

Executive MBA

Mensaje del decano

“Una educación en Negocios en la Universidad Torcuato Di Tella constituye una experiencia única y te prepara para los más grandes desafíos.

La Escuela de Negocios de la Di Tella es un importante centro de formación y de elaboración de nuevas ideas, tanto en la Argentina como en América Latina. Nuestros profesores unen dos aspectos claves y complementarios: sustancial énfasis práctico y excelencia académica. Cuentan con maestrías y doctorados de las universidades más prestigiosas del mundo y una destacada trayectoria como investigadores, empresarios y consultores. Además, nuestros profesores participan de manera activa y plural en el debate público de ideas a través de los medios.

Los programas de grado, posgrado y educación ejecutiva se distinguen por su calidad académica, su perspectiva internacional y su actualización permanente. A partir de ellos podrás crear, innovar y liderar porque proveen conocimientos, habilidades y una visión a largo plazo.

En la Di Tella podrás conectarte con una excepcional gama de personas y oportunidades. En un ámbito multidisciplinario podrás desarrollar relaciones sólidas con tus colegas y una poderosa red de contactos que continuará más allá de la clase.

Nuestro objetivo es formar a los mejores líderes de la región y generar conocimiento por medio de investigación de vanguardia. Estudiar Negocios en la Di Tella te preparará exitosamente para un mundo en permanente evolución. Te invitamos a conocernos”.



Decano de la Escuela de Negocios

Nicolás Merener

Ph.D. in Applied Mathematics,
Columbia University.





¿Por qué estudiar un Executive MBA en la Di Tella?

“La experiencia de realizar un Executive MBA en la Di Tella es transformadora: otorga herramientas y conocimientos rigurosos en todas las disciplinas de negocios, desarrolla habilidades de decisión, comunicación y liderazgo, brinda una visión integradora, genera relaciones duraderas y certifica las aptitudes superiores de sus graduados. El Executive MBA ofrece además una impronta de liderazgo responsable basado en los valores propios de la Universidad. La diversidad y pluralismo de ideas, el pensamiento crítico, la vanguardia creativa y la excelencia académica son principios ditellianos que atraviesan este programa desde su diseño académico hasta su ejecución.

La formación ofrecida por los profesores de nuestro Executive MBA es una sinergia de excelencia académica y relevancia práctica, desarrollada a partir de sus posgrados en las universidades más prestigiosas del mundo y/o de destacadas trayectorias en los negocios. Esto les permite pasar de la teoría a la práctica con rigurosidad y mantenerse en línea con las necesidades del mercado y las mejores prácticas internacionales.

Nuestro enfoque pedagógico fomenta el pensamiento crítico y las decisiones eficaces en el complejo mundo de los negocios a partir de una variedad de métodos. El programa es enriquecido además por la experiencia y el talento de nuestros alumnos. La Universidad presenta una excepcional gama de talleres, seminarios y conferencias con ejecutivos, emprendedores, funcionarios e intelectuales en un ambiente que solo la Di Tella puede ofrecer. Una comunidad definida por la libertad de pensamiento y diversidad de perfiles con un profundo respeto por el saber y el intercambio de ideas.

Realizar un Executive MBA en la Di Tella es una transformación personal y profesional para quienes quieren convertirse en líderes en sus organizaciones, emprendimientos y comunidades. Podrás encontrar un sentido y un propósito como líder, para abordar con capacidad los desafíos del futuro y hacer una contribución real, cualquiera sea el rumbo que elijas. Te invitamos a iniciar este camino y a formar parte de la pujante comunidad ditelliana, con la seguridad de que nuestro Executive MBA te ayudará a concretar tu potencial”.



Directora académica

Melani Machinea

MBA, Massachusetts Institute of Technology.



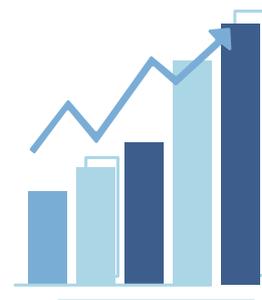
Director ejecutivo

Carlos Loisi

Doctor en Sociología, Universidad de Belgrano.



El liderazgo de nuestra Escuela de Negocios



N.º 1

de Argentina en Fortaleza Académica, Retorno sobre Inversión y Producción de Conocimiento

El objetivo de la Universidad Torcuato Di Tella es formar a las nuevas generaciones de líderes empresariales, académicos, políticos y sociales.

Contamos con un cuerpo de profesores de primer nivel internacional, provenientes de las empresas más exitosas del país y de las mejores universidades de EE. UU. y Europa. Esto nos permite asegurar los más altos niveles de calidad académica en nuestros programas y, a su vez, generar conocimiento por medio de investigación científica de vanguardia internacional.

Como resultado de estos esfuerzos, y de acuerdo al *ranking* que publica la revista *América Economía*, el MBA de la Di Tella se ubica en el primer lugar de Argentina (y *top ten* en Latinoamérica) en Fortaleza Académica, Producción de Conocimiento y Retorno sobre Inversión, tres de las cinco dimensiones que componen el *ranking* general, basado en indicadores observables de la Escuela de Negocios.

El MBA de la Di Tella también se ubica dentro del *top five* de MBAs de la región en los *subrankings* de expectativas de ingresos, de meses de recuperación de la inversión monetaria, de variación del ingreso, y de posibilidades de ofertas de empleo.

En el índice general, que incluye otros factores extraacadémicos, la Escuela de Negocios se destaca sistemáticamente entre las mejores. En la edición de 2020 ocupó el puesto número 7 de toda la región.

