

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)

EL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) CAE 0,3% EN SEPTIEMBRE

Buenos Aires, 19 de septiembre de 2025: El Centro de Investigación en Finanzas de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella presenta los resultados del Índice de Confianza del Consumidor. En esta oportunidad las encuestas fueron realizadas entre el 5 y el 15 de este mes. En septiembre, el ICC se ubicó en 39,81, lo que implica una baja del 0,33% respecto de agosto y un aumento del 2,08% en comparación con septiembre de 2024.

Sebastián Auguste, Director del Centro de Investigación en Finanzas de la UTDT, detalló que:

“El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) computado por Centro de Investigación en Finanzas de la UTDT muestra una caída de 0,33% respecto a agosto (39,94). En comparación con septiembre de 2024, el índice muestra un aumento del 2,08%. Desde el piso de enero de 2024, tras las primeras medidas del presidente Milei, el ICC acumula un incremento del 11,8% (35,60), pero desde diciembre de 2024 el ICC cayó 13,5%.”

“En términos regionales, el comportamiento fue dispar: el ICC subió 9,58% en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), cayó 0,84% en el Gran Buenos Aires (GBA) y retrocedió 3,73% en el Interior del país. En la comparación interanual, se observa un alza del 4,74% en CABA y del 7,07% en el Interior, mientras que en el GBA se registra una baja del 1,93% frente a septiembre de 2024.”

“Por nivel de ingreso, en los hogares de menores ingresos el ICC aumentó 6,65% en el mes y se ubica 10,67% por encima de septiembre de 2024. En contraste, entre los hogares de mayores ingresos el índice retrocedió 5,20% en septiembre y se encuentra 4,02% por debajo en la comparación interanual.”

“En cuanto a los subíndices, la Situación Macroeconómica creció 7,41% en el mes, aunque se ubica 3,34% por debajo de un año atrás. La Situación Personal aumentó 3,17% en septiembre, manteniéndose prácticamente sin cambios interanuales (-0,36%). En contraste, el índice de Bienes Durables e Inmuebles disminuyó 14,87% mensual, aunque permanece 17,33% por encima del nivel registrado en septiembre de 2024.”

“Al desagregar por horizonte temporal, las Expectativas Futuras aumentaron 6,59% en septiembre, aunque todavía se ubican 3,34% por debajo en la comparación interanual. En contraste, las Condiciones Presentes retrocedieron 9,83% en el mes, pero se mantienen un 12,30% por encima de un año atrás.”

Metodología del ICC

El índice se obtiene de los resultados de la siguiente encuesta mensual, realizada por **Poliarquía** para el Centro de Investigación en Finanzas, sobre la situación económica personal y de la economía en general:

- 1) ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?
- 2) ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?
- 3) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?
- 4) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de tres años: mejor, igual o peor que la actual?
- 5) ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.
- 6) ¿Cree que es un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.

El índice (parcial) relacionado a cada pregunta se calcula entonces como

$$\text{Índice Parcial}_{\text{CIF}} = 50 * \{p - n + 1\}$$

p= proporción de respuestas positivas sobre total de encuestados

n= proporción de respuestas negativas sobre total de encuestados.

Subíndices

Situación Económica Personal: preguntas 1 y 2

Situación Macroeconómica: preguntas 3 y 4

Compras de Bienes Durables: preguntas 5 y 6

ICC

Una vez calculado el Índice Parcial_{CIF}, se obtienen los subíndices promediando los dos índices

de cada grupo (situación personal, macroeconómica y compra de durables e inmuebles), para luego promediar los últimos y hallar el ICC_{CIF} del mes presente.

Otra alternativa para agrupar los índices parciales es en función de si éstos involucran expectativas (preguntas 2, 3 y 4) o condiciones presentes (preguntas 1, 5 y 6) del encuestado. El método para calcular estos subíndices es similar al comentado anteriormente.

Índice Nacional

El procedimiento antes mencionado se realiza en forma independiente para la muestra de capital, Interior y Gran Buenos Aires. Una vez obtenidos estos tres índices se realiza un promedio ponderado de los mismos para obtener el índice a nivel nacional. Las ponderaciones utilizadas reflejan el peso de la región de la que se trate, sobre el total de la población. El índice nacional se calcula entonces de la siguiente forma:

$$ICC_{Nacional} = ICC_{Capital} * 0.15931 + ICC_{Interior} * 0.30689 + ICC_{GBA} * 0.53379$$

(Ponderadores actualizados con la información del Censo Nacional 2001)

El Centro de Investigación en Finanzas

Creado en 1995 gracias al aporte de un grupo de bancos nacionales y extranjeros con la misión de generar análisis de primer nivel en el área de finanzas aplicadas, el Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Universidad Torcuato Di Tella ha reunido a lo largo de los años un importante núcleo de expertos internacionales en economías emergentes.

El CIF lleva adelante esta misión a través de diversas actividades. Patrocina estudios académicos, plasmados en su serie de Documentos de Trabajo. Elabora indicadores económicos que son referencia obligada del mercado para el seguimiento de la coyuntura macroeconómica, como el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), la Encuesta de Expectativas de Inflación (EI) y el Índice Líder (IL).

Asimismo, el CIF organiza seminarios dentro del ámbito de la Escuela de Negocios y charlas de coyuntura político-económica, y contribuye a financiar conferencias académicas de relieve internacional.

Con más de veinte años de historia, el CIF ha producido constantemente análisis e ideas que lo han instalado entre los principales centros de investigación en economía y finanzas emergentes de Latinoamérica.