



Centro de Investigación
en Finanzas

Director

Sebastián Auguste

Investigadores

Juan José Cruces

Martín González Rozada

Nicolás Merener

Guido Sandleris

Analista

Agustín Samprón

Av. Figueroa Alcorta 7350,
Ciudad de Buenos Aires,
Argentina (C1428BCW)
Tel: (54 11) 5169-7338

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Junio 2025

EL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) SOSTIENE EN JUNIO SU NIVEL

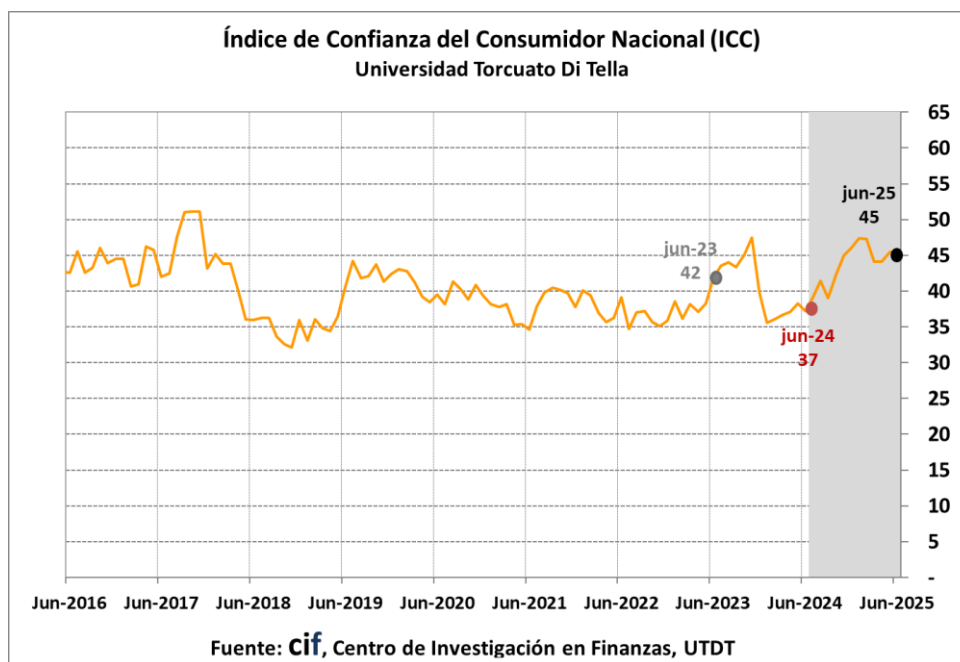
RESUMEN

- ❖ *El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) de junio se situó en 45,48, similar al nivel de mayo, 45,49. En términos interanuales, se encuentra un 22,15% por arriba de junio de 2024, y en el acumulado del año se encuentra un 1,2% debajo del nivel de diciembre de 2024.*
- ❖ *Los niveles de confianza del consumidor alcanzados en mayo y junio son similares a los existentes a fines de 2017 e inicios de 2018, niveles superiores a los obtenidos durante todo el gobierno de Alberto Fernández (a excepción de los picos en el período electoral de 2023, cuando la confianza ya comenzaba a subir).*
- ❖ *Si bien el índice general en junio no muestra cambios, hacia adentro hay movimientos. Por regiones, el ICC en CABA aumentó en el mes 3,30%, y en GBA 0,92%, pero retrocedió en el Interior, cayendo 2,81%. Por nivel socioeconómico, aumentó en el mes 6,35% para los hogares de bajos ingresos, pero cayó 4,56% para los de altos ingresos. La variación interanual es de 26,62% en el segmento de menor nivel de ingresos y de 16,87% entre los de mayor nivel.*
- ❖ *Por subíndices, junio presentó un aumento mensual de 5,31% para Bienes Durables e Inmuebles, pero cayó 1,29% la Situación Personal y 2,32% la Situación Macroeconómica.*
- ❖ *Por último, analizando los componentes del ICC por plazo, las Condiciones Presentes aumentan en el mes 4,69%, y las Expectativas Futuras disminuyen 3,03%.*

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

ANÁLISIS CON CUADROS

- ❖ Según el trabajo de campo realizado entre el 2 y el 12 de junio de 2025, el Índice de Confianza al Consumidor (ICC) se sitúa en 45,48, prácticamente igual que el mes pasado, cuándo se había ubicado en 45,49.
- ❖ En la variación interanual, el ICC de junio de 2025 se ubica un 22,15% arriba. Desde el piso alcanzado en enero de 2024, tras las primeras medidas del presidente Milei, el ICC acumula un aumento del 27,75%.



- ❖ En términos regionales, el ICC este mes muestra un incremento mensual en CABA (+3,30%) y el GBA (+0,92%), y una disminución en el Interior (-2,81%). Si se considera la variación interanual, todas las regiones registran un aumento: el GBA presenta un aumento del 29,99%, CABA del 21,92% y el Interior del 12,12%.