América
economía

Fuente: Fuente: *ranking* publicado en la edición 475 de la revista *América Economía*, mayo-junio 2020.



El Executive MBA en la Di Tella



El Executive MBA es un programa orientado a la Dirección General que busca:

Dotar a sus participantes de una formación sólida en cada una de las áreas funcionales de la gestión y proveer una visión integradora de las mismas.

Entregar conocimientos en disciplinas complementarias al *management*, que resultan indispensables para asumir responsabilidades de alta dirección.

Perfeccionar las habilidades personales de análisis y liderazgo buscando un balance entre lo cuantitativo y las habilidades blandas.

Los profesores utilizan una diversidad de métodos pedagógicos (casos, conferencias, coloquios y simulaciones) y poseen los más altos grados académicos, así como una destacada experiencia en negocios.

El título otorgado es el de Magíster en Dirección de Empresas. Se requiere aprobar 22 materias obligatorias y el equivalente a 2 créditos en materias electivas. Las materias equivalen a medio crédito o a un crédito, según su carga horaria.

El siguiente cuadro presenta las materias obligatorias y varias de las electivas disponibles, ordenadas por eje temático. El primer bloque corresponde a materias núcleo que dan la base generalista y la integración de las distintas áreas gerenciales. En el segundo, aparecen las materias que ayudan a desarrollar una visión estratégica de los negocios. En tercer lugar, se encuentran las materias relacionadas con las habilidades blandas esenciales para el éxito en los negocios, tales como liderazgo y creatividad. Al final se presentan asignaturas electivas donde se estudian aspectos más avanzados del conocimiento en los negocios.

Integración de Áreas Gerenciales

- | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| › Contabilidad Gerencial | › Economía Empresarial | › Finanzas Corporativas |
| › Control Global | › Negocios y Economía Política | › Decisiones Gerenciales |
| › Dirección de Operaciones | › Marketing y Distribución | › Digital Strategy for Business |
| › Operaciones de Clase Mundial | › Análisis Financiero | |

Visión Estratégica

- | | | |
|---------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| › Estrategia Empresarial | › Política Internacional y Negocios* | › Financial Analysis of Strategic Decisions* |
| › Alta Dirección* | › Estrategias Competitivas en Argentina* | › Estrategias Comerciales para Mercados Emergentes |
| › Negocios Internacionales | › Critical Thinking* | |
| › Desarrollo de Nuevos Negocios | | |

Desarrollo de Habilidades Interpersonales

- | | | |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------|
| › Técnicas de Negociación | › Recursos Humanos | › Liderando el Cambio |
| › Desarrollo de Carrera | › Comportamiento Organizacional | › Communication & Crisis Management* |
| › Gestionando el Poder y la Influencia en las Organizaciones | › Toma de Decisiones y Conflictos de Valor* | |

Frontera de Conocimiento en los Negocios

- › Wealth Management*
- › Strategic Business Analytics*
- › Negocios Digitales*
- › Design Thinking*
- › Strategic Knowledge Management*
- › Arts & Management*
- › Marketing Digital*
- › Philosophy and Management*
- › Entrepreneurship Mindset*
- › Agile Mindset*
- › Insight del Consumidor*

Summer Camp

Materias dictadas en inglés, en formato intensivo en enero de cada año, en las que participan estudiantes de intercambio de universidades de todo el mundo. Los alumnos del Executive MBA de la Di Tella pueden cursar hasta 2 materias en este formato.

- › Advanced Finance for Strategists*
- › International Business Strategies*
- › Operation Strategy in a Global Economy*

Trabajo Final

Los participantes tienen la oportunidad de elegir entre el desarrollo de una tesis o un plan de negocios. El alumno debe presentar una propuesta temática. Al momento de ser aprobada, se asigna un tutor que asesora en el desarrollo del trabajo. Finalmente, el trabajo es evaluado por un comité.

* Materias electivas. La Universidad Torcuato Di Tella se reserva el derecho de modificar el listado. La posibilidad de cursada estará sujeta a cupos. Estas materias pueden dictarse fuera de los días y horarios en los que se desarrolla habitualmente el programa Executive MBA y, además, pueden compartirse con el programa MBA.



Plan de Desarrollo de Habilidades Interpersonales (PDHI)

Son actividades extracurriculares orientadas a perfeccionar las habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, flexibilidad, orientación a resultados, confianza en sí mismo, proactividad y capacidad de negociación. Contiene talleres cortos de 3 horas, *outdoors*, seminarios, evaluaciones de aptitudes y sesiones de *coaching*.

Actividades complementarias

Talleres

-
- › Autoconocimiento
- › Habilidades para dar *feedback*
- › Liderar con las emociones en mente
- › ENcertidumbre vs. INcertidumbre
- › Conciencia y trabajo en equipo

Tests y Entregables

-
- › Autoconocimiento
- › Test MBTI
- › *Feedback* al socio de aprendizaje
- › Pacto de equipo
- › Test de inteligencia emocional

Material complementario para compartir

-
- › Videos didácticos
- › *Papers*
- › Charlas inspiradoras

Coaching

-
- › *Coaching* individual y grupal a lo largo de los 15 meses que dura el programa*

*Cada alumno puede tomar hasta cuatro sesiones de una hora de *coaching* individual.



Título otorgado: Magíster en Dirección de Empresas

CONEAU: Resolución de acreditación N°800/11.

