



Centro de Investigación
en Finanzas

Director

Sebastián Auguste

Investigadores

Juan José Cruces

Martín González Rozada

Nicolás Merener

Guido Sandleris

Analista

Agustín Samprón

Av. Figueroa Alcorta 7350,
Ciudad de Buenos Aires,
Argentina (C1428BCW)
Tel: (54 11) 5169-7338

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Julio 2025

EL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) SUBE 2% EN JULIO

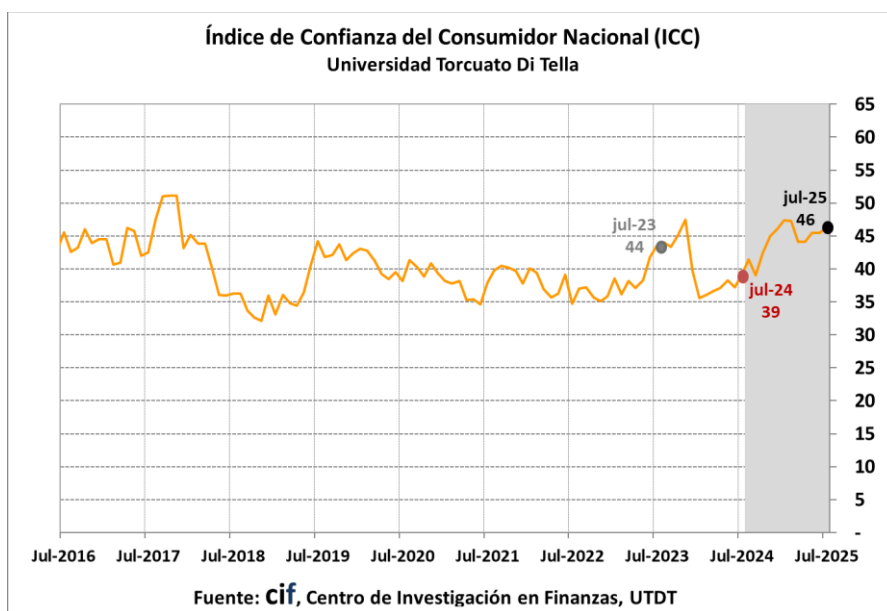
RESUMEN

- ❖ *El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) de julio se situó en 46,37, lo que representa un incremento del 1,97% respecto a junio. En términos interanuales, el ICC se encuentra un 18,61% por arriba de julio de 2024. En el acumulado del año, el índice registra un aumento del 0,8% con respecto a diciembre de 2024.*
- ❖ *Se registraron niveles más altos en enero y febrero de 2025, ya en el actual gobierno de Javier Milei. Fuera de esos episodios puntuales, no se registraban valores tan altos desde noviembre de 2017.*
- ❖ *El incremento de julio estuvo liderado por CABA, con un aumento del 7,69% respecto a junio. En el GBA, el ICC creció 1,94% en el mes. En cambio, el Interior del país mostró una leve caída mensual del 0,56%.*
- ❖ *Por nivel socioeconómico, el índice aumentó 5,64% en los hogares de ingresos altos, mientras que cayó 2,16% en los de ingresos bajos.*
- ❖ *Por subíndices, en julio se destacó el incremento del 8,97% en Bienes Durables e Inmuebles, seguido por una suba del 2,48% en la Situación Personal. En contraste, la percepción sobre la Situación Macroeconómica se deterioró, con una caída del 3,21%.*
- ❖ *Por último, analizando los componentes del ICC por plazo, las Condiciones Presentes aumentaron 6,91% en el mes, mientras que las Expectativas Futuras disminuyeron 1,41%.*

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

ANÁLISIS CON CUADROS

- ❖ De acuerdo con el relevamiento realizado entre el 1 y el 16 de julio de 2025, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 46,37, lo que representa un aumento del 1,97% respecto de junio, cuando había alcanzado 45,48.
- ❖ En la comparación interanual, el ICC de julio de 2025 se encuentra 18,61% por encima del nivel registrado en julio de 2024. Desde el piso alcanzado en enero de 2024, tras las primeras medidas del presidente Milei, el índice acumula una suba del 30,27%.



- ❖ En términos regionales, el ICC de julio muestra un incremento mensual en CABA (+7,69%) y en el GBA (+1,94%), mientras que en el Interior se registró una leve caída del 0,56%. En la comparación interanual, todas las regiones mantienen subas: CABA lidera con un aumento del 30,05%, seguida por el GBA con 18,94% y el Interior con 13,22%.