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

ICC POR REGIONES	jun.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a junio de 2024
ICC CABA	43,85	3,30%	21,92%
ICC GBA	43,26	0,92%	29,99%
ICC Interior	50,18	-2,81%	12,12%

- ❖ La siguiente tabla presenta las variaciones mensuales e interanuales de los distintos subíndices que componen el ICC. Este mes, el subíndice Bienes Durables e Inmuebles registra un aumento del 5,31%, mientras que la Situación Personal registra una disminución del 1,29%, y la Situación Personal del 2,32%. En la comparación interanual, los tres subíndices exhiben un incremento. Bienes Durables e Inmuebles registra un aumento del 88,23%, seguido por la Situación Personal, con un aumento del 12,16%, y la Situación Macroeconómica, con un aumento del 5,08%.

NACIONAL	jun.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a junio de 2024
ICC _{CIF}	45,48	-0,03%	22,15%
Situación Personal	45,89	-1,29%	12,16%
Situación Macroeconómica	53,93	-2,32%	5,08%
Bienes Durables e Inmuebles	36,61	5,31%	88,23%

- ❖ Analizando por nivel educativo, que tomamos como una aproximación al nivel de ingresos del individuo, los hogares con nivel educativo bajo registran un aumento mensual de 6,35%, y los de nivel educativo alto una disminución del 4,56%. En términos interanuales ambos niveles registran un aumento, del 26,62% y 16,87%, respectivamente.

ICC POR NIVEL DE INGRESO	jun.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a junio de 2024
ICC Ingreso Alto	44,57	-4,56%	16,87%
ICC Ingreso Bajo	46,22	6,35%	26,62%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

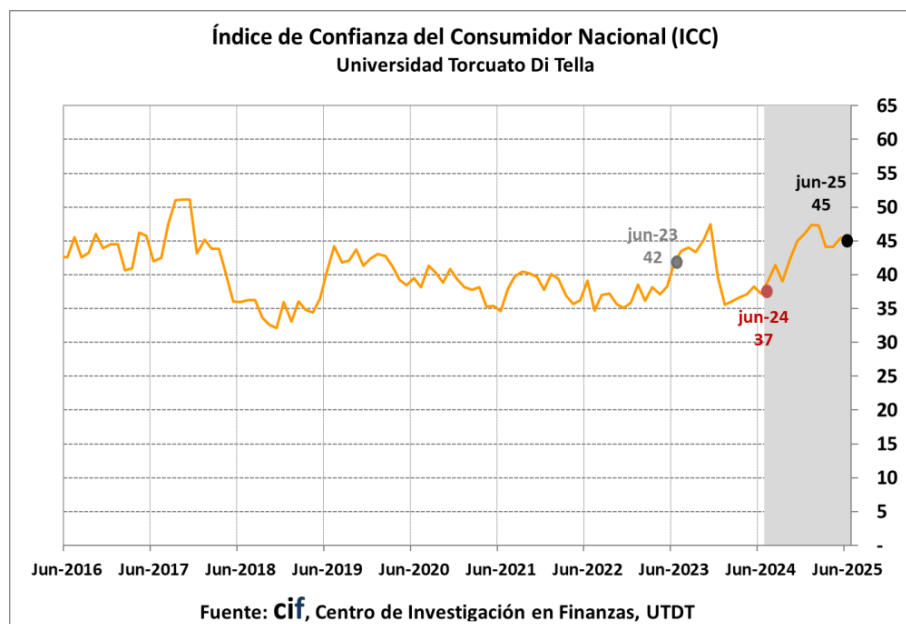
- ❖ Al analizar los componentes por horizonte temporal, las Condiciones Presentes aumentan un 4,69% en junio, y presentan una suba interanual del 63,14%. Las Expectativas Futuras, por su parte, disminuyen un 3,03% en el mes y se incrementan un 4,20% en la comparación interanual.

CONDICIONES PRESENTES VS. EXPECTATIVAS FUTURAS	jun.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a junio de 2024
Condiciones Presentes	37,00	4,69%	63,14%
Expectativas Futuras	53,95	-3,03%	4,20%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

