

Licenciatura en Diseño

Licenciatura en Diseño

“El diseño ya forma parte de nuestra vida cotidiana y está presente en los objetos, imágenes y espacios con los que interactuamos. Vivimos y trabajamos en redes, nos comunicamos a través de interfaces y dispositivos, y vemos el mundo como un gran espacio de intercambios en el que opinamos, nos conocemos y decidimos. Y todas estas realidades –materiales y virtuales– están diseñadas. El mundo tecnológico, el cultural y el económico encuentran en el diseño nuevas lógicas de organización. El diseño puede transformar las rutinas en experiencias gratificantes, y favorecer el acceso a una calidad de vida más plena y mejor para una mayor cantidad de personas.

La Licenciatura en Diseño de la Universidad Torcuato Di Tella conecta con su propia historia en el campo de la industria, el diseño y las artes –la de la empresa SIAM y la del Instituto Torcuato Di Tella– y retoma la experiencia académica y profesional de las últimas décadas para encarar los desafíos contemporáneos. Se trata de una propuesta innovadora para un mundo interconectado, en el que los productos, los proyectos y las ideas circulan a gran velocidad y en muy distintos soportes.

La Licenciatura en Diseño se inspira en esta actualidad y es una propuesta académica diferente a la de otras carreras en el ámbito nacional y regional. Propone un nuevo perfil de diseñador: un profesional que dialoga e interactúa con las necesidades del siglo XXI en el campo de la comunicación, los negocios, la tecnología y la innovación, capaz de integrar conocimientos de varias disciplinas sin perder su identidad y su capacidad creativa y proyectual, desde la información periodística a los proyectos culturales, desde los emprendimientos comerciales a la tecnología digital y los criterios de sustentabilidad. Todo puede ser pensado desde el diseño”.