ICC POR REGIONES	jul.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a julio de 2024
ICC CABA	47,22	7,69%	30,05%
ICC GBA	44,09	1,94%	18,94%
ICC Interior	49,90	-0,56%	13,22%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

- ❖ La siguiente tabla presenta las variaciones mensuales e interanuales de los distintos subíndices que componen el ICC. Este mes, el subíndice Bienes Durables e Inmuebles mostró el mayor incremento, con una suba del 8,97%. La Situación Personal también creció, con un aumento del 2,48%, mientras que la Situación Macroeconómica se contrajo 3,21%. En la comparación interanual, Bienes Durables e Inmuebles lidera con un alza del 86,61%, seguido por la Situación Personal, que sube 10,50%. Por el contrario, la Situación Macroeconómica presenta una leve caída del 2,18%.

NACIONAL	jul.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a julio de 2024
ICC _{CIF}	46,37	1,97%	18,61%
Situación Personal	47,03	2,48%	10,50%
Situación Macroeconómica	52,20	-3,21%	-2,18%
Bienes Durables e Inmuebles	39,90	8,97%	86,61%

- ❖ Analizando por nivel educativo, que tomamos como una aproximación al nivel de ingresos del individuo, en julio la confianza creció 5,64% en los hogares de mayores ingresos, mientras que en los de ingresos bajos se registró una caída del 2,16%. En la comparación interanual, ambos segmentos presentan subas: 20,39% en el caso de los hogares de ingresos altos y 13,53% en los de ingresos bajos.

ICC POR NIVEL DE INGRESO	jul.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a julio de 2024
ICC Ingreso Alto	47,08	5,64%	20,39%
ICC Ingreso Bajo	45,23	-2,16%	13,53%

- ❖ Al analizar los componentes por horizonte temporal, las Condiciones Presentes registraron en julio un aumento de 6,91% respecto al mes anterior y acumulan una suba interanual de 58,56%. En cambio, las Expectativas Futuras cayeron 1,41% en el mes y se mantienen prácticamente en el mismo nivel que un año atrás, con una variación de -0,11%.

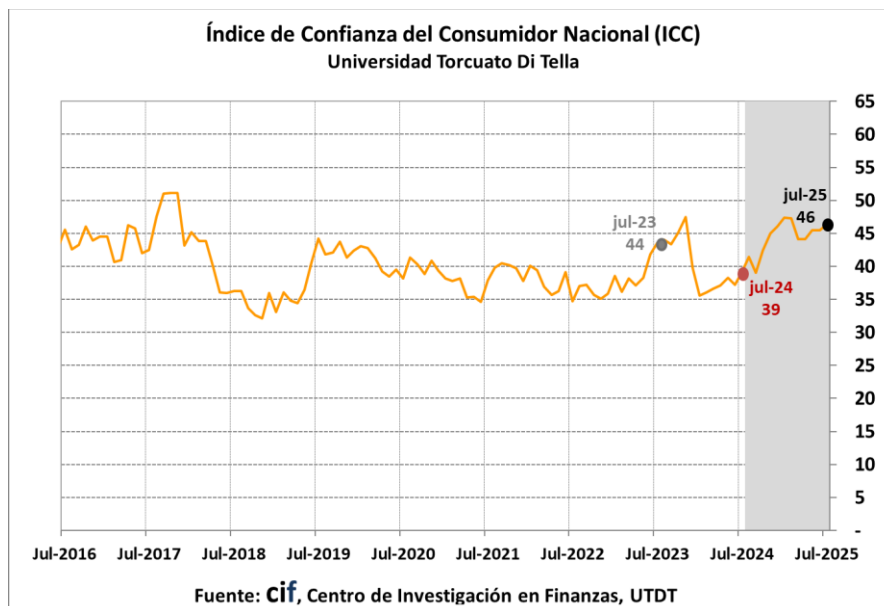
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

CONDICIONES PRESENTES VS. EXPECTATIVAS FUTURAS	jul.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a julio de 2024
Condiciones Presentes	39,56	6,91%	58,56%
Expectativas Futuras	53,19	-1,41%	-0,11%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