CUADROS Y GRÁFICOS JUNIO 2025

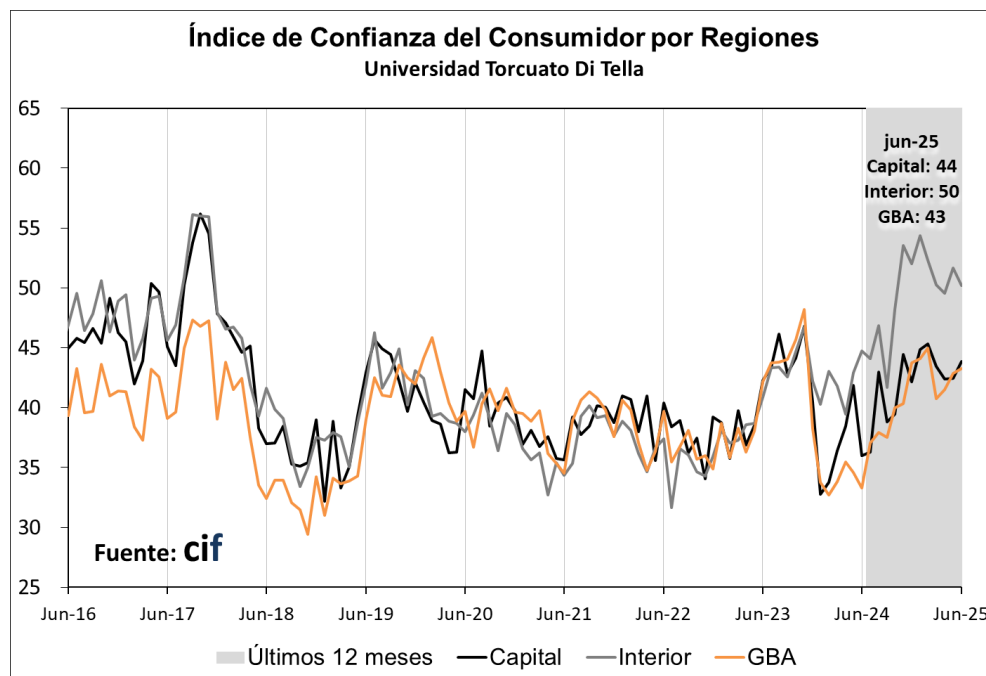
A continuación, se presentan diversos cuadros y gráficos para facilitar el estudio y entendimiento de la evolución reciente del Índice de Confianza al Consumidor (ICC).



- ICC. Apertura por regiones

ICC POR REGIONES	jun.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a junio de 2024
ICC CABA	43,85	3,30%	21,92%
ICC GBA	43,26	0,92%	29,99%
ICC Interior	50,18	-2,81%	12,12%

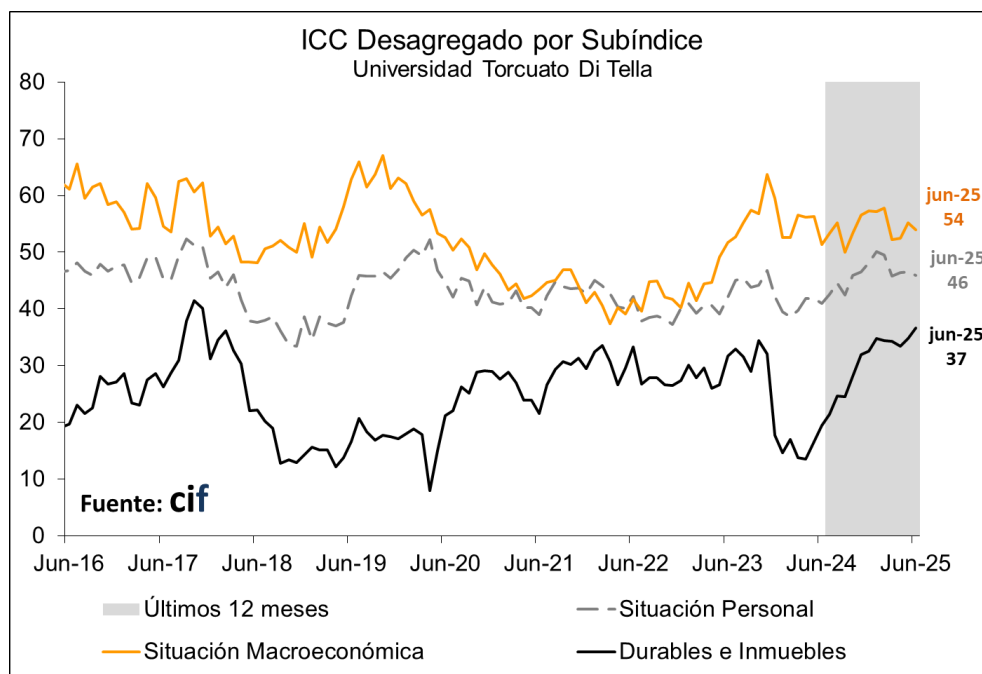
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



- ICC. Apertura por subíndices

NACIONAL	jun.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a junio de 2024
ICC _{CIF}	45,48	-0,03%	22,15%
Situación Personal	45,89	-1,29%	12,16%
Situación Macroeconómica	53,93	-2,32%	5,08%
Bienes Durables e Inmuebles	36,61	5,31%	88,23%