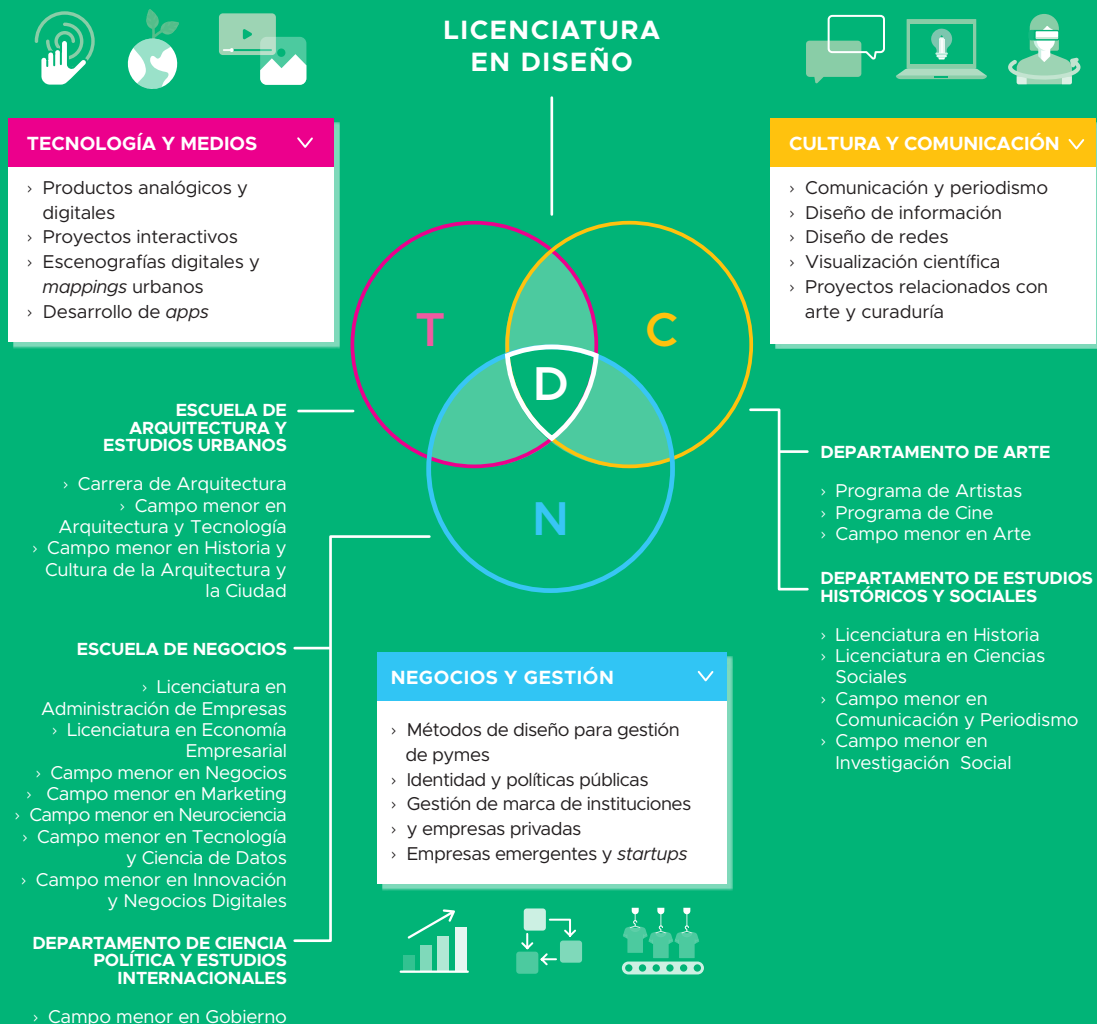
Director de la Licenciatura



Enrique Longinotti

Arquitecto, Universidad de Buenos Aires.

La Licenciatura en Diseño de la Di Tella está pensada como la intersección de tres campos: el de la Tecnología y los Medios, el de los Negocios y la Gestión, y el de la Comunicación y la Cultura. Este planteo interdisciplinario se nutre del sólido y creativo ámbito académico que ofrece la Universidad.



El diseñador ditelliano es un profesional integrador, preparado para actuar e interactuar en una red operativa y conceptual con otras disciplinas y con capacidad de ofrecer planteos, metodologías y soluciones de diseño para distintos ámbitos y contextos.

PRIMER SEMESTRE



- › Laboratorio de Diseño I
- › Forma e Imagen
- › Arte y Cultura de la Modernidad
- › Matemática I

SEGUNDO SEMESTRE



- › Laboratorio de Diseño II
- › Teorías de la Comunicación
- › Historia del Diseño Moderno
- › Instituciones Políticas y de Gobierno
- › Comprensión de Textos y Escritura

- › Laboratorio de Diseño III
- › Objeto y Materialidad
- › Introducción a los Estudios Visuales
- › Economía

- › Laboratorio de Diseño IV
- › Teoría y Metodología del Diseño
- › Ingeniería de Materiales
- › Sociología

- › Laboratorio de Diseño V
- › Visualización de la Información
- › Programación Orientada al Diseño
- › Historia del Diseño Latinoamericano

- › Laboratorio de Diseño VI
- › Diseño de Interactividad
- › Marketing
- › Curso de Campo Menor
- › Expresión Oral y Escrita

- › Laboratorio de Diseño VII
- › Diseño y Gestión Cultural
- › Gestión Estratégica de Diseño
- › Curso de Campo Menor

- › Laboratorio de Diseño VIII (Proyecto Final)
- › Narrativas y Medios
- › Diseño Sustentable
- › Curso de Campo Menor

1

2

3

4



› Título: Licenciado en Diseño con opción de campo menor

Los campos menores son conjuntos de materias que los estudiantes pueden elegir hacia el final de la carrera para acceder a un acercamiento especializado a otras disciplinas y prácticas profesionales.

