

Licenciatura en Ciencias Sociales

Orientaciones en:

- **Comunicación y Periodismo**
- **Economía y Política**
- **Historia y Cultura**
- **Sociedad y Mercados**

Licenciatura en Ciencias Sociales

“La Licenciatura en Ciencias Sociales se inspira en las formas más innovadoras que tienen los estudios universitarios de grado en las mejores universidades del mundo.

Se destaca por el carácter multidisciplinario y el pluralismo de ideas. En las Ciencias Sociales la variedad de enfoques es fundamental. El diálogo entre disciplinas está en la raíz de muchos de los recientes avances en el estudio de la sociedad, con interacciones entre la Ciencia Política, la Economía, la Sociología, la Antropología y la Historia. La carrera de grado es el momento ideal para que los estudiantes se expongan a diversas disciplinas y enfoques, todos de gran utilidad para su futuro desempeño profesional.

La Licenciatura en Ciencias Sociales se distingue por su organización en orientaciones profesionales. Cada una de ellas está coordinada por un profesor de la Di Tella. Desde el tercer año, los estudiantes eligen una entre cuatro orientaciones: Comunicación y Periodismo; Economía y Política; Historia y Cultura; y Sociedad y Mercados. Las cuatro orientaciones están pensadas para diversas alternativas profesionales con perfil siglo XXI.

Con la Licenciatura en Ciencias Sociales, la Universidad Torcuato Di Tella adapta su oferta académica al mundo cambiante de este siglo. En una época en la que la información está disponible en cada uno de nuestros dispositivos, formar no es ya trasplantar un contenido, sino enseñar a aprender con actitud crítica, a analizar con rigor, a transmitir con sentido y a crear con un criterio propio”.



Directora de la Licenciatura y del
Departamento de Estudios Históricos y Sociales



Paula Bruno

Doctora en Historia,
Universidad de Buenos Aires.

PRIMER SEMESTRE ▾**SEGUNDO SEMESTRE** ▾**CICLO COMÚN** ▾

- › La Modernidad en Occidente*
- › Introducción a la Ciencia Política
- › Matemática I
- › Economía I
- › Comprensión de Textos y Escritura

- › Lógica y Técnicas de la Investigación
- › Problemas Filosóficos
- › El Mundo en el Siglo XIX
- › Economía II

- › Argentina en el Siglo XIX*
- › Estudios del Comportamiento Humano
- › Antropología
- › Introducción al Derecho

- › El Mundo en el Siglo XX
- › Historia de las Ideas Políticas
- › Historia Económica Internacional
- › Sociología

- › Argentina en el Siglo XX*
- › Política Económica Argentina
- › Materia Electiva de Ciclo Común
- › HyC y CyP: Materia Electiva de Ciclo Común
- › SyM y EyP: Matemática II
- › Expresión Oral y Escrita

- › Estructura Social y Demografía
- › Materia Electiva de Ciclo Común
- › Materia Electiva de Ciclo Común
- › HyC y CyP: Estadística para Ciencias Sociales
- › SyM y EyP: Introducción a la Estadística

PARA COMPLETAR EL TERCER AÑO ▾

Las orientaciones SyM y EyP deben elegir 3 Materias Electivas de Ciclo Común
 Las orientaciones HyC y CyP deben elegir 4 Materias Electivas de Ciclo Común

Las Materias Electivas de Ciclo Común deben ser elegidas de este listado: ▾

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Arte y Cultura en la Modernidad 2. Género, Política y Sociedad 3. Historia del Arte 4. Historia del Pensamiento Económico 5. Historia y Cultura 6. Ideas y Cultura en Argentina 7. Introducción a las Relaciones Internacionales 8. Introducción al Periodismo | <ol style="list-style-type: none"> 9. Matemática II (electiva para HyC y CyP, obligatoria para SyM y EyP) 10. Nuevas Tecnologías 11. Opinión Pública 12. Problemas Históricos de América Latina 13. Religión, Cultura y Política en las Relaciones Internacionales 14. Teoría Política Contemporánea 15. Teorías de la Comunicación |
|--|--|

Referencias ▾

CyP: Comunicación y Periodismo

EyP: Economía y Política

HyC: Historia y Cultura

SyM: Sociedad y Mercados

* Estas materias incluyen una sección dedicada al estudio de la literatura de los períodos y las geografías correspondientes.

IMPORTANTE Para cursar el último año de la carrera, es necesario haber aprobado el Ciclo Común.

Comunicación y Periodismo

Coordinador de la Orientación > **Philip Kitzberger**, Doctor en Filosofía, Universidad de Buenos Aires.

