

ESCUELA DE NEGOCIOS

# EDUCACIÓN EJECUTIVA

→ [www.utdt.edu/educacionejecutiva](http://www.utdt.edu/educacionejecutiva)



UNIVERSIDAD  
TORCUATO DI TELLA



**ESCUELA DE NEGOCIOS** → [www.utdt.edu/negocios](http://www.utdt.edu/negocios)



**JUAN JOSÉ  
CRUCES**

Decano de la Escuela  
de Negocios.  
Ph.D. in Economics,  
University of  
Washington.

“Nuestra Escuela es considerada un importante centro de elaboración de nuevas ideas para la comunidad de negocios, tanto en Argentina como en América Latina. Se destaca igualmente por la excelencia pedagógica aplicada en sus programas de grado, posgrado y educación ejecutiva.

Fue fundada con el objetivo de formar a los mejores líderes de negocios de la región y contribuir a la investigación académica en un activo y constante intercambio con los círculos internacionales.

Los cursos que se dictan en sus aulas se distinguen por su excelencia académica, una clara perspectiva internacional y un cuerpo de profesores reclutados de las empresas más exitosas del país y de las mejores universidades de Estados Unidos y Europa”.

# ¿POR QUÉ EDUCACIÓN EJECUTIVA EN LA DI TELLA?



**ARIEL  
YUKELSON**

Director de  
Educación Ejecutiva.  
MBA, Warwick  
Business School.

“Realizar un Programa de Educación Ejecutiva en la Universidad Torcuato Di Tella representa, ante todo, encarar un desafío. Ejecutivos y empresarios pueden encontrar una innovadora oferta de formación y actualización, orientada a potenciar la creación de valor en organizaciones de lo más diversas.

Los rasgos diferenciales que caracterizan nuestras propuestas son la rigurosidad en la transmisión de conocimientos, una fuerte inserción en el ámbito empresarial y el fomento del pensamiento plural y crítico.

Asimismo, la orientación pragmática de los programas y el permanente intercambio de experiencias dotan a los participantes de herramientas y metodologías que los preparan para afrontar desafíos en mercados cada vez más competitivos.

El área de Educación Ejecutiva de la Universidad Torcuato Di Tella ofrece Programas Abiertos, Programas *In-Company* y Seminarios de Actualización, que permiten diseñar capacitaciones a la medida de las distintas necesidades.”

**DANIEL  
FERNÁNDEZ**  
Presidente y  
Director General  
Carrefour Argentina.

“ En negocios tan cambiantes como el nuestro, la formación de nuestros líderes es un aspecto esencial. Una sólida formación profesional y de valores los ayuda a crear constantemente ventajas competitivas, trabajando con la mirada hacia los clientes, en la transformación e innovación. Hace cuatro años desarrollamos conjuntamente con la Universidad Torcuato Di Tella un Programa de Desarrollo Directivo y Gerencial para Carrefour. Frente a la confianza que depositamos, observamos con gran satisfacción que nuestros líderes han ido incrementando la excelencia en su gestión diaria. ”

**GUSTAVO  
GROBOPATEL**  
Presidente  
Bioceres y  
Grupo Los Grobos

“ Apostar a la economía del conocimiento es apostar al futuro de este país, y esto requiere iniciativa, creatividad e innovación. En este sentido, el emprendedurismo es un motor clave en la creación de valor, y nos desafía a generar nuevas reglas en el análisis y gestión de los negocios. Los Programas de Educación Ejecutiva de la Di Tella plantean respuestas a los nuevos interrogantes que guían el desarrollo de los negocios del siglo XXI. ”

## DIFERENCIALES DE NUESTROS PROGRAMAS

- Garantizan una capacitación de excelencia académica.
- Actualizan a los participantes con contenidos de vanguardia.
- Mejoran la propuesta de valor de la empresa hacia sus ejecutivos.
- Son interdisciplinarios. Cuentan con el aporte de todas las escuelas y departamentos de la Di Tella y de potenciales oradores de la propia organización.
- Promueven un adecuado balance entre teoría y práctica, haciendo uso de una amplia gama de metodologías.
- Aseguran el alineamiento con el modelo de competencias de la organización, permitiendo desarrollar y cubrir las principales brechas identificadas.
- Construyen una cultura única integrada.
- Se diseñan a medida. Son modulares y flexibles.



## EDUCACIÓN EJECUTIVA

1	2	3
<b>PROGRAMAS ABIERTOS</b>	<b>PROGRAMAS IN-COMPANY</b>	<b>SEMINARIOS DE ACTUALIZACIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Management</li> <li>→ Finanzas</li> <li>→ Programas Focalizados</li> <li>→ Marketing y Ventas</li> <li>→ Competencias de Capital Humano</li> <li>→ Tecnología y Operaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Programas de Alta Dirección</li> <li>→ Programas de Desarrollo Gerencial</li> <li>→ Programas Específicos Verticales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Di Tella Open</li> <li>→ Seminarios y Foros de Discusión</li> </ul>
ENSEÑAR A PENSAR	INCONFORMISMO CREATIVO	EFERVESCENCIA INTELLECTUAL

La educación superior no consiste en ofrecer respuestas, sino en enseñar a plantear nuevas preguntas.