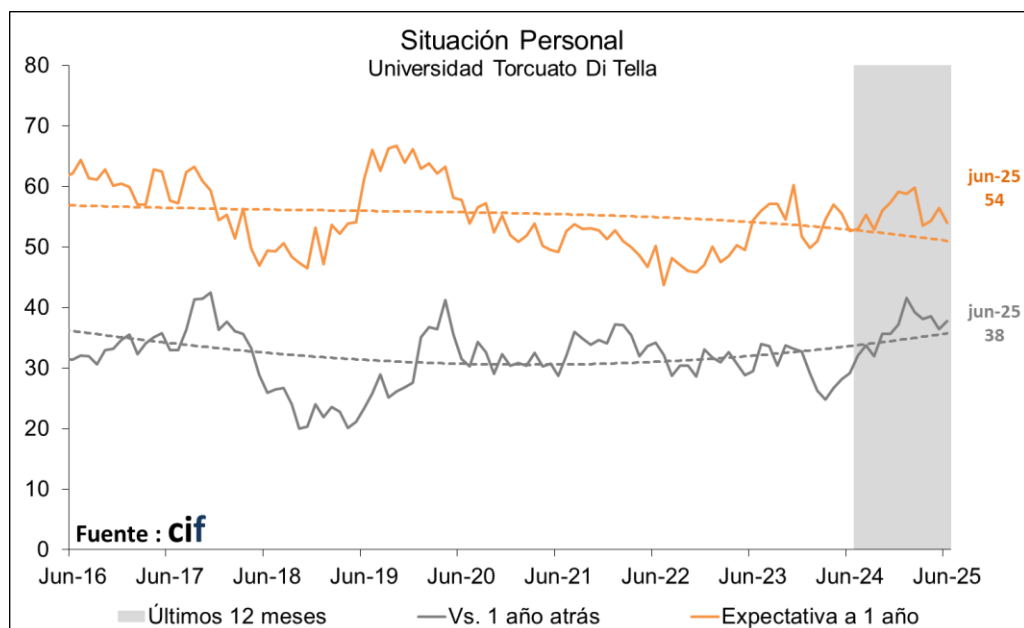
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



○ i. Situación personal

SITUACIÓN PERSONAL	jun.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a junio de 2024
Nacional	45,89	-1,3%	12,2%
Vs. 1 año atrás	37,78	3,5%	29,6%
Expectativa a 1 año	54,00	-4,4%	2,5%
CABA	43,59	4,9%	15,3%
Vs. 1 año atrás	36,13	8,4%	42,5%
Expectativa a 1 año	51,05	2,6%	1,6%
GBA	43,61	-1,6%	18,2%
Vs. 1 año atrás	35,44	4,9%	35,1%
Expectativa a 1 año	51,78	-5,6%	8,9%
Interior	51,05	-3,4%	3,1%
Vs. 1 año atrás	42,70	-0,3%	18,1%
Expectativa a 1 año	59,40	-5,5%	-5,6%

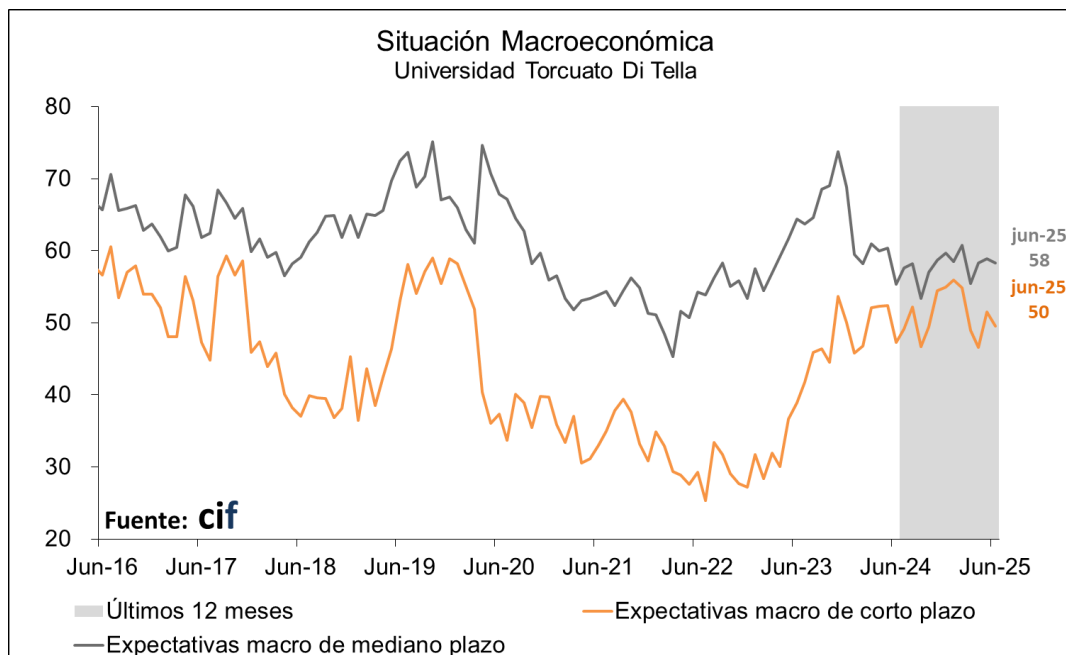
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



○ ii. Situación macroeconómica

SITUACIÓN MACROECONÓMICA	jun.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a junio de 2024
Nacional	53,93	-2,3%	5,1%
Perspectiva a corto plazo	49,56	-3,7%	4,8%
Perspectiva a largo plazo	58,29	-1,1%	5,3%
CABA	50,00	1,1%	0,0%
Perspectiva a corto plazo	45,55	-4,9%	0,7%
Perspectiva a largo plazo	54,45	6,7%	-0,6%
GBA	51,29	-2,9%	14,8%
Perspectiva a corto plazo	46,60	-3,9%	15,1%
Perspectiva a largo plazo	55,99	-2,1%	14,6%
Interior	60,55	-2,8%	-4,8%
Perspectiva a corto plazo	56,80	-3,0%	-5,7%
Perspectiva a largo plazo	64,30	-2,7%	-3,9%

