

Programa Tópicos Emergentes de Mktg 2012

	Martes 6	Jueves 8	Martes 13	Jueves 15	Martes 20	Jueves 22	Lunes 26	Martes 27	Jueves 29
Marzo	Introducción	Investigación de Mercado	Caso Starbucks	Mercados Emergentes	Conducta del Consumidor	Estrategias de Adaptación	Presentación de Proyectos en cartelera	Caso Unilever en Brasil Licitación	Empresas Sociales con Paula Cardenau
Abril	Martes 3	Jueves 5	Martes 10	Jueves 12	Martes 17	Jueves 19	Martes 24	Jueves 26	
	Estrategias de Innovación	Feriado	Caso Nike	Ecosistemas	GDL con Luis Massuh	SDL con Luis Massuh	SDL aplicado con Luis Massuh	Marketing de Redes (I)	
Mayo	Martes 1	Jueves 3	Del 7 al 18		Martes 22	Jueves 24	Martes 29	Jueves 31	
	Feriado	Caso Bioscience	Período de Parciales		Mktg de Redes (II) Estrategias de Coop.	Revisión de proyectos	Presentac. Eficaces Marcela Gola	Triple Bottom Line	
Junio	Martes 5	Jueves 7	Martes 12	Jueves 14	Martes 19	Jueves 21	Martes 26	Jueves 28	
	Liderazgo y Complejidad Pato Catterberg	Presentac. Eficaces Marcela Gola	Microfin y Emprededor Matías Kelly	Liderazgo y Complejidad Pato Catterberg	Presentación de los resultados a las empresas	Presentación de los resultados a las empresas	Presentación de los proyectos a las empresas	Presentación de los proyectos a las empresas	
Julio	Del 2 al 15								
	Período de Finales								