La investigación conlleva a una predisposición permanente al cuestionamiento.

Un ámbito dinámico y creativo potencia las habilidades de todos sus integrantes: profesores y alumnos.

## PROGRAMAS ABIERTOS\*

## MANAGEMENT



## PROGRAMA EN ALTA DIRECCIÓN

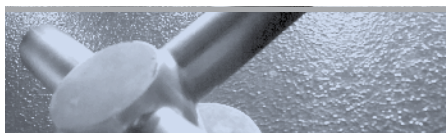
**DIRECTORES ACADÉMICOS:**

**BERNARDO KOSACOFF.** Lic. en Economía, UBA.  
**FEDERICO STURZENEGGER.** Ph.D. in Economics, MIT.  
**ARIEL YUKELSON.** MBA, Warwick Business School.  
 Director de Educación Ejecutiva de UTDT.



## PROGRAMA DE DESARROLLO GERENCIAL

**DIRECTOR ACADÉMICO: MARIANO BERGMAN.**  
 Lic. en Administración de Empresas, UBA. Subdirector de Educación Ejecutiva de UTDT.



## PROGRAMA DE GERENCIAMIENTO BANCARIO

**DIRECTOR ACADÉMICO: LUCIANO LASPINA.**  
 Master en Economía, CEMA.



## EMPRESAS DE FAMILIA

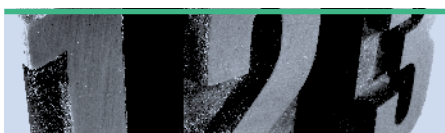
**DIRECTOR ACADÉMICO: CARLOS KAPLUN.**  
 Contador Público, UBA. Fundador y presidente del Centro de Empresas de Familia.



## DOING BUSINESS IN ARGENTINA

**DIRECTOR ACADÉMICO: GUILLERMO ACUÑA.**  
 Contador Público, UBA. MBA, London Business School.

## FINANZAS



## FINANZAS PARA NO FINANCIEROS

**DIRECTOR ACADÉMICO: OLIVIER GARRIGUE.**  
 Master en Dirección Bancaria, UCEMA.



## FINANZAS PERSONALES

**DIRECTOR ACADÉMICO: MIGUEL KIGUEL.**  
 Ph.D. in Economics, Columbia University.



## ECONOMÍA PARA NO ECONOMISTAS

**DIRECTOR ACADÉMICO: ANDRÉS BORENSTEIN.**  
 Master en Finanzas, UTDT. Economista Jefe de la Embajada Británica.



## FINANCIANDO EL CRECIMIENTO EMPRESARIO

**DIRECTOR ACADÉMICO: JULIO CÉSAR FERMO.**  
 Master en Finanzas, UCEMA.

## PROGRAMAS FOCALIZADOS



## REAL ESTATE MANAGEMENT

**DIRECTOR ACADÉMICO: HERMAN FAIGENBAUM.**  
 Arquitecto, UBA. MBA, UTDT. Managing Director de Cushman & Wakefield.



## MUJERES Y NEGOCIOS

**DIRECTORA ACADÉMICA: NORA SÁNCHEZ.**  
 Contadora Pública, UCA. Posgrado en Finanzas Internacionales, Universidad de Lovaina.



## HOTEL BUSINESS MANAGEMENT

**DIRECTORES ACADÉMICOS:**  
**MASSIMO PRAGA.**  
 Lic. en Administración, UBA  
**OLGA MOTISI.**  
 Lic. en Economía, UCA



## AGRONEGOCIOS

**DIRECTORES ACADÉMICOS:**  
**RICARDO HARA.**  
 Ingeniero Agrónomo, UBA.  
**ALBERTO OSPITAL.**  
 Ingeniero Agrónomo, UBA.

\* Listado no exhaustivo. Consulte sobre temáticas abordadas en otros Programas Abiertos de Educación Ejecutiva.

## MARKETING Y VENTAS



### GERENCIAMIENTO DE EQUIPOS COMERCIALES

**DIRECTOR ACADÉMICO: SANTIAGO TITIEVSKY.**  
Lic. en Administración de Empresas, UNLP. Director y socio fundador de la consultora ESAMA.



### MARKETING ESTRATÉGICO

**DIRECTOR ACADÉMICO: RICARDO RODRÍGUEZ.**  
MBA, Instituto Tecnológico Autónomo de México. Ex gerente general de Lenovo Argentina.



### NEUROMARKETING

**DIRECTOR ACADÉMICO: ESTANISLAO BACHRACH.**  
Ph. D. in Molecular Biology, Université de Montpellier / UBA.



### VENTA CONSULTIVA

**DIRECTOR ACADÉMICO: WALTER WALLACH.**  
Lic. en Ciencias de la Educación, UBA.

## COMPETENCIAS DE CAPITAL HUMANO



### RECURSOS HUMANOS

**DIRECTORA ACADÉMICA: PAULA MOLINARI.**  
Lic. en Ciencias de la Educación, UBA. Directora de la Consultora WHALECOM.



### LIDERAZGO

**DIRECTOR ACADÉMICO: JUAN PABLO SILVA.**  
Lic. en Recursos Humanos y Relaciones Públicas. Director de Asuntos Corporativos del Grupo Carrefour Argentina.