CUADROS Y GRÁFICOS JULIO 2025

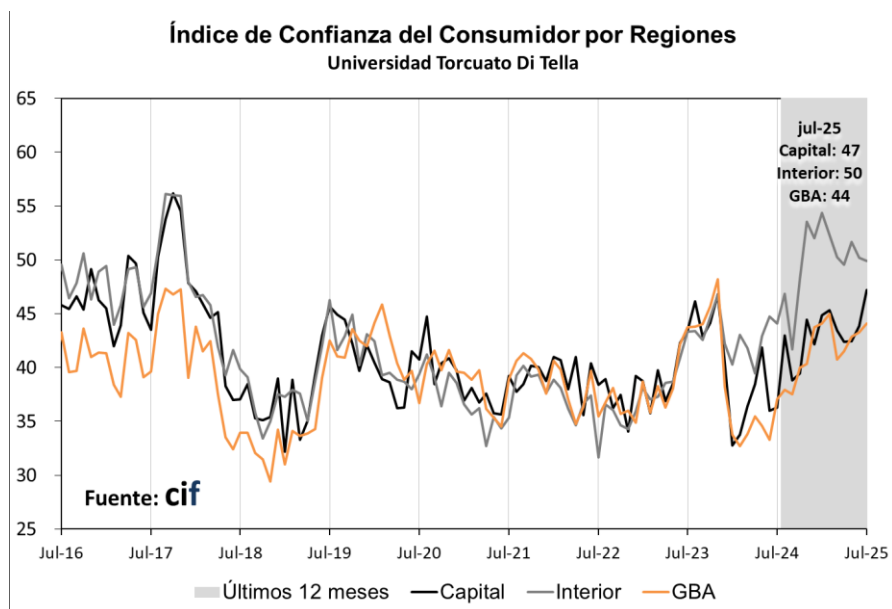
A continuación, se presentan diversos cuadros y gráficos para facilitar el estudio y entendimiento de la evolución reciente del Índice de Confianza al Consumidor (ICC).



- ICC. Apertura por regiones

ICC POR REGIONES	jul.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a julio de 2024
ICC CABA	47,22	7,69%	30,05%
ICC GBA	44,09	1,94%	18,94%
ICC Interior	49,90	-0,56%	13,22%

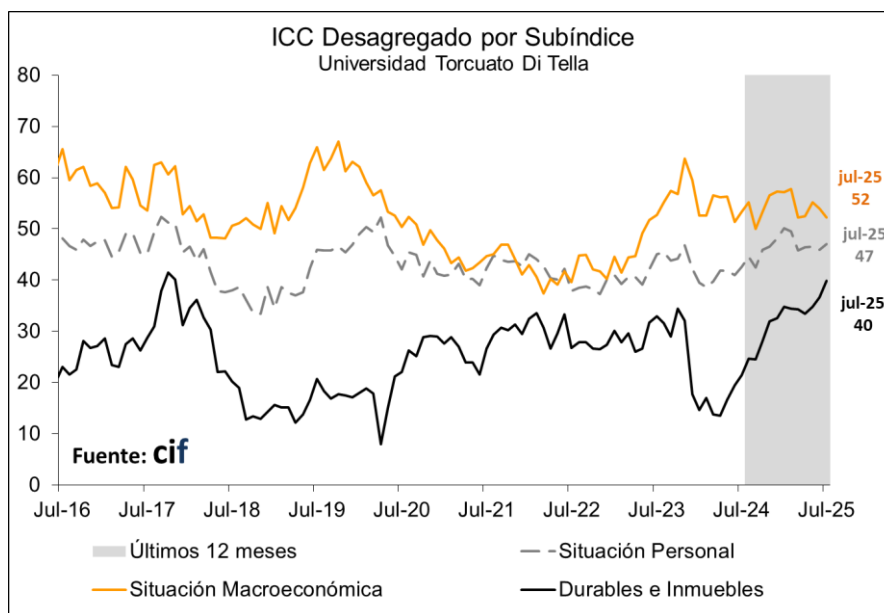
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



- ICC. Apertura por subíndices

NACIONAL	jul.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a julio de 2024
ICCCIF	46,37	1,97%	18,61%
Situación Personal	47,03	2,48%	10,50%
Situación Macroeconómica	52,20	-3,21%	-2,18%
Bienes Durables e Inmuebles	39,90	8,97%	86,61%

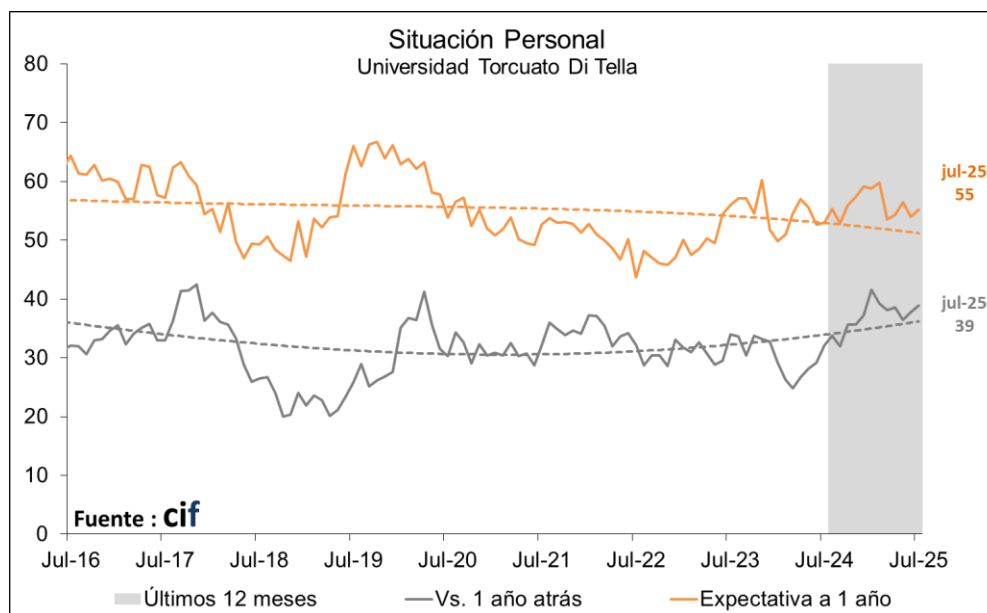
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