Algunos de nuestros profesores



GUILLERMO ARMELINI

Ph.D. in General Management, IESE Business School (España). MBA, ESIC Madrid. Profesor visitante, UTDT. Profesor del área de Dirección Comercial del ESE, Escuela de Negocios de la Universidad de los Andes (Chile).



JUAN JOSÉ CRUCES

Ph.D. in Economics, University of Washington. Rector, UTDT. Ha realizado trabajos de consultoría para empresas, gobiernos y organismos internacionales, como el BID, la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, el Banco Hipotecario y CCR.



SEBASTIÁN AUGUSTE

Ph.D. in Economics, University of Michigan. Profesor *full-time*, UTDT. Fue economista asociado de FIEL, economista investigador del BID, consultor del Banco Mundial y de otros organismos internacionales, así como

consultor de diversos gobiernos de América Latina. Su experiencia incluye consultorías en temas de estrategia y finanzas en compañías tales como Ahold, Disco, Techint e YPF. Ha participado como perito en diversos arbitrajes internacionales.



OLIVIER GARRIGUE

Doctor en Ciencias Sociales, Flacso. Máster en Dirección Bancaria, UCEMA. Profesor *full-time*, UTDT. Ha realizado trabajos de consultoría para empresas e instituciones financieras, como Nidera, Alto Palermo y DaimlerChrysler Compañía Financiera.



ESTANISLAO BACHRACH

Ph.D. in Molecular Biology, Université de Montpellier/UBA. Profesor, UTDT. Ex director de la Licenciatura en Economía Empresarial, UTDT.

Cuenta con numerosas publicaciones internacionales y es columnista de diversos medios. Entre sus libros más recientes se encuentran *Ágilmente* y *EnCambio*. Fue instructor e investigador de Harvard Medical School.



ANDRÉS HATUM

Ph.D. in Management and Organization, Warwick Business School. Profesor *full-time*, UTDT. Ha realizado numerosas consultorías para empresas argentinas y extranjeras. Cuenta con numerosas publicaciones en el

área de Comportamiento Humano siendo sus libros más recientes *El antilider* y *El futuro del talento*. Ha elaborado casos sobre el Cirque du Soleil, La Masía del FC Barcelona y el restaurante El Bulli. Es columnista de diversos medios gráficos y audiovisuales.



MARIANO BERGMAN

Posgrado en Recursos Humanos y Marketing, UP. Lic. en Administración de Empresas, UBA. Profesor y subdirector de Educación Ejecutiva, UTDT. Ocupó cargos gerenciales en el área de Recursos Humanos de empresas

multinacionales, como Citibank y PSA Peugeot Argentina.



LIZA KHAROUBI ECHENIQUE

Ph.D. in Human Sciences, Oxford University. MBA, HEC Paris. Profesora, UTDT. Fue profesora en HEC Paris y Université d'Avignon. Experta internacional en temas de *strategic knowledge management*, innovación y

transformación digital.



MARCELO CELANI

Posgrado en Economía, IDES. Profesor *full-time*, UTDT. Ha actuado como consultor de distintos gobiernos de América Latina y asesor de empresas e instituciones internacionales.



ADRIÁN KOHAN

Ph.D. in Materials Science, Massachusetts Institute of Technology. Magíster en Física, UBA (con honores). Profesor de la Escuela de Negocios, UTDT. Cuenta con más de quince años de experiencia en consultoría. Fue socio y responsable de McKinsey & Company para la Argentina.

**BERNARDO KOSACOFF**

Lic. en Economía, UBA. Fue director de la Oficina en Buenos Aires de la CEPAL. Profesor visitante, St. Anthony's College de University of Oxford. Se ha desempeñado en instituciones de gobierno, organismos internacionales y universidades extranjeras, entre ellos, el Ministerio de Economía, el BID, el Instituto Alemán de Desarrollo y la Fundación Volkswagen.

**EUGENIO MARCHIORI**

Dr. en Sociología, UB. Máster en Gestión Logística, EOI. Consultor en Cultura, Estrategia y Gestión del Cambio. Realizó numerosos proyectos para empresas como Google, Telecom, Tigo Colombia, Pernod Ricard, Terminal 6, Grupo Rhuo y AGD. Es autor de cinco libros y varios casos de estudio.

**SANTIAGO KRAISELBURD**

Doctor of Business Administration, Technology and Operations Management, Harvard Business School. Ex *regional director*, LatAm Hub, Supply Chain & Procurement Advisory en KPMG. Miembro del Comité Consultivo Científico Internacional en Dutch Institute for Advanced Logistics (DINALOG). Fue *senior practice expert* en McKinsey & Company, profesor en MIT, INCAE y Saint Gallen.

**LUIS MASSUH**

MBA, UTDT. Director de Negocios, Molinos Río de la Plata. Fue director de Marketing y Comercial en Monsanto Latinoamérica Sur. También se desempeñó como director de Marketing y Retail en Sony Argentina.

**DIEGO LERCH**

MBA, UTDT. Contador Público Nacional, UBA. Director de Logística y Servicios, Ledesma.

**NICOLÁS MERENER**

Ph.D. in Applied Mathematics, Columbia University. Decano de la Escuela de Negocios y profesor *full-time*, UTDT. Especialista en finanzas y *commodities*. Trabajó en Lehman Brothers manejando derivados financieros.

**CARLOS LOISI**

Dr. en Sociología y Lic. en Administración de Empresas, UB. Director ejecutivo del MBA y el Executive MBA, UTDT. En el ámbito profesional ha desarrollado proyectos de investigación de mercados y consultoría para empresas como AstraZeneca, ICI Paints, Volkswagen, Bayer, IMS Health, Bagó, Pernod Ricard y Telmex.