### ORATORIA Y COMUNICACIONES EFICACES

**DIRECTORES ACADÉMICOS:**  
**MARIANO BERGMAN.**  
Lic. en Administración de Empresas, UBA. Subdirector de Educación Ejecutiva.  
**MARCELA GOLA.**  
Lic. en Psicología, UBA.



### NEGOCIACIÓN

**DIRECTOR ACADÉMICO: PATRICIO NELSON.**  
B.A., Harvard University. Socio de la consultora Ingouville & Nelson.



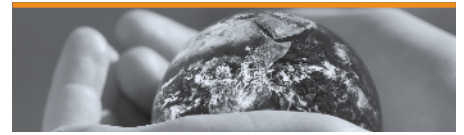
### CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LOS NEGOCIOS

**DIRECTOR ACADÉMICO: ESTANISLAO BACHRACH.**  
Ph. D. in Molecular Biology, Université de Montpellier / UBA.



### NUEVA AGENDA DE RRHH

**DIRECTORA ACADÉMICA: PAULA MOLINARI.**  
Lic. en Ciencias de la Educación, UBA. Directora de la Consultora WHALECOM.



### RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

**DIRECTORA ACADÉMICA: FLORENCIA SEGURA.**  
Lic. en Comercialización. Master en RSE, Universidad Alcalá de Henares, Madrid.

## TECNOLOGÍA Y OPERACIONES



### NEGOCIOS Y TECNOLOGÍA

**DIRECTOR ACADÉMICO: GUILLERMO CASCIO.**  
Gerente General del Banco Ciudad. Miembro del Comité de Dirección de IDEA y ex Presidente de IBM.



### GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES

**DIRECTOR ACADÉMICO: SANTIAGO ZUCCHERINO.**  
Lic. en Administración de Empresas, UBA. Master en Marketing, UdeSA.



## PROGRAMAS *IN-COMPANY*

Los programas de formación *In-Company* se desarrollan completamente a medida de cada organización, con el objetivo de cubrir las necesidades específicas de capacitación y desarrollo para los diversos niveles de responsabilidad y áreas funcionales.

Para garantizar un total alineamiento, los planes de estudios se diseñan a través de un exhaustivo proceso de análisis y diagnóstico, realizado en conjunto con la dirección de la organización.

La personalización de todo el proceso, la selección estratégica de contenidos y metodologías, la adecuada asignación de profesores, el seguimiento riguroso y la evaluación del rendimiento obtenido garantizan la máxima satisfacción de las necesidades de la empresa y sus directivos.

El grupo de empresas con las que trabajamos en capacitación ejecutiva incluye organizaciones de primera línea tanto nacionales como multinacionales, de distintos segmentos productivos, tales como el sector financiero, telecomunicaciones y *media*, consumo masivo, *retail*, industria farmacéutica, consultoría y tecnología, electrónica de consumo y el sector industrial.

### ABORDAJE PEDAGÓGICO

Los programas hacen uso de una amplia gama de herramientas pedagógicas, seleccionando en cada caso la combinación de aquellas que aseguren el cumplimiento de los objetivos definidos en conjunto con la organización.

- Marco teórico
- Casos
- Herramientas de aplicación práctica
- *Workshops*
- Simuladores
- Revisión de mejores prácticas
- Herramientas multimedia
- Proyectos de aplicación para las organizaciones



## NUESTRA METODOLOGÍA DE TRABAJO JUNTO A LAS EMPRESAS

### ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

- Contexto de negocio
- Desafíos y objetivos de la organización
- Estructura y capacidades
- Principales brechas a cubrir

### DISEÑO DEL PROGRAMA

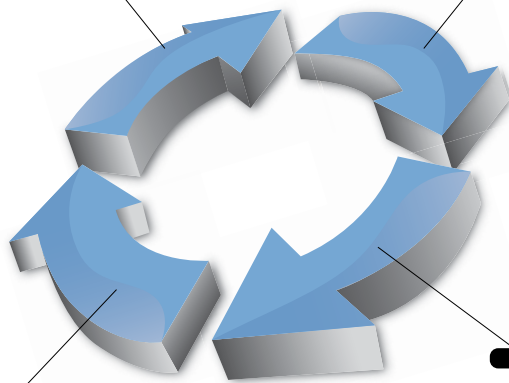
- Objetivos
- Audiencia *target*
- Contenidos
- Enfoque metodológico
- Logística y dinámica

### FEEDBACK

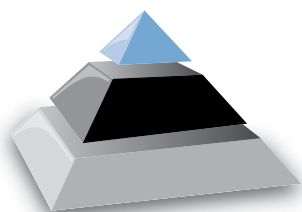
- Análisis de impacto y resultados
- Planes de acción a futuro
- Recomendaciones finales para la organización

### DICTADO Y SEGUIMIENTO

- Transferencia de conocimientos
- *Coaching* permanente
- Evaluación de los participantes
- Sesiones de monitoreo y ajustes en conjunto con la organización
- Presentación y análisis de los proyectos y trabajos prácticos