Campos menores disponibles:

- › Arquitectura
- › Historia y Cultura de la Arquitectura y la Ciudad
- › Arquitectura del Paisaje*
- › Arquitectura y Tecnología*
- › Estudios Urbanos*
- › Preservación y Conservación del Patrimonio*
- › Proyecto*
- › Arte
- › Comunicación y Periodismo
- › Negocios
- › Finanzas
- › Innovación y Negocios Digitales
- › Gestión del Talento
- › Marketing
- › Neurociencia
- › Tecnología y Ciencia de Datos
- › Ciencia Política
- › Gobierno
- › Abogacía
- › Economía
- › Educación
- › Estudios Internacionales
- › Estudios Latinoamericanos
- › Filosofía
- › Historia Argentina y Latinoamericana
- › Historia Internacional
- › Historia y Pensamiento Económico
- › Investigación Social
- › Derechos Humanos
- › Matemáticas y Estadística

*Campos menores exclusivos para alumnos de Diseño y Arquitectura.
Más información en utdt.edu/camposmenores.

Diseño argentino: en el ADN de la Di Tella



Torcuato Di Tella (padre), un inmigrante italiano de apenas 18 años, creó en 1910 **SIAM Di Tella**, una empresa que a lo largo de seis décadas se destacó por sus ideas innovadoras. SIAM comenzó fabricando máquinas amasadoras de pan, incursionó en la producción de surtidores de nafta, se destacó en el rubro de los electrodomésticos (heladeras, lavarropas, ventiladores, etc.) y brilló en el mundo automotor con la motoneta Siambretta y el auto SIAM Di Tella 1500.

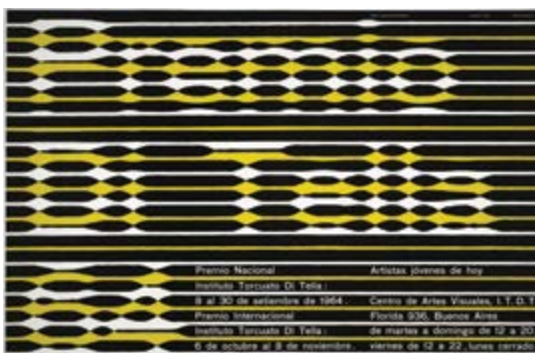
Con **Agens**, una agencia de publicidad del grupo SIAM Di Tella liderada por Carlos Méndez Mosquera, se afianzó la industria publicitaria a través de las campañas comunicacionales de la firma y sus productos.

La creación del **Instituto Torcuato Di Tella** (ITDT) en 1958 inauguró un espacio clave de la vanguardia artística, una verdadera usina de arte y pensamiento, con el fin de modernizar la producción cultural en la Argentina. En 1960 comenzaron las actividades del **Centro de Investigaciones Económicas** (CIE) y tres años después empezó a funcionar el **Centro de Investigaciones Sociales** (CIS).

En 1963 abrió sus puertas una sede del Instituto en la calle Florida, donde realizaban sus actividades el **Centro de Experimentación Audiovisual** (CEA), el **Centro Latinoamericano de Altos Estudios Musicales** (CLAEM) y el **Centro de Artes Visuales** (CAV). Algunos de los artistas vinculados con el Instituto fueron Antonio Berni, Jorge de la Vega, León Ferrari, Edgardo Giménez, Gyula Kosice, Julio Le Parc, Marta Minujín, Rogelio Polesello, Marilú Marini, Nacha Guevara, Gerardo Gandini y Les Luthiers, entre otros.

El ITDT propició también una verdadera innovación en el campo de la gráfica argentina. En 1963 abrió un **Departamento de Diseño Gráfico**, el primer espacio en el país donde se ejerció el diseño gráfico y editorial de manera profesionalizada. A cargo del artista plástico y diseñador Juan Carlos Distéfano, se incorporaron concretamente las ideas del diseño suizo y las de la publicidad de la Escuela de Nueva York. Sus integrantes fueron diseñadores de la talla de Rubén Fontana, Juan Andralis, Norberto Coppola y Carlos Soler.

De este modo, SIAM y el ITDT constituyen un capítulo central de la historia del diseño argentino.