o i. Situación personal

SITUACIÓN PERSONAL	jul.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a julio de 2024
Nacional	47,03	2,5%	10,5%
Vs. 1 año atrás	38,87	2,9%	21,2%
Expectativa a 1 año	55,18	2,2%	4,1%
CABA	45,90	5,3%	16,1%
Vs. 1 año atrás	40,00	10,7%	25,4%
Expectativa a 1 año	51,79	1,5%	9,7%
GBA	44,37	1,7%	10,7%
Vs. 1 año atrás	35,10	-1,0%	17,1%
Expectativa a 1 año	53,64	3,6%	6,9%
Interior	52,23	2,3%	7,8%
Vs. 1 año atrás	44,84	5,0%	25,1%
Expectativa a 1 año	59,62	0,4%	-2,3%

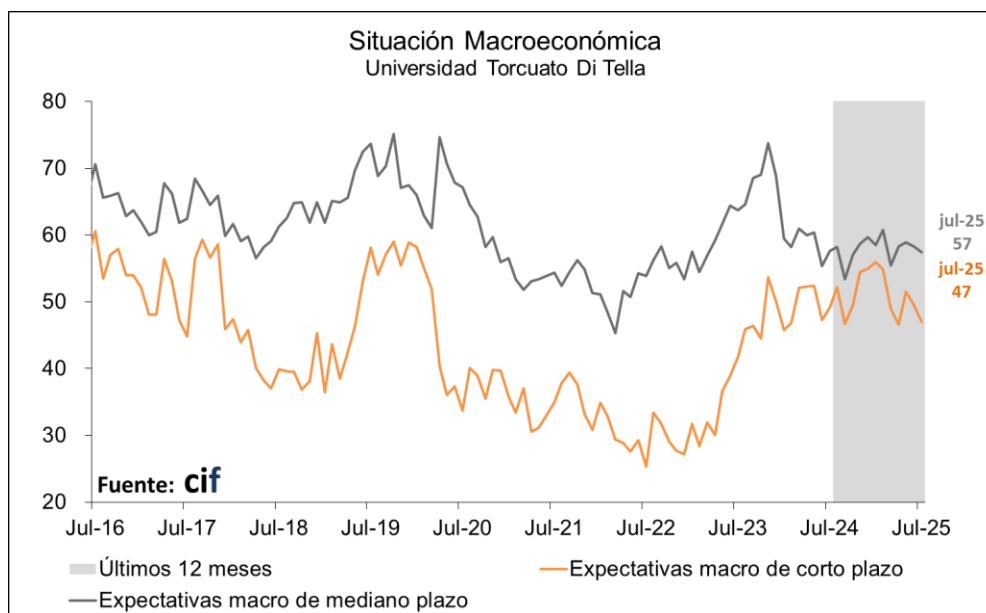
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



○ ii. Situación macroeconómica

SITUACIÓN MACROECONÓMICA	jul.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a julio de 2024
Nacional	52,20	-3,2%	-2,2%
Perspectiva a corto plazo	47,02	-5,1%	-4,3%
Perspectiva a largo plazo	57,37	-1,6%	-0,3%
CABA	52,82	5,6%	15,4%
Perspectiva a corto plazo	48,72	7,0%	17,2%
Perspectiva a largo plazo	56,92	4,5%	13,8%
GBA	49,25	-4,0%	-3,8%
Perspectiva a corto plazo	43,21	-7,3%	-7,2%
Perspectiva a largo plazo	55,30	-1,2%	-0,9%
Interior	56,99	-5,9%	-6,6%
Perspectiva a corto plazo	52,78	-7,1%	-8,3%
Perspectiva a largo plazo	61,21	-4,8%	-5,2%