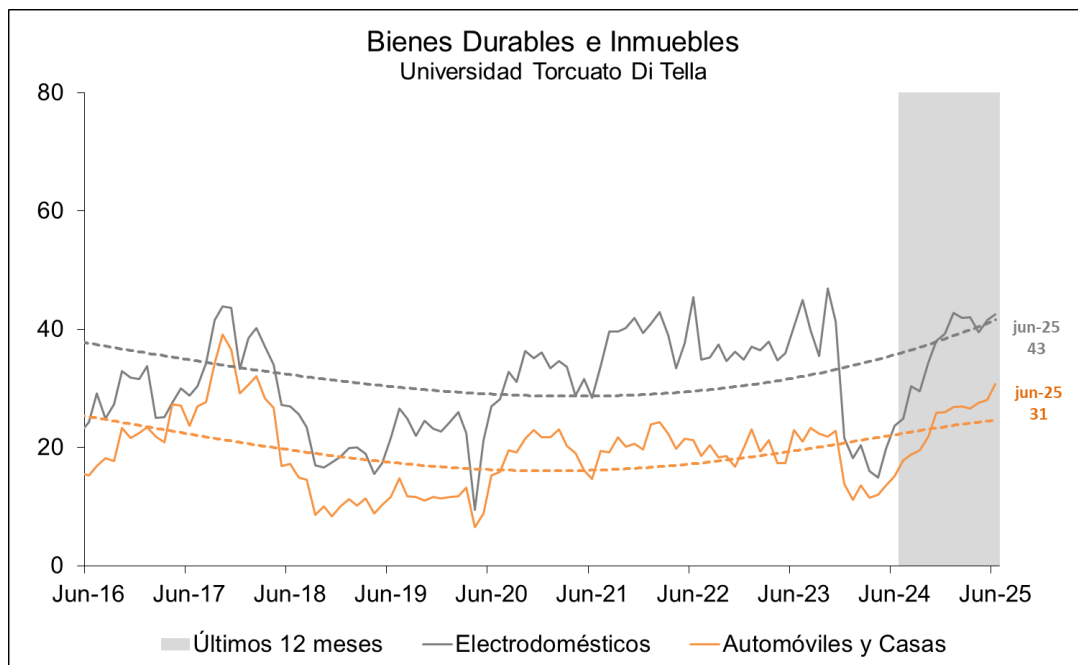
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



○ iii. Bienes durables e inmuebles

BIENES DURABLES E INMUEBLES	jun.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a junio de 2024
Nacional	36,61	5,3%	88,2%
Electrodomésticos	42,56	2,5%	79,4%
Automóviles y casas	30,67	9,4%	102,0%
CABA	37,96	4,5%	88,9%
Electrodomésticos	43,46	-1,3%	97,4%
Automóviles y casas	32,46	13,3%	78,5%
GBA	34,87	10,9%	90,8%
Electrodomésticos	40,78	9,3%	78,9%
Automóviles y casas	28,96	13,2%	110,3%
Interior	38,95	-2,0%	84,1%
Electrodomésticos	45,20	-4,9%	72,3%
Automóviles y casas	32,70	2,3%	103,3%

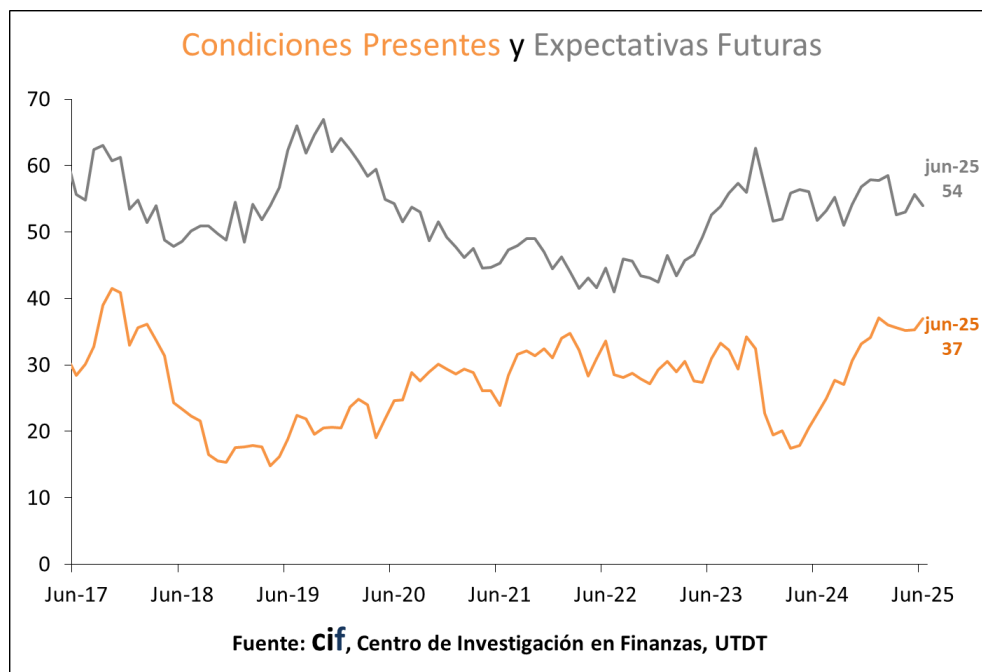
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