> Perfil del graduado

La Licenciatura en Diseño forma diseñadores con perfil multidisciplinario, capaces de concebir, dirigir y/o participar en proyectos y procesos para productos de diseño (gráfica, objetos, medios digitales) en empresas e instituciones. Asimismo, están capacitados para participar en proyectos innovadores e iniciativas relacionadas con las esferas gubernamentales y las industrias culturales.

Su inserción profesional les permite proponer ideas, acciones y métodos del diseño, y detectar oportunidades de solución e innovación para los ámbitos de la tecnología, los negocios y la cultura, en el marco de equipos de trabajo multiprofesionales.

La formación humanística y ética, proyectual y técnica, les permitirá a los graduados actuar con idoneidad y eficiencia como profesional del Diseño en relación con imágenes, objetos, mensajes, información, medios tecnológicos y emprendimientos institucionales y empresariales.



> Núcleo Digital

NOVEDAD

La Universidad ofrece un menú de materias sobre herramientas digitales que pueden ser tomadas como optativas por alumnos de distintas carreras. Este Núcleo Digital incluye cursos de nivel inicial, sin requisitos previos, y de nivel intermedio. Aprobando tres de dichas materias se obtiene el campo menor en Tecnología y Ciencia de Datos.

Algunas de las materias que forman parte de este Núcleo son:

- > Marketing Digital
- > Análisis y Visualización de Datos



> Acuerdos de intercambio

Los intercambios académicos posibilitan que nuestros alumnos tengan una formación universitaria internacional, cursando un semestre en el exterior o compartiendo las clases de la UTDT con estudiantes de universidades de otros países. Esta diversidad cultural permite ampliar la frontera intelectual de nuestros alumnos y es de gran valor para su desarrollo humano y su futuro profesional. Actualmente, mantenemos convenios de intercambio con:

American University - Washington D. C., EE. UU.
| Erasmus University, Department of Media & Communication - Róterdam, Países Bajos | Illinois Institute of Technology - Chicago, IL, EE. UU.
| Politecnico di Milano - Milán, Italia | Pontificia Universidad Católica de Chile - Santiago, Chile
| Universidad Adolfo Ibáñez - Santiago, Chile | Universidad de Los Andes - Bogotá, Colombia
| Universidad Diego Portales - Santiago, Chile | Universidade de Lisboa, Faculdade de Arquitectura - Lisboa, Portugal | Virginia Tech - Blacksburg, VA, EE. UU. | Vytautas Magnus University - Kaunas, Lituania.

El presente listado de convenios de intercambio es indicativo. La Universidad Torcuato Di Tella se reserva el derecho de modificarlo.



> Desarrollo profesional

La Universidad Torcuato Di Tella promueve el desarrollo profesional de sus graduados, orientando y formando a los estudiantes a lo largo de la Licenciatura, y sobre todo a partir del último año de las carreras de grado, en estrategias de inserción laboral, facilitando las primeras experiencias profesionales y organizando encuentros con los principales reclutadores del mercado.

Ofrece además la plataforma virtual Di Tella Gateway gateway.utdt.edu con el objetivo de favorecer el intercambio de oportunidades de trabajo para todos sus graduados mediante convenios con una gran variedad de empresas e instituciones públicas y privadas.



> Becas

La Universidad cuenta con un Programa de Becas y Ayuda Financiera.

Solicitar una entrevista personal a:

admisiones@utdt.edu

☎ (+54 911) 2887 9725

utdt.edu/becas



> Espacios de enseñanza

La Licenciatura en Diseño cuenta con espacios exclusivos y adecuados para desarrollar sus Laboratorios, de acuerdo a una modalidad de aprendizaje multidisciplinaria, abierta y flexible, con oportunidades de intercambio constante entre los estudiantes y sus docentes. En esos espacios se propicia la integración de las destrezas y técnicas materiales analógicas con las digitales y virtuales, como también las metodologías de ideación y trabajo en equipo, que forman parte de la *expertise* de un diseñador contemporáneo.