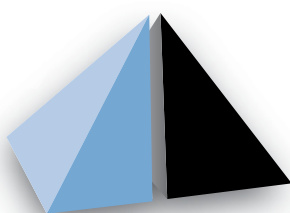


## PROGRAMAS IN-COMPANY POR NIVEL DE RESPONSABILIDAD DE LOS PARTICIPANTES



AUDIENCIA	OBJETIVOS GENERALES*
<b>DIRECCIÓN/ ALTA GERENCIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Brindar instrumentos y metodologías que permitan la elaboración de estrategias de crecimiento sostenido y maximización de valor.</li> <li>→ Presentar panoramas actualizados de entornos políticos, económicos, sociales y tecnológicos para definir estrategias de mediano y largo plazo.</li> <li>→ Facilitar la gestión del cambio y el desarrollo de capacidades claves y liderazgo en la organización.</li> </ul>
<b>GERENCIA MEDIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Proveer una visión holística del negocio.</li> <li>→ Dotar de herramientas para la gestión en las áreas de Estrategia, Marketing, Recursos Humanos, Finanzas, entre otras.</li> <li>→ Facilitar la integración y el <i>networking</i>.</li> </ul>
<b>JÓVENES DE ALTO POTENCIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Desarrollar cultura empresarial, habilidades de liderazgo, capacidad en la toma de decisiones y competencias comunicacionales.</li> <li>→ Motivar y fidelizar. Facilitar la aplicación concreta de lo aprendido en proyectos reales de la organización.</li> <li>→ Potenciar sus capacidades y prepararlos para futuros desafíos.</li> </ul>

## PROGRAMAS IN-COMPANY POR ÁREA FUNCIONAL DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN



AUDIENCIA	OBJETIVOS GENERALES (*)
<b>ÁREAS O DEPARTAMENTOS ESPECÍFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Potenciar habilidades, competencias y conocimientos, a partir de necesidades funcionales específicas.</li> <li>→ Dotar a los participantes de herramientas de gestión en las áreas definidas.</li> </ul>

\* Los objetivos presentados no son exhaustivos y se presentan con fines ilustrativos. Los objetivos finales serán desarrollados en conjunto con la organización en las etapas de análisis y diseño de los programas.

## SEMINARIOS DE ACTUALIZACIÓN



### ¿EN QUÉ CONSISTEN LOS SEMINARIOS DE ACTUALIZACIÓN DE LA DI TELLA?

Se trata de un conjunto de actividades académicas que lleva adelante la Escuela de Negocios y que se diseñan para estimular el poder de innovación de las organizaciones y sus miembros, como así también para garantizar la actualización permanente con contenidos de vanguardia. En cada ocasión son convocados especialistas e investigadores reconocidos a nivel nacional e internacional por la calidad de su formación, sus intensos vínculos con el mundo empresarial y por su integración a los circuitos académicos.

#### DI TELLA OPEN

El área de Educación Ejecutiva de la Escuela de Negocios ofrece periódicamente a su comunidad de alumnos, actividades de formación complementaria y gratuita en formato de conferencias. Estos encuentros permiten abordar tópicos de actualidad en las organizaciones.

El objetivo del Di Tella Open es ofrecer un conjunto de seminarios sobre temas afines a los programas que ofrece el área de Educación Ejecutiva, nucleados en un mismo día y horario.

Participar es plantear nuevas preguntas y escuchar nuevas respuestas.

#### SEMINARIOS Y FOROS DE DISCUSIÓN

Desarrollados con el apoyo de especialistas, los talleres abordan temáticas de vanguardia como la innovación y la mejora de procesos, entre otros.

Asimismo, de nuestra interacción con la dirección de las organizaciones a menudo surgen contenidos para nuevos paneles de discusión en temas políticos, económicos, sociales o tecnológicos.

## CUERPO DE PROFESORES

### ALBAINE, LUIS

Vicepresidente de RR.HH. de Pan American Energy. Ex Director de RR.HH. de Tenaris para el Cono Sur.

### ÁLVAREZ, FERNANDO

Ph.D. in Economics, University of Minnesota. Profesor University of Chicago.

### ARMELINI, GUILLERMO

Ph.D. in General Management, IESE Business School. MBA, ESIC. Profesor Universidad de Los Andes.

### AUGSBURGER, DIEGO

Contador Público y Lic. en Administración, UB. Partner de Columbus Merchant Banking.

### AUGUSTE, SEBASTIÁN

Ph.D. in Economics, University of Michigan. Director del MBA y Executive MBA UTDT.

### BACHRACH, ESTANISLAO

Ph.D. in Molecular Biology, Université de Montpellier/UBA. Profesor UTDT y ex Director de la Lic. en Economía Empresarial UTDT. Director académico de los Programas Neuromarketing e Innovación y Creatividad en los Negocios UTDT.

### BATTAGLINO, JORGE

Ph.D. en Política Latinoamericana, Universidad de Essex. Investigador adjunto del Consejo Nacional de Investigaciones. Profesor UTDT.

### BERGMAN, MARIANO

Lic. en Administración de Empresas, UBA. Subdirector de Educación Ejecutiva y Director académico de los Programas Desarrollo Gerencial y Oratoria y Comunicaciones Eficaces UTDT. Coach Ontológico.

### BONFILI, CHRISTIAN

Ph. D. Candidate in International Relations, University of Cambridge.