**PAULA MOLINARI**

Lic. en Ciencias de la Educación, UBA. Directora del programa ejecutivo en Recursos Humanos, UTDT. Directora de Whalecom. Ha sido gerente de Recursos Humanos del Grupo Techint y directora de Recursos Humanos de CTI.

**MELANI MACHINEA**

MBA, Massachusetts Institute of Technology. Lic. en Economía, UTDT. Profesora *full-time* y directora académica del MBA y el Executive MBA, UTDT. Fue directora de Desarrollo de la Escuela de Negocios UTDT, desde donde ha impulsado la iniciativa Mujeres en Negocios. Ha trabajado en banca de inversión como especialista en Fusiones y Adquisiciones (M&A), liderando múltiples transacciones de manera independiente y como directora de Fusiones y Adquisiciones para el Cono Sur en Merrill Lynch, donde se desempeñó entre el 2001 y 2009 con roles en Nueva York y Buenos Aires. Asesora a empresas en variadas industrias en temas financieros y como testigo experto en diversos arbitrajes internacionales ante el CIADI.

**RAMIRO MONTEALEGRE**

Doctor of Business Administration in Management of Information Systems, Harvard Business School. Profesor, University of Colorado. Recibió el premio por la Mejor Investigación en Sistemas de Información, otorgado por la Academy of Management de EE. UU. Ha realizado trabajos de consultoría en sistemas de información para Ibersis (Argentina), Oracle, Credomatic (Costa Rica) y Grupo Planeta (España), entre otras empresas.

**JOAQUÍN NAVAJAS**

Ph.D. in Neuroscience, University of Leicester. Profesor *full-time* y director del Laboratorio de Neurociencia, Escuela de Negocios UTDT. Investigador, CONICET. Ha publicado en diversas revistas especializadas como *Nature Human Behaviour*, *Journal of Neuroscience*, *Journal of Experimental Psychology* y *Current Opinion in Behavioral Sciences*.

**PATRICIO NELSON**

Bachelor of Arts, Harvard University. Socio de Ingouville, Nelson & Asociados. Consultor y *coach* ejecutivo en corporaciones, gobiernos y organizaciones sin fines de lucro. Ha realizado consultorías en conflictos públicos para organizaciones tales como International Finance Corporation (Banco Mundial), la OIT y Alto Paraná.

**DANIEL SERROT**

MBA, UTDT/HEC Paris. Profesor *full-time*, UTDT. Experto en Entrepreneurship. Ocupó cargos gerenciales en áreas comerciales y de desarrollo de nuevos negocios en Latinoamérica en Shell y Telefónica. En General Motors, fue el responsable del lanzamiento del primer auto conectado de la Argentina.

**JAQUELINE PELS**

Ph.D. in Management Research, University of Leicester. Profesora *full-time* y directora del Espacio de Negocios Inclusivos (ENI), UTDT. Ha efectuado trabajos de consultoría en *marketing* en Italia y en empresas locales, como Vilas Club, Swiss Medical y Pentamar.

**ANDRÉS VACAREZZA**

MBA, Harvard Business School. Contador Público, UCA. CFO, Wenance. Fue CFO en Bioceres y cofundador de Aleph Partners. Además ocupó posiciones ejecutivas en diversas empresas multinacionales como CBS Corporation, NBCUniversal/General Electric, Goldman Sachs, Accenture y Banco Santander Río. Experto en Finanzas Corporativas.

**LUIS PEREIRO**

Ph.D. in Business Administration (Finance), ESEADE. Profesor, UTDT. Es asesor en temas de estrategia en empresas como Ledesma, Cargill Argentina y Molinos Río de la Plata, entre otras.

**GUSTAVO VULCANO**

Ph.D. in Decision, Risk and Operations, Columbia University. Director del Master in Management + Analytics y profesor *full-time*, UTDT. Profesor, New York University. Ha realizado trabajos de consultoría para empresas e instituciones como Delta Airlines, el Grupo Pérez Companc y el Banco Mundial.

**ÉRICA SALVAJ**

Ph.D. in Business Administration, IESE, Universidad de Navarra. Magíster en Gestión de Ciencia y Tecnología, Universidad Carlos III, Madrid. Profesora visitante, UTDT, y profesora del área Dirección General y Estrategia, Universidad del Desarrollo de Chile. Especialista en temáticas de gobierno corporativo, estrategias y redes sociales. Ha recibido becas y ayudas a la investigación de la Universidad de Carlos III, el IESE, y la Comisión Nacional Científica y Tecnológica de Chile.

**ARIEL YUKELSON**

MBA, University of Warwick. Profesor *full-time* y director de Educación Ejecutiva, UTDT. Ha sido *head* de la Práctica de Estrategia y Arquitectura de Negocios en Accenture. Su experiencia incluye tanto consultorías como posiciones ejecutivas en la industria y abarca compañías como AT&T, BellSouth, BrightStart, Cablevisión, Carrefour, IBM, Microsoft, Siemens, Telmex y Verizon, entre otras.

**EDUARDO SEBRIANO**

Licenciado en Ciencias Químicas, UBA. Se desempeñó por más de una década en Nestlé como gerente de Business Intelligence y Marketing Estratégico. Experto en Branding, Innovación y Marketing Sensorial.

La Universidad Torcuato Di Tella se reserva el derecho de modificar el cuerpo de profesores garantizando la calidad de los mismos.