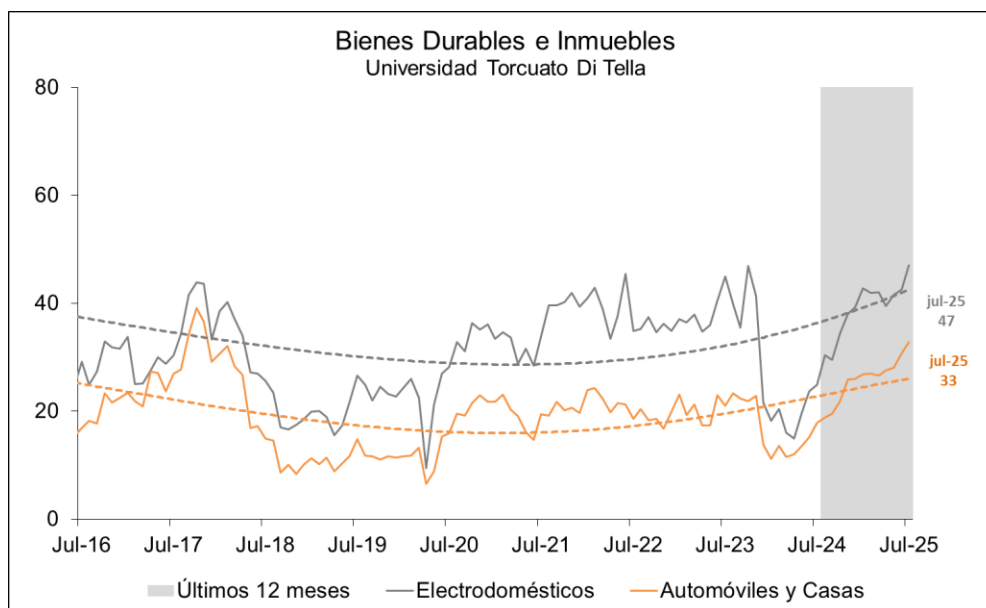
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



o iii. Bienes durables e inmuebles

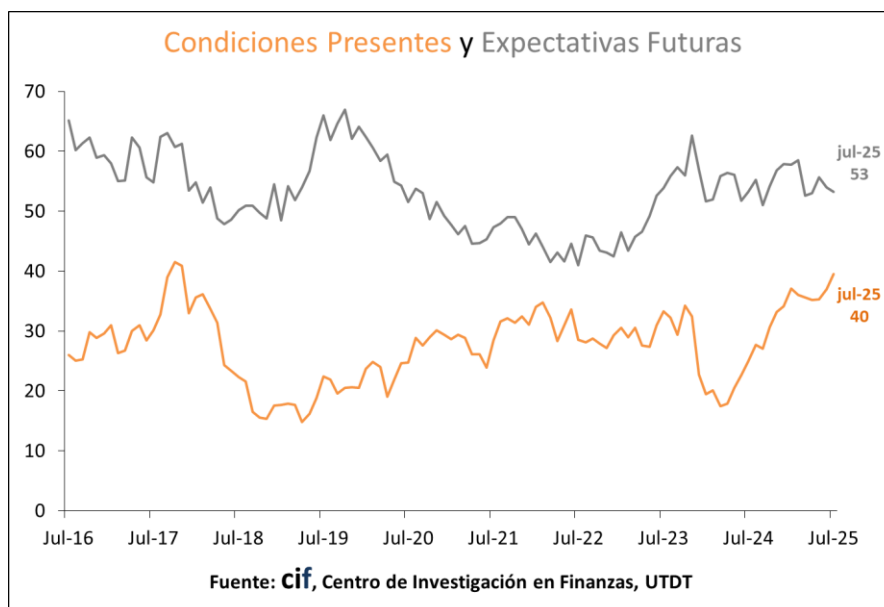
BIENES DURABLES E INMUEBLES	jul.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a julio de 2024
Nacional	39,90	9,0%	86,6%
Electrodomésticos	46,98	10,4%	88,6%
Automóviles y casas	32,82	7,0%	83,8%
CABA	42,95	13,1%	82,0%
Electrodomésticos	47,69	9,7%	76,4%
Automóviles y casas	38,21	17,7%	89,6%
GBA	38,66	10,9%	93,8%
Electrodomésticos	46,85	14,9%	108,9%
Automóviles y casas	30,46	5,2%	74,4%
Interior	40,48	3,9%	78,1%
Electrodomésticos	46,83	3,6%	66,6%
Automóviles y casas	34,13	4,4%	96,8%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