### BLEJER, MARIO

Ph.D. in Economics, University of Chicago. Director de Banco Hipotecario, YPF e IRSA y consultor internacional.

### BORENSTEIN, ANDRÉS

Master en Finanzas, UTDT. Economista Jefe de la Embajada Británica. Director académico del Programa Economía para no Economistas UTDT.

### BOTANA, NATALIO R

Docteur en Sciences Politiques et Sociales, Université Catholique de Louvain. Profesor Emérito UTDT.

### CASCIO, GUILLERMO

Gerente General del Banco Ciudad. Miembro del Comité de Dirección de IDEA y ex Presidente de IBM. Director académico del Programa Negocios y Tecnología UTDT.

### CASTIGLIONI, ARIEL

Contador Público, UBA. MPA, Harvard University.

### CATTERBERG, ALEJANDRO

Master en Métodos Cuantitativos en Ciencias Sociales, Columbia University. Master en Finanzas, UTDT.

### CELANI, MARCELO

Master en Economía, CEDES - IDES. Director de las Lic. en Economía Empresarial y en Administración de Empresas UTDT.

### COLAZO, JORGE

Ph.D. in Business Administration (Operations Management), Ivey School of Business. Profesor UTDT.

### COPPOLI, CAROLINA

Lic. en Psicología, UB. MBA, UB y École du Management de Lyon.

### CRISTAL, MARCOS

Lic. en Economía y Master en Trabajo Social (MSW), Adelphi University, Nueva York.

### CRUCES, JORGE

Arquitecto. MBA, UB. Gerente del área de Real Estate de IRSA.

### CRUCES, JUAN JOSÉ

Ph.D. in Economics, University of Washington. Decano de la Escuela de Negocios UTDT.

### ESTEVEZ, ALEJANDRO

Lic. en Ciencia Política, UBA. Master en Administración Pública UBA, Doctorado en Administración y Políticas Públicas, Université du Québec, Canadá. Profesor e investigador, UBA.

### ESTRADA, JAVIER

Ph.D. in Economics, University of Illinois at Urbana-Champaign. Profesor IESE Business School.

### FAIGENBAUM, HERMAN

Arquitecto, UBA. MBA, UTDT. Director del Programa de Real Estate Management UTDT. Managing Director de Cushman & Wakefield.

### FERMO, GERMÁN

Ph.D. in Economics, UCLA. Director de la Maestría en Finanzas UTDT.

### FERMO, JULIO

Master en Finanzas, UCEMA. Partner de Columbus Merchant Banking. Director académico del Programa Financiado el Crecimiento Empresario UTDT.

### FILIPPINI, MARIANO

Master in Economics, Columbia University. Director de Mariano Filippini & Asoc.

### GALLO, EZEQUIEL

D. Phil. in Modern History, University of Oxford. Profesor Emérito UTDT.

### GALPERÍN, KARINA

Ph. D. in Romance Languages and Literatures, Harvard University. Profesora UTDT.

### GANAPOLSKY, EDUARDO

Ph.D. in Economics, UCLA. Director de Finanzas, Banco de Córdoba.

### GARRIGUE, OLIVIER

Master en Dirección Bancaria, UCEMA. Director del Programa de Finanzas para No Financieros UTDT.

### GENONI, GUSTAVO

Doctor of Business Administration, Boston University. Ex director del MBA y Executive MBA UTDT.

### GERCHUNOFF, PABLO

Lic. en Economía, UBA. Director de la Maestría y del Doctorado en Historia UTDT.

### GOLA, MARCELA

Lic. en Psicología, UBA. Posgrado en Comunicación Gubernamental, Universidad Austral. Directora académica del Programa Oratoria y Comunicaciones Eficaces UTDT. Profesora de la Facultad de Psicología UBA.

### GONZÁLEZ ROZADA, MARTÍN

Ph.D. in Economics, Boston University. Codirector de la Maestría en Econometría UTDT.

### GRAVANO, LUIS

Ph.D. en Ciencias de la Computación, Stanford University, EEUU.

### INGOUILLE, FRANCISCO

MPA, Harvard University. Socio de la Consultora Ingouville & Nelson.

### KAPLUN, CARLOS.

Contador Público, UBA. Consultor internacional de empresas de familia. Director académico del Programa Empresas de Familia UTDT. Fundador y presidente del Centro de Empresas de Familia.

### KIGUEL, MIGUEL

Ph.D. in Economics, Columbia University. Ex Presidente Banco Hipotecario SA. Director académico del Programa Finanzas Personales UTDT.

### KOLJATIC, MATKO

Marketing Management Program, Stanford University. Profesor Universidad Católica de Chile.

### KOSACOFF, BERNARDO

Lic. en Economía, UBA. Director Académico del Programa en Alta Dirección en UTDT. Profesor de la UBA y UTDT.

### KRAISELBURD, SANTIAGO

Doctor of Business Administration, Technology and operations Management, Harvard Business School.

### LARRAIN, GUILLERMO

PHD. in Economics. École des Hautes Études en Sciences Sociales de Paris.

### LASPINA, LUCIANO

Master en Economía, CEMA. Gerente del área de Estudios Económicos del Banco Ciudad. Director del Programa de Gerenciamiento Bancario UTDT.