- Condiciones Presentes y Expectativas Futuras

CONDICIONES PRESENTES VS. EXPECTATIVAS FUTURAS	jun.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a junio de 2024
Condiciones Presentes	37,00	4,69%	63,14%
Expectativas Futuras	53,95	-3,03%	4,20%

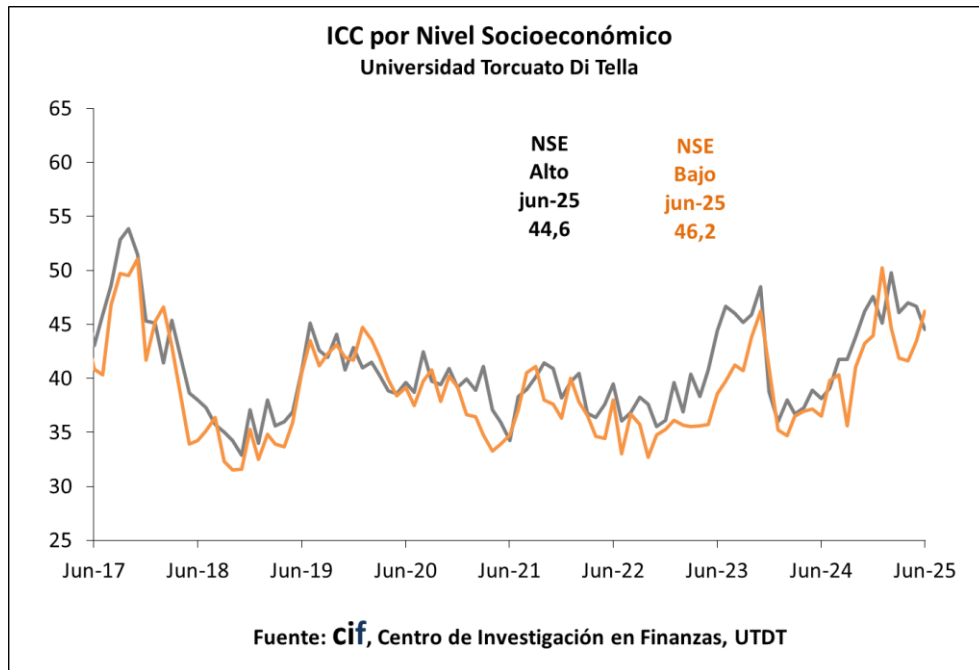
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



- **ICC por Nivel de Ingreso**

ICC POR NIVEL DE INGRESO	jun.-25	Variación respecto al mes anterior	Variación respecto a junio de 2024
ICC Ingreso Alto	44,57	-4,56%	16,87%
Situación Personal	44,32	-5,44%	8,75%
Situación Macroeconómica	52,00	-6,48%	3,03%
Bienes Durables e Inmuebles	37,37	-0,64%	61,32%
ICC Ingreso Bajo	46,22	6,35%	26,62%
Situación Personal	47,64	4,16%	13,98%
Situación Macroeconómica	55,41	1,23%	6,73%
Bienes Durables e Inmuebles	35,62	19,07%	125,37%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

A continuación, se presentan los resultados del ICC desagregados por regiones:

NACIONAL	jun.-25	may.-25	jun.-24	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	45,48	45,49	37,23	-0,03%	22,15%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	45,89	46,49	40,91	-1,29%	12,16%
I - Vs. 1 año atrás	37,78	36,49	29,14	3,52%	29,63%
II - Expect. a 1 año	54,00	56,49	52,69	-4,40%	2,49%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	53,93	55,21	51,32	-2,32%	5,08%
III - Expect. a 1 año	49,56	51,48	47,31	-3,73%	4,77%
IV - Expect. a 3 años	58,29	58,94	55,34	-1,09%	5,34%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	36,61	34,77	19,45	5,31%	88,23%
V - Electrodomésticos	42,56	41,51	23,72	2,53%	79,43%
VI - Automóviles, Casas	30,67	28,03	15,18	9,41%	101,98%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	53,95	55,64	51,78	-3,03%	4,20%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	37,00	35,34	22,68	4,69%	63,14%

CAPITAL	jun.-25	may.-25	jun.-24	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	43,85	42,45	35,96	3,30%	21,92%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	43,59	41,54	37,80	4,94%	15,31%
I - Vs. 1 año atrás	36,13	33,33	25,36	8,38%	42,46%
II - Expect. a 1 año	51,05	49,74	50,24	2,63%	1,61%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	50,00	49,48	50,00	1,05%	0,00%
III - Expect. a 1 año	45,55	47,92	45,22	-4,94%	0,74%
IV - Expect. a 3 años	54,45	51,04	54,78	6,68%	-0,61%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	37,96	36,33	20,10	4,49%	88,89%
V - Electrodomésticos	43,46	44,01	22,01	-1,26%	97,44%
VI - Automóviles, Casas	32,46	28,65	18,18	13,32%	78,53%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	50,35	49,57	50,08	1,58%	0,54%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	37,35	35,33	21,85	5,71%	70,93%