“La Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella constituye un ambiente de libertad, diversidad y excelencia. Es un espacio donde puedo desplegar conocimientos y pedagogías novedosas. El nivel de mis colegas y el de los alumnos es, sin duda, el mejor que puede ofrecer el país y la región. Por eso enseño en la Di Tella”.

ANDRÉS HATUM

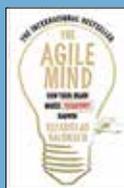
Ph.D. in Management and Organization, Warwick Business School. Profesor *full-time*, UTDT.

Algunos libros recientes de nuestros profesores



Juan José Cruces

Una república sin buitres (2016)



Estanislao Bachrach

The Agile Mind (2016)



Paula Molinari

El Salto del Dueño (2017)



Andrés Hatum

Carreras extraordinarias para gente común (2019)

Presencia en medios del país y del exterior (2019-2020)



Juan José Cruces
La Prensa. 22/05/19



Andrés Hatum
LN+. 08/06/20



Estanislao Bachrach
Radio 10. 14/05/20



Joaquín Navajas
Radio Milenium. 14/06/20



Jaqueline Pels
La Nación. 01/04/20

Eugenio Marchiori
La Nación. 14/03/20



Bernardo Kosacoff
Infobae. 26/04/20

Selección de eventos (2019-2020)

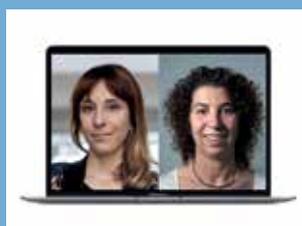


Archivo Digital de Innovación

Ferran Adrià, referente mundial de la gastronomía, dictó en el Campus Di Tella un seminario abierto sobre creatividad e innovación.

Neurociencia y decisiones de trading

Actividad del Ciclo de Finanzas Avanzadas a cargo del profesor Joaquín Navajas.



Marketing y consumo: el efecto catalizador de la pandemia

Las profesoras Jaqueline Pels y Elena Fumagalli debatieron sobre el impacto del coronavirus.

El día después de la cuarentena

Eduardo Levy Yeyati conversó con los economistas Mauricio Cárdenas, Ilan Goldfajn y Rodrigo Valdés.



La nueva marca de innovación de América Latina y el Caribe

Encuentro de Mujeres en Negocios a cargo de Susana García Robles (BID Lab).



Pandemia, empresas y carreras profesionales

Charla de coyuntura entre los profesores Andrés Hatum y Daniel Serrot.

Formato



Cursada

-
Inicia en septiembre y se extiende hasta diciembre del año siguiente, con un receso de un mes que comienza en la última semana de diciembre. Se cursa cada dos semanas, los viernes y sábados; incluye además dos semanas de inmersión, la primera al inicio del programa y la segunda en enero.*



Duración

-
15 meses



Horario

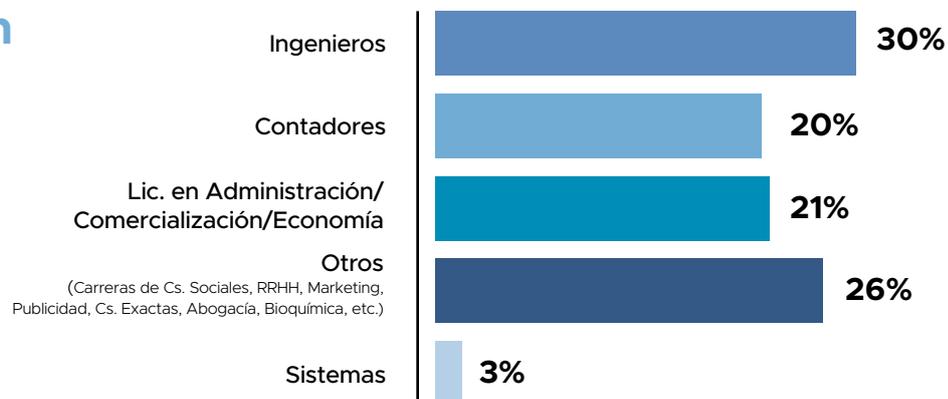
-
Viernes de 9 a 19h y sábados de 8 a 15h. En las semanas de inmersión, de lunes a sábados de 9 a 19h.

* Cuando el examen final de una materia es presencial, se tomará un jueves (previo al viernes de cursada) de 19 a 22h. Las materias electivas y las ayudantías optativas podrán ofrecerse en días y horarios distintos a los de la cursada regular.

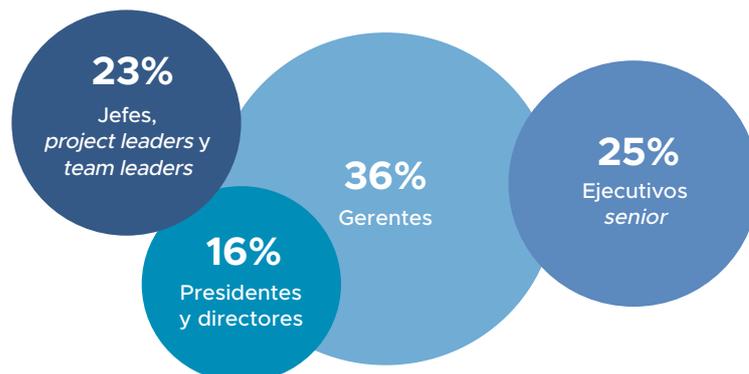
Audiencia

En la Di Tella utilizamos el término Executive MBA para enfatizar el *seniority* de sus participantes. La edad promedio en los últimos años ha estado entre 38 y 40 años, siendo gerente la posición más frecuente.