4

PRIMER SEMESTRE

- > Materia de Orientación
- > Materia de Orientación
- > Materia de Orientación
- > Materia de Orientación

SEGUNDO SEMESTRE

- > Materia de Orientación
- > Materia de Orientación
- > Materia de Orientación
- > Materia de Orientación

Las 8 Materias de Orientación deben elegirse de esta lista:

1. Historia Contemporánea de América Latina
2. Introducción al Periodismo (solamente si no fue cursada en el Ciclo Común)
3. Investigación de Mercado
4. Investigación Periodística
5. Marketing
6. Neurociencia y Psicología Experimental
7. Nuevas Tecnologías (solamente si no fue cursada en el Ciclo Común)
8. Opinión Pública (solamente si no fue cursada en el Ciclo Común)
9. Periodismo Especializado
10. Política Exterior Argentina
11. Política y Comunicación
12. Redacción y Edición Periodística
13. Teorías de la Comunicación (solamente si no fue cursada en el Ciclo Común)
14. Optativa de cualquier carrera
15. Optativa de cualquier carrera

Economía y Política

Coordinador de la Orientación > **Pablo Schiaffino**, M.Sc. in Economics, Warwick University.

4

PRIMER SEMESTRE

- > Análisis Estadístico
- > Microeconomía
- > Materia de Orientación
- > Materia de Orientación

SEGUNDO SEMESTRE

- > Métodos Estadísticos Aplicados
- > Macroeconomía
- > Materia de Orientación
- > Materia de Orientación

Las 4 Materias de Orientación deben elegirse de esta lista:

1. Diseño y Evaluación de Políticas Públicas
2. El Estado y las Políticas Públicas en Argentina
3. Finanzas Públicas
4. Gestión del Estado
5. Historia del Pensamiento Económico (solamente si no fue cursada en el Ciclo Común)
6. Opinión Pública (solamente si no fue cursada en el Ciclo Común)
7. Políticas Públicas Comparadas
8. Optativa de cualquier carrera
9. Optativa de cualquier carrera

4

PRIMER SEMESTRE

- > Materia de Orientación
- > Materia de Orientación
- > Materia de Orientación
- > Materia de Orientación

SEGUNDO SEMESTRE

- > Materia de Orientación
- > Materia de Orientación
- > Materia de Orientación
- > Materia de Orientación

Las 8 Materias de Orientación deben elegirse de esta lista:

- | | |
|---|--|
| 1. El Estado y las Políticas Públicas en Argentina | 9. Historia Contemporánea de América Latina |
| 2. Historia de América Latina en el Período Colonial | 10. Historiografía |
| 3. Historia de América Latina en el Siglo XIX | 11. Introducción al Arte |
| 4. Historia de la Ciencia y la Técnica | 12. Nuevas Tecnologías (solamente si no fue cursada en el Ciclo Común) |
| 5. Historia de la Filosofía | 13. Política Exterior Argentina |
| 6. Historia de los Estados Unidos | 14. Ideas y Cultura en Argentina (solamente si no fue cursada en el Ciclo Común) |
| 7. Historia del Arte (solamente si no fue cursada en el Ciclo Común) | 15. Optativa de cualquier carrera |
| 8. Historia y Cultura (solamente si no fue cursada en el Ciclo Común) | 16. Optativa de cualquier carrera |

4

PRIMER SEMESTRE

- > Análisis Estadístico
- > Materia de Orientación
- > Materia de Orientación
- > Materia de Orientación

SEGUNDO SEMESTRE

- > Métodos Estadísticos Aplicados
- > Materia de Orientación
- > Materia de Orientación
- > Materia de Orientación

Las 6 Materias de Orientación deben elegirse de esta lista:

- | | |
|--|--|
| 1. Comportamiento Organizacional | 11. Nuevas Tecnologías (solamente si no fue cursada en el Ciclo Común) |
| 2. Contabilidad Básica | 12. Opinión Pública (solamente si no fue cursada en el Ciclo Común) |
| 3. Dirección de Organizaciones Complejas | 13. Recursos Humanos |
| 4. Investigación de Mercado | 14. Teorías de la Comunicación (solamente si no fue cursada en el Ciclo Común) |
| 5. Liderazgo y Negociación | 15. Optativa de cualquier carrera |
| 6. Marketing | 16. Optativa de cualquier carrera |
| 7. Marketing Avanzado | |
| 8. Métodos Analíticos Aplicados a los Negocios | |
| 9. Microeconomía | |
| 10. Neurociencia y Psicología Experimental | |



> **Título: Licenciado en Ciencias Sociales con Orientación en Comunicación y Periodismo, Economía y Política, Historia y Cultura, o Sociedad y Mercados.**

Los estudios se completan con la presentación de un trabajo final de graduación.

El presente listado de materias es indicativo. La Universidad Torcuato Di Tella se reserva el derecho de realizar cambios en el plan de estudios.