- Condiciones Presentes y Expectativas Futuras

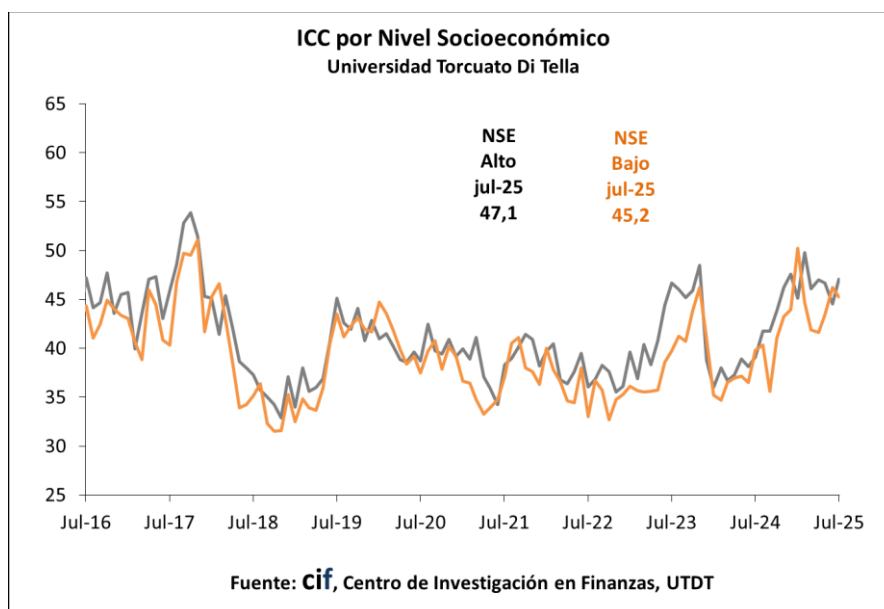
CONDICIONES PRESENTES VS. EXPECTATIVAS FUTURAS	jul.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a julio de 2024
Condiciones Presentes	39,56	6,91%	58,56%
Expectativas Futuras	53,19	-1,41%	-0,11%



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

- ICC por Nivel de Ingreso

ICC POR NIVEL DE INGRESO	jul.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a julio de 2024
ICC Ingreso Alto	47,08	5,64%	20,39%
Situación Personal	46,47	4,83%	13,61%
Situación Macroeconómica	51,69	-0,60%	-2,80%
Bienes Durables e Inmuebles	43,08	15,28%	85,40%
ICC Ingreso Bajo	45,23	-2,16%	13,53%
Situación Personal	47,83	0,40%	5,58%
Situación Macroeconómica	52,56	-5,16%	-3,31%
Bienes Durables e Inmuebles	35,29	-0,92%	77,79%



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

A continuación, se presentan los resultados del ICC desagregados por regiones:

NACIONAL	jul.-25	jun.-25	jul.-24	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	46,37	45,48	39,10	1,97%	18,61%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	47,03	45,89	42,56	2,48%	10,50%
I - Vs. 1 año atrás	38,87	37,78	32,08	2,90%	21,17%
II - Expect. a 1 año	55,18	54,00	53,03	2,19%	4,05%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	52,20	53,93	53,36	-3,21%	-2,18%
III - Expect. a 1 año	47,02	49,56	49,15	-5,12%	-4,32%
IV - Expect. a 3 años	57,37	58,29	57,57	-1,58%	-0,34%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	39,90	36,61	21,38	8,97%	86,61%
V - Electrodomésticos	46,98	42,56	24,91	10,38%	88,63%
VI - Automóviles, Casas	32,82	30,67	17,86	7,02%	83,80%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	53,19	53,95	53,25	-1,41%	-0,11%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	39,56	37,00	24,95	6,91%	58,56%

CAPITAL	jul.-25	jun.-25	jul.-24	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	47,22	43,85	36,31	7,69%	30,05%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	45,90	43,59	39,54	5,30%	16,08%
I - Vs. 1 año atrás	40,00	36,13	31,89	10,72%	25,44%
II - Expect. a 1 año	51,79	51,05	47,19	1,46%	9,75%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	52,82	50,00	45,79	5,64%	15,35%
III - Expect. a 1 año	48,72	45,55	41,58	6,96%	17,16%
IV - Expect. a 3 años	56,92	54,45	50,00	4,54%	13,85%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	42,95	37,96	23,60	13,15%	82,01%
V - Electrodomésticos	47,69	43,46	27,04	9,75%	76,37%
VI - Automóviles, Casas	38,21	32,46	20,15	17,70%	89,57%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	52,48	50,35	46,26	4,23%	13,45%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	41,97	37,35	26,36	12,37%	59,20%

