

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)

EL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC) SUBE 3,1% EN MAYO

Buenos Aires, 22 de mayo de 2025: El Centro de Investigación en Finanzas de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella presenta los resultados del Índice de Confianza del Consumidor. En esta oportunidad las encuestas fueron realizadas entre el 2 y el 12 de este mes. En mayo, el ICC sube 3,1% con respecto al mes anterior. En términos interanuales, se exhibe un aumento de 18,8%.

Sebastián Auguste, Director del Centro de Investigación en Finanzas de la UTDT, detalló que:

“En mayo el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubica en 45,49, y sube 3,1% respecto a abril de 2025, y acumula en un año un incremento de 18,8%.”

“Este incremento mensual se da luego de tres meses de caída, por lo que en el acumulado del año el ICC registra una caída. El ICC de mayo de 2025 está un 1,2% por debajo del ICC de diciembre de 2024.”

“La mejora mensual se debe principalmente al repunte en las expectativas por la Situación Macroeconómica, fue mayor en el Interior del país y en GBA que en Capital Federal, y se dio principalmente por la mejora de expectativas de los hogares de menor nivel socioeconómico.”

“En mayo, el subíndice de Situación Macroeconómica registró un aumento mensual de 5,35%, Bienes Durables e Inmuebles de 3,83%, y Situación Personal de 0,16%.”

“Por regiones, el aumento mensual del ICC en mayo fue de 4,26% en el Interior del país, 3,28% en el Gran Buenos Aires y 0,17% en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.”

“Por nivel socioeconómico, el incremento para las personas de menor nivel fue de 4,42%, mientras que para las personas de mayor nivel se registró una disminución del 0,65%.”

“Para entender mejor esta diferencia en las expectativas por nivel socioeconómico se pueden analizar los subíndices. La caída en el ICC para los hogares de alto nivel socioeconómico se justifica por una caída en las expectativas por la Situación Personal, -4,3%, al revés de lo que pasa en los hogares de bajo nivel socioeconómico donde se registra para este subíndice un incremento de 3,7%. Otra diferencia se da en el subíndice de Situación Macroeconómica, el que sube 1,35% para los hogares de alto nivel de ingresos, pero 7,68% para los de bajos ingresos.”

“El análisis por horizonte temporal revela que las Expectativas Futuras se incrementaron un 4,90% en mayo, aunque se mantienen 0,84% por debajo del nivel observado un año atrás. Las Condiciones Presentes subieron un 0,50% respecto a abril y muestran una suba significativa del 72,41% en los últimos doce meses.”

Metodología del ICC

El índice se obtiene de los resultados de la siguiente encuesta mensual, realizada por **Poliarquía** para el Centro de Investigación en Finanzas, sobre la situación económica personal y de la economía en general:

- 1) ¿Cómo es su situación económica personal con relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?
- 2) ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?
- 3) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?
- 4) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de tres años: mejor, igual o peor que la actual?
- 5) ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.
- 6) ¿Cree que es un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.

El índice (parcial) relacionado a cada pregunta se calcula entonces como

$$\text{Índice Parcial}_{\text{CIF}} = 50 * \{p - n + 1\}$$

p= proporción de respuestas positivas sobre total de encuestados

n= proporción de respuestas negativas sobre total de encuestados.

Subíndices

Situación Económica Personal: preguntas 1 y 2

Situación Macroeconómica: preguntas 3 y 4

Compras de Bienes Durables: preguntas 5 y 6

ICC

Una vez calculado el Índice Parcial_{CIF}, se obtienen los subíndices promediando los dos índices

de cada grupo (situación personal, macroeconómica y compra de durables e inmuebles), para luego promediar los últimos y hallar el ICC_{CIF} del mes presente.

Otra alternativa para agrupar los índices parciales es en función de si éstos involucran expectativas (preguntas 2, 3 y 4) o condiciones presentes (preguntas 1, 5 y 6) del encuestado. El método para calcular estos subíndices es similar al comentado anteriormente.

Índice Nacional

El procedimiento antes mencionado se realiza en forma independiente para la muestra de capital, Interior y Gran Buenos Aires. Una vez obtenidos estos tres índices se realiza un promedio ponderado de los mismos para obtener el índice a nivel nacional. Las ponderaciones utilizadas reflejan el peso de la región de la que se trate, sobre el total de la población. El índice nacional se calcula entonces de la siguiente forma:

$$ICC_{Nacional} = ICC_{Capital} * 0.15931 + ICC_{Interior} * 0.30689 + ICC_{GBA} * 0.53379$$

(Ponderadores actualizados con la información del Censo Nacional 2001)

El Centro de Investigación en Finanzas

Creado en 1995 gracias al aporte de un grupo de bancos nacionales y extranjeros con la misión de generar análisis de primer nivel en el área de finanzas aplicadas, el Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Universidad Torcuato Di Tella ha reunido a lo largo de los años un importante núcleo de expertos internacionales en economías emergentes.

El CIF lleva adelante esta misión a través de diversas actividades. Patrocina estudios académicos, plasmados en su serie de Documentos de Trabajo. Elabora indicadores económicos que son referencia obligada del mercado para el seguimiento de la coyuntura macroeconómica, como el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), la Encuesta de Expectativas de Inflación (EI) y el Índice Líder (IL).

Asimismo, el CIF organiza seminarios dentro del ámbito de la Escuela de Negocios y charlas de coyuntura político-económica, y contribuye a financiar conferencias académicas de relieve internacional.

Con más de veinte años de historia, el CIF ha producido constantemente análisis e ideas que lo han instalado entre los principales centros de investigación en economía y finanzas emergentes de Latinoamérica.