

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)

EL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) NO CAMBIA EN JUNIO

Buenos Aires, 19 de junio de 2025: El Centro de Investigación en Finanzas de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella presenta los resultados del Índice de Confianza del Consumidor. En esta oportunidad las encuestas fueron realizadas entre el 2 y el 12 de este mes. En junio, el ICC prácticamente no cambia con respecto al mes anterior. En términos interanuales, se exhibe un aumento de 22,15%.

Sebastián Auguste, Director del Centro de Investigación en Finanzas de la UTDT, detalló que:

“En junio, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 45,48, prácticamente sin cambios respecto a mayo de 2025, cuando alcanzó 45,49. En términos interanuales, el índice muestra un crecimiento del 22,15%.”

“A pesar de que el índice general se mantuvo estable, hay cambios regionales y por nivel de ingreso. En particular, el ICC subió en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) un 3,30% y en el Gran Buenos Aires (GBA) un 0,92%, pero cayó en el Interior del país un 2,81%. En la comparación interanual, todas las regiones muestran mejoras: el GBA lidera con un incremento del 29,99%, seguido por CABA con un 21,92% y el Interior con un 12,12%.”

“Por nivel de ingreso, en junio se observa un incremento para los hogares de menores ingresos de 6,35%, pero una caída del 4,56% para los de altos ingresos. Al igual que por regiones, estos movimientos se vienen observando en los últimos meses. La variación interanual es de 26,62% en el segmento de menor nivel de ingresos y de 16,87% entre los de mayor nivel.”

“En cuanto a los subíndices, Bienes Durables e Inmuebles crece un 5,31% en junio. En contraste, Situación Personal y Situación Macroeconómica retroceden un 1,29% y un 2,32%, respectivamente. No obstante, en la comparación interanual, los tres componentes exhiben subas: Bienes Durables e Inmuebles se incrementa en un 88,23%, Situación Personal en un 12,16%, y Situación Macroeconómica en un 5,08%.”

“Por último, al desagregar por horizonte temporal, las Condiciones Presentes aumentan un 4,69% en junio y acumulan un alza interanual del 63,14%. En cambio, las Expectativas Futuras disminuyen un 3,03% en el mes, aunque mantienen un crecimiento interanual del 4,20%.”

Metodología del ICC

El índice se obtiene de los resultados de la siguiente encuesta mensual, realizada por **Poliarquía** para el Centro de Investigación en Finanzas, sobre la situación económica personal y de la economía en general:

- 1) ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?
- 2) ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?
- 3) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?
- 4) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de tres años: mejor, igual o peor que la actual?
- 5) ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.
- 6) ¿Cree que es un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.

El índice (parcial) relacionado a cada pregunta se calcula entonces como

$$\text{Índice Parcial}_{CIF} = 50 * \{p - n + 1\}$$

p= proporción de respuestas positivas sobre total de encuestados

n= proporción de respuestas negativas sobre total de encuestados.

Subíndices

Situación Económica Personal: preguntas 1 y 2

Situación Macroeconómica: preguntas 3 y 4

Compras de Bienes Durables: preguntas 5 y 6

ICC

Una vez calculado el Índice Parcial_{CIF}, se obtienen los subíndices promediando los dos índices

de cada grupo (situación personal, macroeconómica y compra de durables e inmuebles), para luego promediar los últimos y hallar el ICC_{CIF} del mes presente.

Otra alternativa para agrupar los índices parciales es en función de si éstos involucran expectativas (preguntas 2, 3 y 4) o condiciones presentes (preguntas 1, 5 y 6) del encuestado. El método para calcular estos subíndices es similar al comentado anteriormente.

Índice Nacional

El procedimiento antes mencionado se realiza en forma independiente para la muestra de capital, Interior y Gran Buenos Aires. Una vez obtenidos estos tres índices se realiza un promedio ponderado de los mismos para obtener el índice a nivel nacional. Las ponderaciones utilizadas reflejan el peso de la región de la que se trate, sobre el total de la población. El índice nacional se calcula entonces de la siguiente forma:

$$ICC_{Nacional} = ICC_{Capital} * 0.15931 + ICC_{Interior} * 0.30689 + ICC_{GBA} * 0.53379$$

(Ponderadores actualizados con la información del Censo Nacional 2001)

El Centro de Investigación en Finanzas

Creado en 1995 gracias al aporte de un grupo de bancos nacionales y extranjeros con la misión de generar análisis de primer nivel en el área de finanzas aplicadas, el Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Universidad Torcuato Di Tella ha reunido a lo largo de los años un importante núcleo de expertos internacionales en economías emergentes.

El CIF lleva adelante esta misión a través de diversas actividades. Patrocina estudios académicos, plasmados en su serie de Documentos de Trabajo. Elabora indicadores económicos que son referencia obligada del mercado para el seguimiento de la coyuntura macroeconómica, como el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), la Encuesta de Expectativas de Inflación (EI) y el Índice Líder (IL).

Asimismo, el CIF organiza seminarios dentro del ámbito de la Escuela de Negocios y charlas de coyuntura político-económica, y contribuye a financiar conferencias académicas de relieve internacional.

Con más de veinte años de historia, el CIF ha producido constantemente análisis e ideas que lo han instalado entre los principales centros de investigación en economía y finanzas emergentes de Latinoamérica.