INTERIOR	jul.-25	jun.-25	jul.-24	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	49,90	50,18	44,07	-0,56%	13,22%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	52,23	51,05	48,45	2,32%	7,81%
I - Vs. 1 año atrás	44,84	42,70	35,85	5,01%	25,07%
II - Expect. a 1 año	59,62	59,40	61,05	0,38%	-2,33%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	56,99	60,55	61,05	-5,87%	-6,64%
III - Expect. a 1 año	52,78	56,80	57,56	-7,08%	-8,31%
IV - Expect. a 3 años	61,21	64,30	64,53	-4,81%	-5,15%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	40,48	38,95	22,72	3,92%	78,13%
V - Electrodomésticos	46,83	45,20	28,10	3,60%	66,63%
VI - Automóviles, Casas	34,13	32,70	17,34	4,36%	96,75%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	57,87	60,17	61,05	-3,82%	-5,20%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	41,93	40,20	27,10	4,31%	54,73%

GBA	jul.-25	jun.-25	jul.-24	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	44,09	43,26	37,07	1,94%	18,94%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	44,37	43,61	40,07	1,75%	10,74%
I - Vs. 1 año atrás	35,10	35,44	29,97	-0,95%	17,13%
II - Expect. a 1 año	53,64	51,78	50,17	3,60%	6,92%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	49,25	51,29	51,20	-3,98%	-3,80%
III - Expect. a 1 año	43,21	46,60	46,58	-7,27%	-7,22%
IV - Expect. a 3 años	55,30	55,99	55,82	-1,23%	-0,94%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	38,66	34,87	19,95	10,86%	93,79%
V - Electrodomésticos	46,85	40,78	22,43	14,90%	108,88%
VI - Automóviles, Casas	30,46	28,96	17,47	5,18%	74,42%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	50,72	51,46	50,86	-1,44%	-0,27%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	37,47	35,06	23,29	6,88%	60,91%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

A continuación, se presentan los resultados del ICC desagregados por nivel de ingreso:

NACIONAL - INGRESO BAJO	jul.-25	jun.-25	jul.-24	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	45,23	46,22	39,83	-2,16%	13,53%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	47,83	47,64	45,30	0,40%	5,58%
I - Vs. 1 año atrás	38,97	38,28	34,21	1,81%	13,91%
II - Expect. a 1 año	56,69	57,00	56,39	-0,55%	0,52%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	52,56	55,41	54,35	-5,16%	-3,31%
III - Expect. a 1 año	46,64	51,43	50,58	-9,32%	-7,80%
IV - Expect. a 3 años	58,47	59,39	58,12	-1,55%	0,61%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	35,29	35,62	19,85	-0,92%	77,79%
V - Electrodomésticos	42,94	38,90	24,85	10,40%	72,77%
VI - Automóviles, Casas	27,65	32,35	14,85	-14,54%	86,21%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	53,93	55,94	55,03	-3,59%	-2,00%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	36,52	36,51	24,64	0,03%	48,22%

NACIONAL - INGRESO ALTO	jul.-25	jun.-25	jul.-24	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	47,08	44,57	39,10	5,64%	20,39%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	46,47	44,32	40,90	4,83%	13,61%
I - Vs. 1 año atrás	38,91	37,35	30,90	4,16%	25,89%
II - Expect. a 1 año	54,03	51,30	50,89	5,32%	6,15%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	51,69	52,00	53,18	-0,60%	-2,80%
III - Expect. a 1 año	47,32	47,16	48,65	0,35%	-2,72%
IV - Expect. a 3 años	56,06	56,85	57,71	-1,39%	-2,86%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	43,08	37,37	23,23	15,28%	85,40%
V - Electrodomésticos	49,60	45,66	25,53	8,62%	94,30%
VI - Automóviles, Casas	36,56	29,08	20,94	25,72%	74,55%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	52,47	51,77	52,42	1,36%	0,10%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	41,69	37,36	25,79	11,57%	61,63%

DIFERENCIA ALTO - BAJO	jul.-25	jun.-25	jul.-24
ICC_{CIF}	1,85	-1,66	-0,73
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	-1,36	-3,31	-4,40
I - Vs. 1 año atrás	-0,06	-0,92	-3,31
II - Expect. a 1 año	-2,66	-5,70	-5,50
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	-0,87	-3,41	-1,17
III - Expect. a 1 año	0,69	-4,27	-1,94
IV - Expect. a 3 años	-2,42	-2,55	-0,41
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	7,78	1,75	3,38
V - Electrodomésticos	6,66	6,76	0,67
VI - Automóviles, Casas	8,91	-3,27	6,10
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	-1,46	-4,17	-2,61
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	5,17	0,86	1,15

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

CONFECCIÓN ICC

El índice se obtiene de los resultados de la siguiente encuesta mensual sobre la situación económica personal y de la economía en general:

- 1) ¿Cómo es su situación económica personal en relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?
- 2) ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?
- 3) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?
- 4) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de tres años: mejor, igual o peor que la actual?
- 5) ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.
- 6) ¿Cree que es un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.