INTERIOR	jun.-25	may.-25	jun.-24	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	50,18	51,63	44,76	-2,81%	12,12%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	51,05	52,84	49,54	-3,39%	3,05%
I - Vs. 1 año atrás	42,70	42,84	36,17	-0,33%	18,06%
II - Expect. a 1 año	59,40	62,84	62,91	-5,48%	-5,58%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	60,55	62,30	63,58	-2,82%	-4,76%
III - Expect. a 1 año	56,80	58,53	60,25	-2,95%	-5,72%
IV - Expect. a 3 años	64,30	66,08	66,91	-2,69%	-3,89%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	38,95	39,75	21,16	-2,02%	84,09%
V - Electrodomésticos	45,20	47,55	26,23	-4,94%	72,32%
VI - Automóviles, Casas	32,70	31,96	16,09	2,31%	103,28%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	60,17	62,48	63,35	-3,71%	-5,03%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	40,20	40,78	26,16	-1,43%	53,66%

GBA	jun.-25	may.-25	jun.-24	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	43,26	42,87	33,28	0,92%	29,99%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	43,61	44,31	36,89	-1,59%	18,23%
I - Vs. 1 año atrás	35,44	33,78	26,23	4,91%	35,10%
II - Expect. a 1 año	51,78	54,85	47,54	-5,60%	8,92%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	51,29	52,84	44,67	-2,93%	14,82%
III - Expect. a 1 año	46,60	48,49	40,49	-3,90%	15,09%
IV - Expect. a 3 años	55,99	57,19	48,85	-2,10%	14,60%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	34,87	31,44	18,28	10,92%	90,77%
V - Electrodomésticos	40,78	37,29	22,79	9,35%	78,95%
VI - Automóviles, Casas	28,96	25,59	13,77	13,21%	110,34%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	51,46	53,51	45,63	-3,84%	12,77%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	35,06	32,22	20,93	8,82%	67,52%

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

A continuación, se presentan los resultados del ICC desagregados por nivel de ingreso:

NACIONAL - INGRESO BAJO	jun.-25	may.-25	jun.-24	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	46,22	43,46	36,51	6,35%	26,62%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	47,64	45,74	41,80	4,16%	13,98%
I - Vs. 1 año atrás	38,28	34,72	29,67	10,23%	29,02%
II - Expect. a 1 año	57,00	56,75	53,92	0,44%	5,70%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	55,41	54,74	51,92	1,23%	6,73%
III - Expect. a 1 año	51,43	50,04	47,69	2,78%	7,85%
IV - Expect. a 3 años	59,39	59,44	56,15	-0,07%	5,78%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	35,62	29,92	15,81	19,07%	125,37%
V - Electrodomésticos	38,90	36,66	19,00	6,09%	104,68%
VI - Automóviles, Casas	32,35	23,17	12,61	39,63%	156,54%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	55,94	55,41	52,59	0,96%	6,38%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	36,51	31,52	20,43	15,83%	78,72%

NACIONAL - INGRESO ALTO	jun.-25	may.-25	jun.-24	Variación respecto al mes anterior	Var. mismo mes del año anterior
ICC_{CIF}	44,57	46,70	38,13	-4,56%	16,87%
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	44,32	46,87	40,76	-5,44%	8,75%
I - Vs. 1 año atrás	37,35	37,67	29,22	-0,83%	27,81%
II - Expect. a 1 año	51,30	56,08	52,29	-8,53%	-1,91%
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	52,00	55,61	50,47	-6,48%	3,03%
III - Expect. a 1 año	47,16	52,55	46,67	-10,25%	1,06%
IV - Expect. a 3 años	56,85	58,67	54,28	-3,11%	4,73%
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	37,37	37,61	23,16	-0,64%	61,32%
V - Electrodomésticos	45,66	44,30	28,78	3,08%	58,67%
VI - Automóviles, Casas	29,08	30,92	17,55	-5,95%	65,68%
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	51,77	55,77	51,08	-7,17%	1,35%
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	37,36	37,63	25,18	-0,70%	48,36%

DIFERENCIA ALTO - BAJO	jun.-25	may.-25	jun.-24
ICC_{CIF}	-1,66	3,23	1,62
SITUACIÓN PERSONAL (I + II)/2	-3,31	1,14	-1,04
I - Vs. 1 año atrás	-0,92	2,94	-0,44
II - Expect. a 1 año	-5,70	-0,66	-1,63
SITUACIÓN MACRO (III + IV)/2	-3,41	0,87	-1,45
III - Expect. a 1 año	-4,27	2,50	-1,02
IV - Expect. a 3 años	-2,55	-0,77	-1,87
DURABLES+INMUEBLES (V + VI)/2	1,75	7,69	7,36
V - Electrodomésticos	6,76	7,63	9,77
VI - Automóviles, Casas	-3,27	7,75	4,94
EXPECTATIVAS (II + III + IV)/3	-4,17	0,36	-1,51
CONDICIONES PRESENTES (I + V + VI)/3	0,86	6,11	4,76

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

CONFECCIÓN ICC

El índice se obtiene de los resultados de la siguiente encuesta mensual sobre la situación económica personal y de la economía en general:

- 1) ¿Cómo es su situación económica personal en relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?
- 2) ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?
- 3) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?
- 4) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de tres años: mejor, igual o peor que la actual?
- 5) ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.
- 6) ¿Cree que es un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.