> Cuerpo de profesores

Marta Almeida. Magíster en Diseño Comunicacional, Universidad de Buenos Aires. | **Paula Bruno.** Doctora en Historia, Universidad de Buenos Aires. | **Gustavo Cascio.** Master of Design, IIT Institute of Design. | **Alison Clarke** (Reino Unido). Ph.D. in Social Anthropology, University College London. | **Nicolás Dardano.** Diseñador Gráfico, Universidad de Buenos Aires. | **Laura Escobar.** Especialista en Gestión Cultural y Comunicación, FLACSO. | **Sebastián Etchemendy.** Ph.D. in Political Science, University of California, Berkeley. | **Klaus Gallo.** Ph.D. in Modern History, University of Oxford. | **Andrea Gergich.** Magíster en Diseño Comunicacional, Universidad de Buenos Aires. | **María Eugenia Giorgi.** Magíster en Diseño Comunicacional, Universidad de Buenos Aires. | **Laura Ivanier.** M.Sc. in Economics, Universitat Pompeu Fabra. | **Guillermo Jajamovich.** Doctor en Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. | **Guy Julier** (Reino Unido). Ph.D. in Design Culture, Leeds Metropolitan University. | **Gabriel Krell.** MBA, Universidad Torcuato Di Tella. | **Jorge Francisco Liernur.** Arquitecto, Universidad de Buenos Aires. | **Enrique Longinotti.** Arquitecto, Universidad de Buenos Aires. | **Margarita Martínez.** Doctora en Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. | **Diego Martínez Bela.** Magíster en Diseño Comunicacional, Universidad de Buenos Aires. | **Patricia Muñoz.** Doctora en Diseño, Universidad de Buenos Aires. | **Camila Offenhenden.** Diseñadora Industrial, Universidad de Buenos Aires. | **Hernán Ordóñez.** Diseñador Gráfico, Universidad de Buenos Aires. Coord. Máster en Diseño Gráfico de la Información y Media Branding, IED Barcelona. | **Jaqueline Pels.** Ph.D. in Management Research, University of Leicester. | **Silvia Pérez Fernández.** Doctora en Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. | **Enrique Peruzzotti.** Ph.D. in Sociology, New School for Social Research. | **Silvio Plotquin.** Magíster en Historia y Cultura de la Arquitectura y la Ciudad, Universidad Torcuato Di Tella. | **Roberto Russell.** Ph.D. in International Affairs, The Johns Hopkins University. | **Paula Rodríguez.** Diseñadora Gráfica, Universidad de Buenos Aires. | **Jürgen Salenbacher** (Alemania). Master in International Business Administration, EADA Business School Barcelona. | **Mariana Salgado.** Doctor in Arts (Interaction Design), Aalto University. | **Ingrid Sarchman.** Licenciada en Comunicación, Universidad de Buenos Aires. | **Nicolás Sarsotti.** Diseñador Gráfico, Universidad de Buenos Aires. | **Wolfgang Schäffner.** Ph.D. in Philosophy, Humboldt-Universität zu Berlin. | **Jaime Serra** (España). Exdirector de Infografía, Diario La Vanguardia. | **Claudia Shmidt.** Doctora en Historia y Teoría de las Artes, Universidad de Buenos Aires. | **Catalina Smulovitz.** Ph.D. in Political Science, The Pennsylvania State University. | **Christian Stein** (Alemania). Magister Artium, Informatik, Technische Universität Braunschweig. | **Elisa Strada.** Diseñadora Gráfica, Universidad de Buenos Aires. | **Laura Vázquez.** Doctora en Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. | **Paula Leonie Vergottini.** Diseñadora Gráfica, Universidad de Buenos Aires. | **Ignacio Zalduendo.** Doctor en Ciencias Matemáticas, Universidad de Buenos Aires.