### LEFAIX-DURAND, AURÉLIA.

Ph.D. in Administration Sciences, University Laval.

### LEVY YEYATI, EDUARDO

Ph.D. in Economics, University of Pennsylvania.

### LICHTMANN, JULIÁN

Lic. en Sociología, UBA. Socio de la Consultora Ingouville & Nelson.

### LLACH, LUCAS

Ph.D. in History, Harvard University. Director de la Maestría en Políticas Públicas UTDT.

### LORENTE, JAVIER

Abogado, UBA. Socio del Estudio Naveira, Truffat, Martínez, Anido, Lorente & López Abogados.

### MC CANDLESS, GEORGE

Ph.D. in Economics, University of Minnesota. Research Economist de BCRA.

### MELLER, SERGIO

MBA, UCEMA. Especialista en Cambio y Desarrollo Organizacional y Gestión de Capital Humano.

### MERENER, NICOLÁS

Ph.D. in Applied Mathematics, Columbia University. Profesor UTDT.

### MIRKIN, GASTÓN

Abogado, UBA. LL.M., Harvard Law School.

### MITEFF, CLAUDIO

Lic. en Economía, UBA. Ex Gerente de de Créditos e Inversiones de Banco Santander Río.

### MITTELMAN, MAURICIO

Ph.D. in Management, INSEAD. Profesor UTDT.

### MODI, LIONEL

CFA Charterholder y Master en Finanzas, UTDT.

### MOLINARI, PAULA

Lic. en Ciencias de la Educación, UBA. Directora de Whalecom. Directora del Programa RR. HH. UTDT.

### MOLTRASIO, GASTÓN

Master en Finanzas, CEMA. Portfolio Manager, Critería Investors.

### MONTEALEGRE, RAMIRO

Doctor in Business Administration, Harvard University. Profesor University of Colorado.

### NELSON, PATRICIO

B.A., Harvard University. Socio de la Consultora Ingouville & Nelson. Director académico del Programa Negociación UTDT.

### OLIVIERI, CARLOS

Contador Público, UBA. Ex-CFO, YPF.

### PARADISO, NÉSTOR

Contador Público, UBA. Gerente de Negocios de Frutas y Jugos Ledesma.

### PELS, JAQUELINE

Ph. D. in Management Research, University of Leicester. Profesora UTDT.

### PEÑA, MIGUEL

Lic. en Sistemas, UTN. Chief Operating Officer (COO) Banco Galicia.

### PEREIRO, LUIS

Ph.D. in Business Administration (Finance), ESEADE. Profesor UTDT.

### PORATELLI, SILVIA

Abogada, UBA, LL.M., Harvard Law School.

### RODRÍGUEZ, JUAN CARLOS

Ph.D. in Economics, University of Maryland at College Park. Profesor Tilburg University.

### RODRÍGUEZ, RICARDO

MBA, Instituto Tecnológico Autónomo de México. Ex gerente general de Lenovo Argentina. Director académico del Programa Marketing Estratégico UTDT.

### SALVAJ, ERICA

Ph.D. in Business Administration, IESE, Universidad de Navarra. Profesora de la Universidad de Los Andes.

### SÁNCHEZ, NORA

Contadora Pública Nacional, UCA. Posgrado en Finanzas Internacionales, Universidad de Lovaina, y candidata a Magíster en Sociología, UCA. Directora académica del Programa Mujeres y Negocios UTDT.

### SANDLERIS, GUIDO

Ph.D. in Economics, Columbia University. Director del CIF UTDT.

### SCHARGRODSKY, ERNESTO

Ph.D. in Economics, Harvard University. Rector UTDT.

### SERROT, DANIEL

Master en Finanzas, UTDT. Director del Departamento de Admisiones UTDT.

### SILVA, JUAN PABLO

Lic. en Recursos Humanos y Relaciones Públicas. Director de Asuntos Corporativos del Grupo Carefour Argentina. Director académico del Programa Liderazgo UTDT.

### SOLÁ, MARTÍN

Ph.D. in Economics, University of Southampton. Profesor UTDT. Codirector de la Maestría en Econometría, UTDT.

### STIER, NICOLÁS

Ph.D. in Operations Research, MIT. Profesor asociado de la Escuela de Negocios, Columbia University. Profesor UTDT.

### STURZENEGGER, FEDERICO

Ph.D. in Economics, MIT. Presidente del Banco Ciudad. Director académico del Programa de Alta Dirección y profesor UTDT.

### SZNIKER, DINA

Lic. en Ciencias de la Educación, UBA. Lic. en Psicología, The Hebrew University of Jerusalem. Master of Science in Organizational Psychology and Education.

### SZOSTAK, SILVIO

Contador Público, UBA. Ex Chief Information Officer (CIO), Cervecería y maltería Quilmes.

### TABAKMAN, DAMIÁN

Arquitecto y Master en Finanzas, UBA. Director de Compañía Buenos Aires.

### TABAKMAN, JAVIER

Lic. en Psicología, UBA. Director de Negocio de Capital Humano para la región Latinoamérica Sur de Mercer.

### TITIEVSKY, SANTIAGO

Lic. en Administración de Empresas, UNLP. Director y Socio Fundador de la consultora ESAMA. Director académico del Programa Gerenciamiento de Equipos Comerciales UTDT.

