

## IA Aplicada: Modelos & Casos de Uso

### Descripción del curso

Este curso ofrece una introducción técnica y aplicada a la inteligencia artificial (IA), abordando sus fundamentos, modelos principales y aplicaciones en diversas industrias. Se explorarán las diferencias entre IA tradicional e IA generativa, así como el papel de los datos estructurados y no estructurados en el entrenamiento de modelos.

Los estudiantes aprenderán sobre los distintos tipos de modelos de IA, incluyendo modelos especializados en texto, imágenes y sonido, así como modelos multimodales que combinan múltiples tipos de datos. Se analizará cuándo es necesario entrenar un modelo desde cero o con ajuste fino, y cuándo es más eficiente aplicar *prompt engineering* para optimizar modelos pre-entrenados sin modificar sus parámetros.

Durante las clases se estudiarán casos de uso en diversas áreas, como medicina, economía y políticas públicas, con el objetivo de comprender el impacto de la IA en la toma de decisiones y la resolución de problemas complejos.

### Objetivos de aprendizaje

- Diferenciar IA tradicional e IA generativa y conocer sus aplicaciones.
- Comprender los distintos modelos de IA y sus usos en texto, imágenes, sonido y combinaciones multimodales.
- Analizar la importancia de los datos estructurados y no estructurados en el entrenamiento de modelos.
- Entender la diferencia entre entrenamiento de modelos y *prompt engineering*, identificando cuándo aplicar cada enfoque.
- Explorar casos de uso en diversas industrias, evaluando el impacto y los desafíos de la IA.

El curso combinará teoría y ejemplos prácticos para desarrollar una comprensión crítica de la IA y sus aplicaciones.

### Diseño y fechas

- Duración: 7 clases, modalidad *online*.
- Cursada: jueves, 19hs.
- Inicio: 21 de mayo de 2026.

**Docente: Ernesto Mislej**

Lic. Ernesto Mislej. Chief Data Scientist & Co-founder de 7Puentes Lic. en Ciencias de la Computación (UBA), co-fundador de 7Puentes, empresa con +15 años de experiencia en Data Science, Machine Learning, Inteligencia Artificial y Web Data Extraction. Es además docente de la Facultad de Ciencias Exactas y de la Maestría en Data Mining de la UBA; y Pensamiento Computacional en la Universidad de San Andrés. Conduce desde hace 8 años el podcast de divulgación Big Data Radio Show.