El índice (parcial) relacionado a cada pregunta se calcula entonces como

$$\text{Índice Parcial}_{\text{CIF}} = 50 * \{p - n + 1\}$$

p = proporción de respuestas positivas sobre total de encuestados

n = proporción de respuestas negativas sobre total de encuestados.

Subíndices

Situación Económica Personal: preguntas 1 y 2

Situación Macroeconómica: preguntas 3 y 4

Compras de bienes durables: preguntas 5 y 6

ICC

Una vez calculado el Índice Parcial_{CIF}, se obtienen los subíndices promediando los dos índices de cada grupo (situación personal, macroeconómica y compra de durables e inmuebles), para luego promediar los últimos y hallar el ICC_{CIF} del mes

Expectativas y Situación Presente

Otra alternativa para agrupar los índices parciales es en función de si éstos involucran expectativas (preguntas 2, 3 y 4) o condiciones presente (preguntas 1, 5 y 6) del encuestado. El método para calcular estos subíndices es similar al comentado anteriormente.

Índice Nacional

El procedimiento antes mencionado se realiza en forma independiente para una muestra representativa de Capital Federal, Interior del País y Gran Buenos Aires. Una vez obtenidos los índices para cada una de las regiones, mediante el procedimiento detallado más arriba, se realiza un promedio ponderado de los mismos para obtener el índice a nivel nacional. Las ponderaciones utilizadas reflejan el peso de la población de cada región, sobre el total de la población. El índice nacional se calcula entonces de la siguiente forma:

$$\text{ICC}_{\text{Nacional}} = \text{ICC}_{\text{Capital}} * 0.15931 + \text{ICC}_{\text{Interior}} * 0.30689 + \text{ICC}_{\text{GBA}} * 0.53379$$

(Ponderadores actualizados con información del Censo Nacional 2001)

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Cronograma difusión ICC 2025	
MES	DÍA
ENERO	JUEVES 23
FEBRERO	JUEVES 20
MARZO	JUEVES 20
ABRIL	VIERNES 18
MAYO	JUEVES 22
JUNIO	JUEVES 19
JULIO	JUEVES 24
AGOSTO	JUEVES 21
SEPTIEMBRE	VIERNES 19
OCTUBRE	JUEVES 23
NOVIEMBRE	JUEVES 20
DICIEMBRE	VIERNES 19

Puede descargar la serie histórica [AQUÍ](#).

FICHA TÉCNICA



Poliarquía Consultores

- **UNIVERSO:** POBLACIÓN GENERAL DE GRANDES CENTROS URBANOS MAYOR DE 18 AÑOS.
- **TIPO DE ENCUESTA:** TELEFÓNICA, POR EL SISTEMA C13 CATI FOR WINDOWS.
- **CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA:** ALEATORIA, POLIETÁPICA, ESTRATIFICADA POR ZONAS PARA LA SELECCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS Y NÚMEROS TELEFÓNICOS, Y POR CUOTAS DE EDAD Y SEXO PARA LA SELECCIÓN DEL ENTREVISTADO.
- **LOCALIDADES:** CAPITAL FEDERAL, GBA, CÓRDOBA, ROSARIO, MENDOZA, TUCUMÁN, LA PLATA, MAR DEL PLATA, SALTA, SANTA FE, SAN JUAN, RESISTENCIA, CORRIENTES, JUJUY, PARANÁ, NEUQUÉN, FORMOSA, SAN LUIS, LA RIOJA, COMODORO RIVADAVIA, SAN NICOLÁS, SAN RAFAEL, VILLA MERCEDES, OLAVARRÍA, RÍO GALLEGOS, GOYA, EL DORADO, VIEDMA, CONCEPCIÓN, RÍO TERCERO, PEHUAJÓ, TERMAS DE RÍO HONDO, RIVADAVIA, CASTELLI, CRESPO, PROF. MAZZA, MONTECARLO, CATRIEL, VILLA ABERASTAIN Y RECREO.
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 1000 CASOS.
- **ERROR ESTADÍSTICO:** +/- 3,5%.
- **FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO:** ENTRE EL 1 Y EL 16 DE JULIO DE 2025.
- **EMPRESA EJECUTORA:** POLIARQUÍA CONSULTORES.

cif

Centro de Investigación
en Finanzas

www.utdt.edu/cif

Av. Figueroa Alcorta 7350,
Ciudad de Buenos Aires, Argentina