### TOLMASKY, CARLOS

Ph.D. in Mathematics, University of Washington. Energy Derivatives Trader, Cargill Petroleum.

### TORRE, JUAN CARLOS

Docteur en Sociologie, École des Hautes Études en Sciences Sociales. Profesor emérito UTDT.

### TOULAN, OMAR

Ph.D. in International Strategy, MIT. Profesor Mc Gill University.

### VARELA, MARIANO

Lic. en Ciencias de la Comunicación, Universidad del Salvador. Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General de Claxson.

### VULCANO, GUSTAVO

Ph.D in Decision, Risk and Operations, Columbia University. Profesor UTDT.

### WAINBERG, LAURA

Executive MBA, UTDT. Responsable de desarrollo de negocios de Websphere para IBM Argentina.

**WALLACH, WALTER.** Lic. en Ciencias de la Educación, UBA. Director del Programa Ejecutivo de Venta Consultiva.

### WEISSMAN, ERNESTO

Lic. en Administración, UBA; Master en Marketing, UdeSA.

### WELSH, VANESSA

Master en Dirección de Empresas, EDDE. Profesora coordinadora del taller de tesis MBA UTDT.

### YUKELSON, ARIEL

MBA, Warwick Business School. Director de Educación Ejecutiva y Director académico del Programa de Alta Dirección UTDT.

### ZUCCHERINO, SANTIAGO

Lic. en Administración de Empresas, UBA. Master en Marketing, UdeSA. Director académico del Programa Gestión de las Redes Sociales.

# LA UNIVERSIDAD HOY

ESCUELA DE ARQUITECTURA Y ESTUDIOS URBANOS

ESCUELA DE DERECHO

ESCUELA DE GOBIERNO

**ESCUELA DE NEGOCIOS**

DEPARTAMENTO DE ARTE

DEPARTAMENTO DE CIENCIA POLÍTICA Y ESTUDIOS INTERNACIONALES

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

DEPARTAMENTO DE HISTORIA

DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA

## CARRERAS DE GRADO

- Lic. en Administración de Empresas
- Lic. en Economía Empresarial

## POSGRADOS

- MBA
- Executive MBA
- Maestría en Finanzas

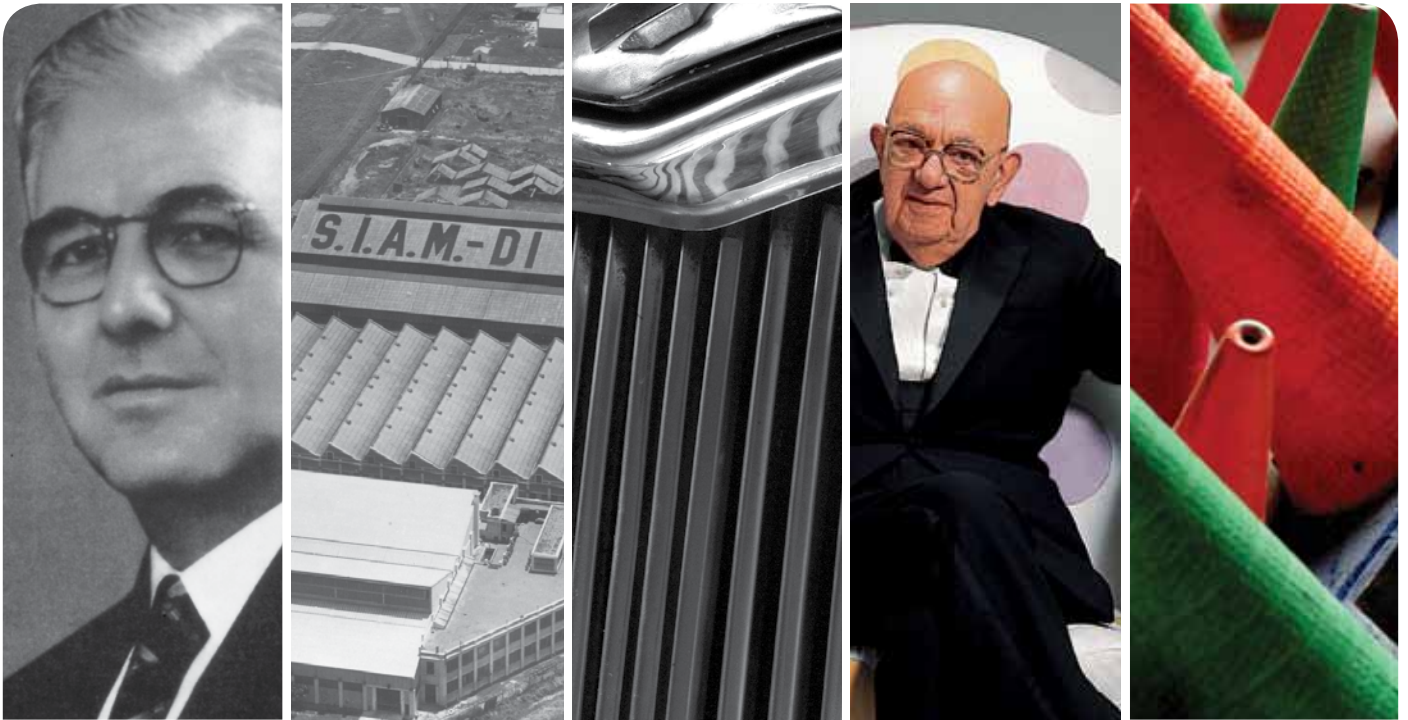
## EDUCACIÓN EJECUTIVA

- Programas Abiertos
- Programas *In-Company*
- Seminarios de Actualización

ANTONIO LOSADA  
CEO  
HSBC Latin America.