Formación



Posición



Admisión

El objetivo del proceso de admisión es doble: identificar a los mejores candidatos para el programa y, a la vez, determinar si el EMBA es la mejor opción para lo que el candidato está buscando. La entrevista es una instancia esencial del proceso de admisión.



Proceso de admisión



“El enfoque práctico del Executive MBA me permitió adquirir rápidamente conocimientos y técnicas que sirvieron para potenciar mi desarrollo profesional y también el de mi equipo de trabajo. Asimismo, la excelente interacción entre los profesores y los alumnos estableció en cada clase un ambiente ideal para la estimulación de la creatividad y las soluciones innovadoras”.

ELIANA MUNARRIZ

Investigadora,
CONICET.
EMBA, 2015.

Acreditaciones y reconocimientos internacionales

CONEAU

Resolución de acreditación N° 800/11.



El MBA posee la acreditación internacional otorgada por la Association of MBAs (AMBA), autoridad evaluadora de programas MBA de las mejores Escuelas de Negocios del mundo.



Los programas MBA y Executive MBA de la Di Tella fueron elegidos como los únicos socios en la Argentina por el Partnership in International Management (PIM), un consorcio internacional de Escuelas de Negocios, entre las que se encuentran McGill University, New York University, Università Bocconi, HEC Paris y University of Chicago. El PIM es un ámbito en el cual las escuelas asociadas firman acuerdos bilaterales selectivos para el intercambio de alumnos, profesores e información sobre los últimos avances en educación para los negocios.

Alianzas internacionales y doble diploma

- › Nuestros alumnos del MBA tienen la posibilidad de obtener un **doble diploma con HEC Paris, Fundação Getulio Vargas o la Pontificia Universidad Católica de Chile**. Para ello, deben cursar la mitad del programa en la Di Tella y la otra mitad en la institución asociada elegida. Es requisito que los alumnos abonen la mitad de la matrícula en cada universidad y realicen el proceso de admisión en forma independiente.
- › **Graduate Certificate in Logistics and Supply Chain Management (GCLOG)**, Massachusetts Institute of Technology (MIT). Nuestros alumnos tienen la posibilidad de realizar esta especialización dictada enteramente por profesores del MIT y con cursada intensiva de seis semanas en Cambridge (EE. UU.). Este programa tiene un costo adicional y un proceso de admisión independiente gestionado ante el MIT.



Intercambios académicos



A través de nuestra red de alianzas internacionales, abrimos a nuestros participantes las puertas a 30 de las mejores Escuelas de Negocios del mundo para realizar un intercambio con programas de MBA de tiempo completo. Los cupos para intercambio con cada universidad varían año a año dependiendo, entre otros factores, del número de alumnos que la Universidad Torcuato Di Tella reciba como visitantes.



Europa

- › **Aalto University School of Business** (Helsinki, Finlandia)
- › **Berlin School of Economics** (Berlín, Alemania)
- › **Copenhagen Business School** (Copenhague, Dinamarca)
- › **Corvinus University of Budapest** (Budapest, Hungría)
- › **Erasmus Universiteit, Rotterdam School of Management** (Róterdam, Países Bajos)
- › **HEC Paris** (Jouy-en-Josas, Francia)
- › **Imperial College of Science, Technology & Medicine** (Londres, Reino Unido)
- › **Norwegian School of Economics, NHH** (Bergen, Noruega)
- › **University of Economics, Prague** (Praga, República Checa)
- › **Universität St. Gallen** (St. Gallen, Suiza)
- › **Universität zu Köln** (Colonia, Alemania)
- › **Université Catholique de Louvain** (Louvain La Neuve, Bélgica)
- › **WHU, Otto Beisheim School of Management** (Vallendar, Alemania)
- › **Wirtschaftsuniversität Wien** (Viena, Austria)

Asia y Oceanía

- › **AGSM, UNSW Business School** (New South Wales, Australia)
- › **Collier School of Management, Tel Aviv University** (Tel Aviv, Israel)
- › **Melbourne Business School** (Victoria, Australia)
- › **Peking University, Guanghua School of Management** (Pekín, China)

Estados Unidos y Canadá

- › **Duke University, Fuqua School of Business** (Durham, NC, EE. UU.)
- › **Emory University, Goizueta Business School** (Atlanta, GA, EE. UU.)
- › **Kelley School of Business** (Bloomington, IN, EE. UU.)
- › **McGill University** (Montreal, Canadá)
- › **Queen's University** (Ontario, Canadá)
- › **Rutgers Business School** (Newark, NJ, EE. UU.)
- › **University of North Carolina at Chapel Hill, Kenan-Flagler Business School** (Chapel Hill, NC, EE. UU.)

Latinoamérica

- › **Fundação Getulio Vargas, EAESP** (San Pablo, Brasil)
- › **INCAE Business School** (Alajuela, Costa Rica)
- › **Instituto Tecnológico Autónomo de México** (Ciudad de México, México)
- › **Pontificia Universidad Católica de Chile** (Santiago, Chile)
- › **Universidad ESAN** (Lima, Perú)



“Elegí hacer el EMBA en la Di Tella porque tenía buenas referencias de pares. Y realmente mi experiencia fue excelente, no solo por el alto nivel académico, la profundidad y variedad de los contenidos, la calidad de los profesores y la actualidad de casos y textos, sino también porque encontré un hermoso grupo humano tanto en UTDT como entre mis compañeros, quienes enriquecieron toda la vivencia”.