El índice (parcial) relacionado a cada pregunta se calcula entonces como

$$\text{Índice Parcial}_{\text{CIF}} = 50 * \{p - n + 1\}$$

p = proporción de respuestas positivas sobre total de encuestados

n = proporción de respuestas negativas sobre total de encuestados.

Subíndices

Situación Económica Personal: preguntas 1 y 2

Situación Macroeconómica: preguntas 3 y 4

Compras de bienes durables: preguntas 5 y 6

ICC

Una vez calculado el Índice Parcial_{CIF}, se obtienen los subíndices promediando los dos índices de cada grupo (situación personal, macroeconómica y compra de durables e inmuebles), para luego promediar los últimos y hallar el ICC_{CIF} del mes

Expectativas y Situación Presente

Otra alternativa para agrupar los índices parciales es en función de si éstos involucran expectativas (preguntas 2, 3 y 4) o condiciones presente (preguntas 1, 5 y 6) del encuestado. El método para calcular estos subíndices es similar al comentado anteriormente.

Índice Nacional

El procedimiento antes mencionado se realiza en forma independiente para una muestra representativa de Capital Federal, Interior del País y Gran Buenos Aires. Una vez obtenidos los índices para cada una de las regiones, mediante el procedimiento detallado más arriba, se realiza un promedio ponderado de los mismos para obtener el índice a nivel nacional. Las ponderaciones utilizadas reflejan el peso de la población de cada región, sobre el total de la población. El índice nacional se calcula entonces de la siguiente forma:

$$\text{ICC}_{\text{Nacional}} = \text{ICC}_{\text{Capital}} * 0.15931 + \text{ICC}_{\text{Interior}} * 0.30689 + \text{ICC}_{\text{GBA}} * 0.53379$$

(Ponderadores actualizados con información del Censo Nacional 2001)

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Cronograma difusión ICC 2025	
MES	DÍA
ENERO	JUEVES 23
FEBRERO	JUEVES 20
MARZO	JUEVES 20
ABRIL	VIERNES 18
MAYO	JUEVES 22
JUNIO	JUEVES 19
JULIO	JUEVES 24
AGOSTO	JUEVES 21
SEPTIEMBRE	VIERNES 19
OCTUBRE	JUEVES 23
NOVIEMBRE	JUEVES 20
DICIEMBRE	VIERNES 19

Puede descargar la serie histórica [AQUÍ](#).

FICHA TÉCNICA



Poliarquía Consultores

- **UNIVERSO:** POBLACIÓN GENERAL DE GRANDES CENTROS URBANOS MAYOR DE 18 AÑOS.
- **TIPO DE ENCUESTA:** TELEFÓNICA, POR EL SISTEMA C13 CATI FOR WINDOWS.
- **CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA:** ALEATORIA, POLIETÁPICA, ESTRATIFICADA POR ZONAS PARA LA SELECCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS Y NÚMEROS TELEFÓNICOS, Y POR CUOTAS DE EDAD Y SEXO PARA LA SELECCIÓN DEL ENTREVISTADO.
- **LOCALIDADES:** CAPITAL FEDERAL, GBA, CÓRDOBA, ROSARIO, MENDOZA, TUCUMÁN, LA PLATA, MAR DEL PLATA, SALTA, SANTA FE, SAN JUAN, RESISTENCIA, CORRIENTES, JUJUY, PARANÁ, NEUQUÉN, FORMOSA, SAN LUIS, LA RIOJA, COMODORO RIVADAVIA, SAN NICOLÁS, SAN RAFAEL, VILLA MERCEDES, OLAVARRÍA, RÍO GALLEGOS, GOYA, EL DORADO, VIEDMA, CONCEPCIÓN, RÍO TERCERO, PEHUAJÓ, TERMAS DE RÍO HONDO, RIVADAVIA, CASTELLI, CRESPO, PROF. MAZZA, MONTECARLO, CATRIEL, VILLA ABERASTAIN Y RECREO.
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 1000 CASOS.
- **ERROR ESTADÍSTICO:** +/- 3,5%.
- **FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO:** ENTRE EL 2 Y EL 12 DE JUNIO DE 2025.
- **EMPRESA EJECUTORA:** POLIARQUÍA CONSULTORES.

cif

Centro de Investigación
en Finanzas

www.utdt.edu/cif
Av. Figueroa Alcorta 7350,
Ciudad de Buenos Aires, Argentina