“ El desarrollo de nuestros talentos es una prioridad estratégica para HSBC y en ese marco el desarrollo de un Programa de formación ejecutiva para nuestros futuros líderes ha resultado una experiencia sumamente valiosa. Es muy estimulante para nosotros ver cómo nuestros colaboradores van incrementando no sólo sus capacidades profesionales, sino también sus competencias como líderes y como agentes de cambio en la organización. ”

## CULTURA DITELLIANA → La vanguardia del arte y la ciencia



En 1911, el Ingeniero Torcuato Di Tella dio inicio a SIAM, un complejo industrial de gran poderío durante el siglo XX. Sinónimo de modernización, llegó a convertirse en una de las industrias metalmeccánicas más pujantes que existiera en América Latina. La vocación filantrópica del Ingeniero Torcuato Di Tella y su concepción de la empresa “como algo más que una actividad lucrativa”, inspiraron a sus hijos Guido y Torcuato a instaurar, en 1958, la Fundación Torcuato Di Tella y el Instituto, de igual nombre, en homenaje a la memoria de su padre.

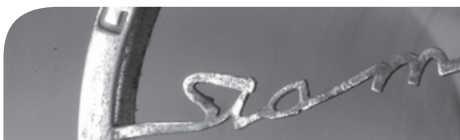
El Instituto fue concebido con la misión de “promover el estudio y la investigación de alto nivel, en cuanto atañe al desarrollo científico, cultural y artístico del país; sin perder de vista el contexto latinoamericano donde está ubicada la Argentina”. Financiada por la Fundación y el apoyo de organismos nacionales y extranjeros, la entidad cristalizaba sus actividades a través de diez centros de investigación especializados en distintas temáticas, tales como: artes, economía, ciencias sociales y urbanismo.

Al tiempo, “el Di Tella” se constituyó en un hito cultural, en un centro de diseminación e investigación de ideas de avanzada, en un ambiente genuinamente plural, contribuyendo a la formación

de varias generaciones de artistas, profesionales y académicos de destacada actuación nacional e internacional.

A fines de los años sesenta, la censura impuesta por la dictadura de Onganía dificultó la continuidad y varios centros debieron cerrar sus puertas. Sin embargo, el Instituto Torcuato Di Tella mantuvo su independencia intelectual y continuó su producción en las ciencias sociales, a través de diversos programas, proyectos y publicaciones.

Como resultado de este proceso, con la vocación de articular investigación y docencia a nivel superior, y con el gran estímulo de Guido Di Tella (1931-2001) y su hermano Torcuato, la Fundación y el Instituto Di Tella crearon en 1991 la Universidad Torcuato Di Tella. Actualmente, la misma conforma una comunidad académica vibrante, donde se fomenta una intensa interacción entre alumnos y profesores, bajo una persistente provocación intelectual y búsqueda de la máxima excelencia. Es justamente este espíritu, heredado de sus fundadores, al que se suele denominar “tradición ditelliana”, y que hasta el día de hoy, se continúa cultivando como sinónimo de excelencia, innovación y pluralismo.



 SIAM DI TELLA  
1911



 INSTITUTO TORCUATO DI TELLA  
1958



 UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA  
1991



**CAMPUS ALCORTA**  
Sáenz Valiente 1010 | (+54 11) 5169 7300  
**SEDE MIÑONES**  
Miñones 2177 | (+54 11) 5169 7000

DEPARTAMENTO DE ADMISIONES

(+54 11) **5169 7342/7355**  
**admisiones\_negocios@utdt.edu**  
Sáenz Valiente 1010 - (C1428BIJ)  
Buenos Aires, Argentina  
**www.utdt.edu/educacionejecutiva**

## UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA

La Universidad Torcuato Di Tella es una institución sin fines de lucro fundada en Buenos Aires en 1991 por el Instituto Torcuato Di Tella y la Fundación Torcuato Di Tella.

Su misión es la formación de las nuevas generaciones empresariales, políticas, académicas, sociales y artísticas de nuestro país y la producción de conocimiento básico y aplicado, en el marco del pluralismo de ideas, la excelencia académica y la igualdad de oportunidades.

**RECTOR: ERNESTO SCHARGRODSKY**

Ph.D. in Economics, Harvard University.

**VICERRECTOR: IGNACIO ZALDUENDO**

Dr. en Ciencias Matemáticas, Universidad de Buenos Aires.

**ESCUELA DE NEGOCIOS**

**DECANO: JUAN JOSÉ CRUCES**

Ph.D. in Economics, University of Washington.

**EDUCACIÓN EJECUTIVA**

**DIRECTOR: ARIEL YUKELSON**

MBA, Warwick Business School.