**MARÍA MARTHA
RABASEDAS**

—
Gerente corporativa
de Comunicaciones,
Techint Engineering
& Construction.
EMBA, 2017.

Investigación y desarrollo profesional

Centros de investigación de la Escuela de Negocios

cif

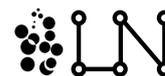
Centro de Investigación en Finanzas

ENI DI TELLA

Espacio de Negocios Inclusivos

licip

Laboratorio de Investigaciones sobre Crimen, Instituciones y Políticas



Laboratorio de Neurociencia

Espacios de extensión



R·E·D·

Red de Empresas por la Diversidad



Di Tella Gateway | gateway.utdt.edu

Di Tella Gateway es la plataforma virtual que ofrece la Universidad Torcuato Di Tella con el objetivo de favorecer el intercambio de oportunidades de trabajo para todos sus graduados mediante convenios con empresas, organismos internacionales e instituciones públicas y privadas.



Actualización del perfil profesional



Acceso a búsquedas laborales



Información sobre eventos sociales y académicos en la Di Tella



Fortalecimiento del *networking*



Contacto con otros graduados de la Universidad

Centro de Graduados

El Centro organiza diversas actividades de *networking* y de actualización profesional para nuestra creciente comunidad de graduados. Existen, además, distintos clubes de interés con temáticas específicas y clubes internacionales que mantienen nuestro espíritu ditelliano en el exterior.

Empresas con acuerdos corporativos

A

Accenture Service
ADT Security Services
Advanced Medical Nutrition
Aerolíneas Argentinas
Aguas Danone de Argentina
American Express Argentina
Arcor
Atos Origin Argentina
Axion Energy

B

Banco Galicia
Banco Itaú Argentina
Banco de la Nación Argentina
Banco Patagonia
Banco Supervielle
Bayer
BBVA
Buffa Sistemas

C

Carrefour Argentina
Cencosud
Cervecería y Maltería Quilmes
Citibank
Colgate-Palmolive Argentina
Compañía Cervecerías Unidas
Compañía Ericsson
Constructora Norberto Odebrecht
Cordial Compañía Financiera

D

Danone Argentina
Despegar.com
DuPont Argentina

E

Emprendimientos Corporativos
Ertach
Exolgan
ExxonMobil
EY

F

Falabella
FEMSA
Fiduciaria del Norte
Ford Argentina

G

GE Healthcare
General Electric
Genzyme
Glaxosmithkline

H

Hewlett Packard
Hipódromo Argentino de Palermo
HSBC Bank

I

IBM

J

Jumbo

K

Kasdorf
Kraft Foods

L

La Caja de Ahorro y Seguro
La Serenísima

M

Marval, O' Farrell & Mairal
Mercado Libre
Merck Sharp & Dohme Argentina
Molinos Río de la Plata

N

Nestlé Waters Argentina
Nucleoeléctrica Argentina
Nutricia Bagó

O

Oracle Argentina
OSDE

P

Pan American Energy
Perteneceer
Philips Argentina
Pistrelli, Henry Martin y Asociados
Pluspetrol
PSA Peugeot Citroën Argentina
PwC Argentina

R

Red Link

S

Samsung Electronics Argentina
Shell
Siemens
Standard Bank Argentina
Supermercados Dia

T

Techint
Telecom
Telefónica de Argentina
Telefónica Móviles de Argentina
Telmex Argentina
Tenaris
Tubhier

U

Unilever

V

Visa Argentina

Y

YPF

Historia ditelliana: industria, cultura y conocimiento

En 1910, el ingeniero Torcuato Di Tella dio inicio a SIAM, un complejo industrial de gran poderío durante el siglo XX. Sinónimo de modernización, llegó a convertirse en una de las industrias metalmecánicas más pujantes de América Latina. La vocación filantrópica del ingeniero Torcuato Di Tella y su concepción de la empresa “como algo más que una actividad lucrativa”, inspiraron a sus hijos Guido y Torcuato a instaurar, en 1958, la Fundación Torcuato Di Tella y el Instituto, de igual nombre, en homenaje a la memoria de su padre.

El Instituto fue concebido con la misión de “promover el estudio y la investigación de alto nivel, en cuanto atañe al desarrollo científico, cultural y artístico del país; sin perder de vista el contexto latinoamericano donde está ubicada la Argentina”. Financiada por la Fundación y con el apoyo de organismos nacionales y extranjeros, la entidad cristalizaba sus actividades a través de diez centros de investigación especializados en distintas temáticas, tales como: artes, economía, ciencias sociales y urbanismo.

Al tiempo, “el Di Tella” se constituyó en un hito cultural, un centro de diseminación e investigación de ideas de avanzada en un ambiente genuinamente plural, contribuyendo a la formación de varias generaciones de artistas, profesionales y académicos de destacada actuación nacional e internacional.

A fines de los años sesenta, la censura impuesta por el gobierno militar de Onganía dificultó su continuidad y varios centros debieron cerrar sus puertas. Sin embargo, el Instituto Torcuato Di Tella mantuvo su independencia intelectual y continuó su producción en las ciencias sociales, a través de diversos programas y publicaciones.

Como resultado de este proceso, con la vocación de articular investigación y docencia a nivel superior, y con el gran estímulo de Guido Di Tella (1931-2001) acompañado por su hermano Torcuato (1929-2016), la Fundación y el Instituto Di Tella crearon en 1991 la Universidad Torcuato Di Tella.

