

## ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)

### EL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) CAE EN AGOSTO

**Buenos Aires, 21 de agosto de 2025:** El Centro de Investigación en Finanzas de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella presenta los resultados del Índice de Confianza del Consumidor. En esta oportunidad las encuestas fueron realizadas entre el 1 y el 14 de este mes. En agosto, el ICC se ubicó en 39,94 en agosto, lo que implica una baja del 13,87% respecto de julio y del 3,64% en comparación con agosto de 2024.

**Sebastián Auguste**, Director del Centro de Investigación en Finanzas de la UTDT, detalló que:

*“En agosto, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 39,94, lo que representa una caída del 13,87% respecto a julio, cuando alcanzó 46,37. En comparación con agosto de 2024, el índice muestra un retroceso del 3,64%. Aun así, desde el piso de enero de 2024 acumula un incremento del 12,18%.”*

*“La caída fue generalizada entre las regiones: el ICC bajó 21,48% en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), 15,86% en el Gran Buenos Aires (GBA) y 7,07% en el Interior del país. En la comparación interanual, también se registran retrocesos: -13,70% en CABA, -2,14% en GBA y -0,97% en el Interior.”*

*“Por nivel de ingreso, en los hogares de mayores ingresos el índice retrocedió 10,27%, aunque se mantiene levemente por encima del nivel de un año atrás (+1,11%). En los de ingresos bajos, la baja fue más marcada: -18,33% mensual y -8,34% interanual.”*

*“En cuanto a los subíndices, la Situación Personal cayó 12,89% en el mes (-8,08% interanual), la Situación Macroeconómica retrocedió 13,73% (-18,43% interanual) y*

*Bienes Durables e Inmuebles disminuyó 15,20%, aunque mantiene un crecimiento interanual de 37,60%.”*

*“Por último, al desagregar por horizonte temporal, las Condiciones Presentes bajaron 14,89% en agosto, aunque siguen 21,76% por encima del nivel de un año atrás. Las Expectativas Futuras se redujeron 13,10% en el mes y muestran una baja de 16,36% frente a agosto de 2024.”*

## **Metodología del ICC**

El índice se obtiene de los resultados de la siguiente encuesta mensual, realizada por **Poliarquía** para el Centro de Investigación en Finanzas, sobre la situación económica personal y de la economía en general:

- 1) ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?
- 2) ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?
- 3) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?
- 4) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de tres años: mejor, igual o peor que la actual?
- 5) ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.
- 6) ¿Cree que es un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.

El índice (parcial) relacionado a cada pregunta se calcula entonces como

$$\text{Índice Parcial}_{\text{CIF}} = 50 * \{p - n + 1\}$$

p= proporción de respuestas positivas sobre total de encuestados

n= proporción de respuestas negativas sobre total de encuestados.

### **Subíndices**

Situación Económica Personal: preguntas 1 y 2

Situación Macroeconómica: preguntas 3 y 4

Compras de Bienes Durables: preguntas 5 y 6

### **ICC**

Una vez calculado el Índice Parcial<sub>CIF</sub>, se obtienen los subíndices promediando los dos índices

de cada grupo (situación personal, macroeconómica y compra de durables e inmuebles), para luego promediar los últimos y hallar el  $ICC_{CIF}$  del mes presente.

Otra alternativa para agrupar los índices parciales es en función de si éstos involucran expectativas (preguntas 2, 3 y 4) o condiciones presentes (preguntas 1, 5 y 6) del encuestado. El método para calcular estos subíndices es similar al comentado anteriormente.

### **Índice Nacional**

El procedimiento antes mencionado se realiza en forma independiente para la muestra de capital, Interior y Gran Buenos Aires. Una vez obtenidos estos tres índices se realiza un promedio ponderado de los mismos para obtener el índice a nivel nacional. Las ponderaciones utilizadas reflejan el peso de la región de la que se trate, sobre el total de la población. El índice nacional se calcula entonces de la siguiente forma:

$$ICC_{Nacional} = ICC_{Capital} * 0.15931 + ICC_{Interior} * 0.30689 + ICC_{GBA} * 0.53379$$

(Ponderadores actualizados con la información del Censo Nacional 2001)

### **El Centro de Investigación en Finanzas**

Creado en 1995 gracias al aporte de un grupo de bancos nacionales y extranjeros con la misión de generar análisis de primer nivel en el área de finanzas aplicadas, el Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Universidad Torcuato Di Tella ha reunido a lo largo de los años un importante núcleo de expertos internacionales en economías emergentes.

El CIF lleva adelante esta misión a través de diversas actividades. Patrocina estudios académicos, plasmados en su serie de Documentos de Trabajo. Elabora indicadores económicos que son referencia obligada del mercado para el seguimiento de la coyuntura macroeconómica, como el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), la Encuesta de Expectativas de Inflación (EI) y el Índice Líder (IL).

Asimismo, el CIF organiza seminarios dentro del ámbito de la Escuela de Negocios y charlas de coyuntura político-económica, y contribuye a financiar conferencias académicas de relieve internacional.

Con más de veinte años de historia, el CIF ha producido constantemente análisis e ideas que lo han instalado entre los principales centros de investigación en economía y finanzas emergentes de Latinoamérica.