Universidad Torcuato Di Tella

La Universidad Torcuato Di Tella es una institución sin fines de lucro fundada en 1991, heredera del espíritu innovador industrial de la fábrica SIAM Di Tella (1910) y de la visión artística y social de vanguardia del Instituto Torcuato Di Tella (1958). Su misión es la formación de las nuevas generaciones empresariales, políticas, académicas, sociales y artísticas de nuestro país y la producción de conocimiento básico y aplicado, en el marco de la excelencia académica, el pluralismo de ideas y la igualdad de oportunidades.

Rector

Juan José Cruces

Ph.D. in Economics, University of Washington.

Vicerector

Juan Gabriel Tokatlian

Ph.D. in International Affairs, The Johns Hopkins University.

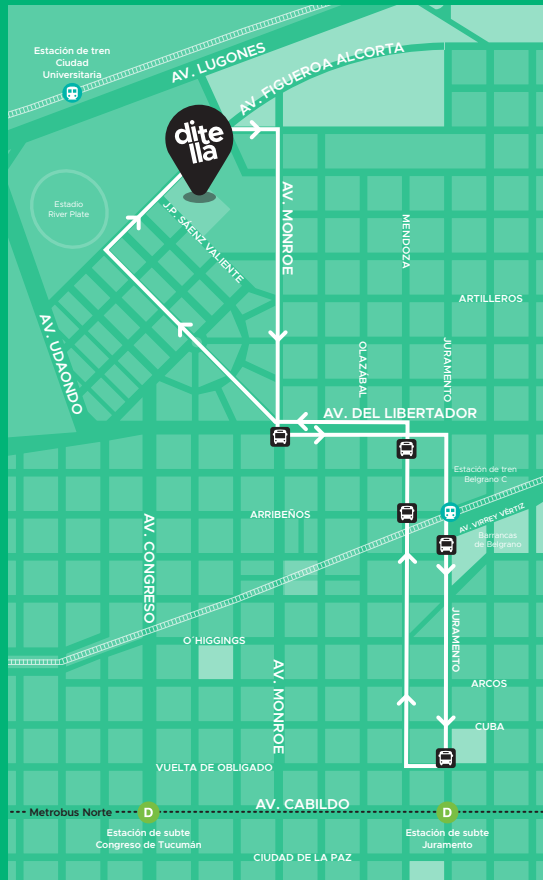
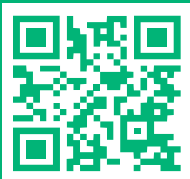
CARRERAS DE GRADO

- > Abogacía
- > Arquitectura
- > Administración de Empresas
- > Economía Empresarial
- > Tecnología Digital **NUEVA**
- > Economía
- > Diseño
- > Estudios Internacionales
- > Ciencia Política y Gobierno
- > Ciencias Sociales
- > Historia

POSGRADOS Y CURSOS

- > Arquitectura
- > Arte
- > Ciencia Política
- > Derecho
- > Econometría
- > Economía
- > Economía Urbana
- > Educación
- > Educación Ejecutiva
- > Educación Legal Ejecutiva
- > Estudios Internacionales
- > Executive MBA
- > Finanzas
- > Formación Ejecutiva en Políticas Públicas
- > Historia
- > MBA
- > MiM+Analytics
- > Periodismo
- > Políticas Públicas

Licenciatura en Diseño | Resolución Ministerial N° 1211/2018. Carrera de grado de modalidad presencial.



El bus ditelliano es un servicio de transporte gratuito que brinda la Universidad para conectar el Campus Di Tella con la red de transporte público (subte Línea D, tren Línea Mitre, Metrobus Norte y colectivos). Más información: utdt.edu/bus

Informes e inscripción

ADMISIONES DE GRADO

✉ admisiones@utdt.edu

☎ (+54 11) 5169 7209

☎ (+54 911) 2887 9725

utdt.edu/ingreso

www.utdt.edu

Seguinos en:     

📍 Av. Figueroa Alcorta 7350,
Ciudad de Buenos Aires, Argentina