Actualmente, la Universidad conforma una comunidad académica vibrante, donde se produce y transmite conocimiento en el marco de la excelencia académica, el pluralismo de ideas y la igualdad de oportunidades.

La Di Tella cuenta con un cuerpo de profesores del más alto nivel formados en las universidades más prestigiosas del mundo. La Universidad hoy dicta 10 carreras de grado, más de 30 programas de posgrado y más de 50 programas abiertos de Educación Ejecutiva, Educación Legal Ejecutiva y Formación Ejecutiva en Políticas Públicas, y está organizada en nueve unidades académicas: la Escuela de Arquitectura y Estudios Urbanos, la Escuela de Derecho, la Escuela de Gobierno, la Escuela de Negocios, el Departamento de Arte, el Departamento de Ciencia Política y Estudios Internacionales, el Departamento de Economía, el Departamento de Estudios Históricos y Sociales, y el Departamento de Matemáticas y Estadística.



Universidad Torcuato Di Tella

La Universidad Torcuato Di Tella es una institución sin fines de lucro fundada en 1991, heredera del espíritu innovador industrial de la fábrica SIAM Di Tella (1910) y de la visión artística y social de vanguardia del Instituto Torcuato Di Tella (1958). Su misión es la formación de las nuevas generaciones empresariales, políticas, académicas, sociales y artísticas de nuestro país y la producción de conocimiento básico y aplicado, en el marco de la excelencia académica, el pluralismo de ideas y la igualdad de oportunidades.

Rector

Juan José Cruces

Ph.D. in Economics, University of Washington.

Vicerrector

Juan Gabriel Tokatlian

Ph.D. in International Affairs, The Johns Hopkins University.

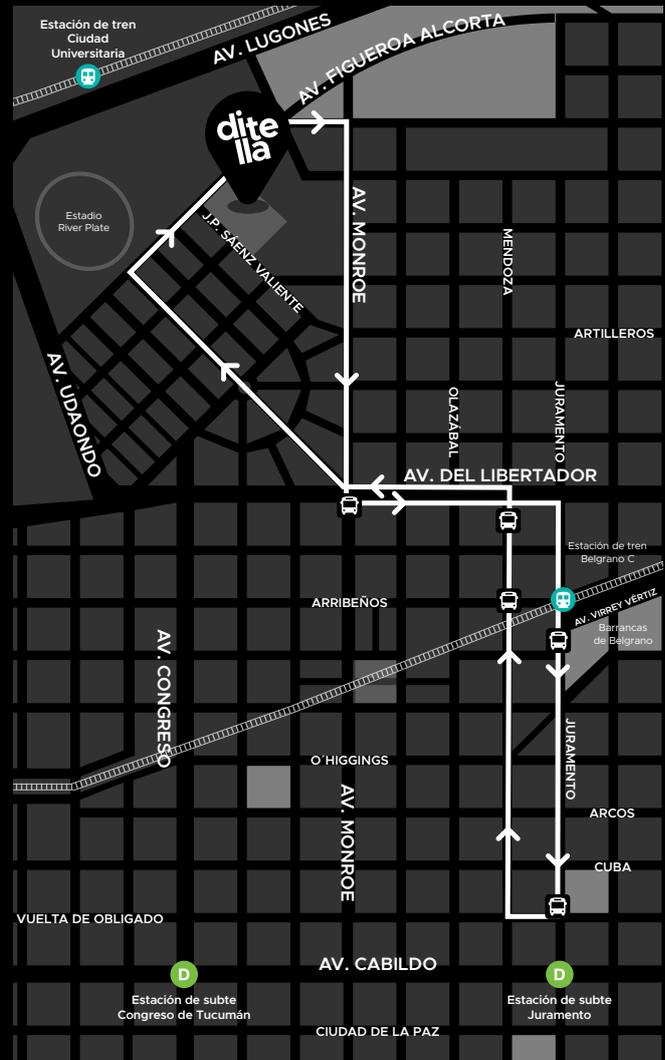
CARRERAS DE GRADO

- › Abogacía
- › Arquitectura
- › Administración de Empresas
- › Economía Empresarial
- › Tecnología Digital **NUEVA**
- › Economía
- › Diseño
- › Estudios Internacionales
- › Ciencia Política y Gobierno
- › Ciencias Sociales
- › Historia

POSGRADOS Y CURSOS

- › Arquitectura
- › Arte
- › Ciencia Política
- › Derecho
- › Econometría
- › Economía
- › Economía Urbana
- › Educación
- › Educación Ejecutiva
- › Educación Legal Ejecutiva
- › Estudios Internacionales
- › Executive MBA
- › Finanzas
- › Formación Ejecutiva en Políticas Públicas
- › Historia
- › MBA
- › MiM+Analytics
- › Periodismo
- › Políticas Públicas

MBA y Executive MBA | CONEAU: Res. N° 800/11.



DC | 2020

El bus ditelliano es un servicio de transporte gratuito que brinda la Universidad Torcuato Di Tella para conectar el Campus Di Tella con la red de transporte público (subte Línea D, tren Línea Mitre, Metrobus Norte y colectivos). Más información: utdt.edu/bus

Informes e inscripción

DEPARTAMENTO DE ADMISIONES

✉ admisionesmba@utdt.edu

☎ (+54 11) 5169 7357 | 7359

📞 (+54 911) 5329 9753

utdt.edu/emba

www.utdt.edu

Seguinos en: [f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [i](#)

📍 Av. Figueroa Alcorta 7350,
Ciudad de Buenos Aires, Argentina