expertos internacionales en economías emergentes.

El CIF lleva adelante esta misión a través de diversas actividades. Patrocina estudios académicos, plasmados en su serie de Documentos de Trabajo. Elabora indicadores económicos que son referencia obligada del mercado para el seguimiento de la coyuntura macroeconómica, como el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), la Encuesta de Expectativas de Inflación (EI) y el Índice Líder (IL).

Asimismo, el CIF organiza seminarios dentro del ámbito de la Escuela de Negocios y charlas de coyuntura político-económica, y contribuye a financiar conferencias académicas de relieve internacional.

Con más de veinte años de historia, el CIF ha producido constantemente análisis e ideas que lo han instalado entre los principales centros de investigación en economía y finanzas emergentes de Latinoamérica.