> Perfil del graduado

La formación del licenciado en Ciencias Sociales de la Universidad Torcuato Di Tella le permite comprender y analizar fenómenos sociales; generar contenidos, estrategias y acciones de impacto en la sociedad; formular, desarrollar e implementar estrategias empresariales y programas de políticas públicas, evaluar su influencia en los grupos destinatarios; y comunicar contenidos por diversas vías (informes, presentaciones, artículos periodísticos). Esta capacidad de comprender, analizar, proponer, actuar y comunicar en relación con los fenómenos sociales tiene una aplicación relevante y concreta según el área de orientación elegida.

• **El licenciado en Ciencias Sociales con orientación en Comunicación y Periodismo** conoce y analiza el país y el mundo con una riqueza de enfoques capaces de transformar el ejercicio de esas profesiones en la Argentina. Incorpora las novedades de la época con un marco conceptual e histórico sólido que le posibilita agregar valor propio a esa experiencia compartida y central de nuestro tiempo que es la información. El graduado en esta orientación posee esa combinación única que le permite adaptarse al desafío de un mercado laboral muy variado en un momento de cambio tecnológico que está revolucionando la industria de las comunicaciones.

• **El licenciado en Ciencias Sociales con orientación en Economía y Política** adquiere la capacidad de detectar qué factores son más relevantes para comprender la evolución social y económica ante contextos cambiantes. El graduado en esta orientación combina un manejo cuantitativo riguroso con una mirada amplia e interdisciplinaria, ideal para el analista o consultor económico o político, y para quien tiene una vocación por las políticas públicas.

• **El licenciado en Ciencias Sociales con orientación en Historia y Cultura** combina un sólido conocimiento de la historia nacional con herramientas de análisis social que le brindan un acercamiento único e integral no solo al pasado sino también a la realidad que lo rodea. El especialista en Historia y Cultura ditelliano se desarrolla en áreas que se benefician de los aprendizajes de la historia: el periodismo y el mundo editorial, la política, la producción audiovisual o impresa, la gestión cultural, los ámbitos de historia pública y la docencia.

• **El licenciado en Ciencias Sociales con orientación en Sociedad y Mercados** obtiene herramientas cualitativas y cuantitativas únicas y novedosas para el análisis social aplicado. El graduado en esta orientación combina rigor analítico, familiaridad con tecnologías de la información y una comprensión integral de la sociedad, un perfil ideal para una consultora de opinión pública, un gobierno que quiere conocer la percepción ciudadana, o una empresa que diseña su estrategia de relaciones laborales e institucionales.



> Programa Este año Leemos

Este Año Leemos propone que estudiantes, graduados, profesores y *staff* de la Universidad realicen la lectura compartida de un libro elegido por el Departamento de Estudios Históricos y Sociales. El objetivo es generar debates y reflexiones sobre la obra y, más en general, sobre los tópicos que esta propone. Además se realizan encuentros de avance y discusión de capítulos y actividades como paneles y conferencias. En 2018 el libro elegido fue *Sumisión*, de Michel Houellebecq. Para 2019 el libro seleccionado es *Stoner*, de John Edward Williams.



> Seminarios y Talleres

La Licenciatura en Ciencias Sociales cuenta con una oferta rotativa de seminarios y talleres. Todos estos formatos buscan incentivar el pensamiento crítico, innovador y creativo, resignificar el espacio del aula, sumar perspectivas y ofrecer contenidos transdisciplinarios.



> Acuerdos de intercambio

Los intercambios académicos posibilitan que nuestros alumnos tengan una formación universitaria internacional, cursando un semestre en otro país o compartiendo las clases de la UTDT con estudiantes de distintas nacionalidades. Esta diversidad cultural permite ampliar la frontera intelectual de nuestros alumnos y es esencial para su desarrollo humano y su futuro profesional. Actualmente, mantenemos convenios de intercambio con:

American University - Washington D. C., EE. UU. | Boston College - Boston, MA, EE. UU. | Centro de Investigación y Docencia Económicas - Ciudad de México, México | Doshisha University - Kioto, Japón | Erasmus Universiteit Rotterdam - Róterdam, Países Bajos | Hankuk University of Foreign Studies - Seúl, Corea del Sur | Institut D'Études Politiques de Lille - Lille, Francia | Institut D'Études Politiques de Paris - París, Francia | Instituto Tecnológico Autónomo de México - Ciudad de México, México | La Trobe University - Melbourne, Australia | Pontificia Universidad Católica de Chile - Santiago, Chile | The George Washington University - Washington D. C., EE. UU. | Universidad Carlos III - Madrid, España | Universidad de las Américas - Puebla, México | Universidad de los Andes - Bogotá, Colombia | Università degli Studi di Verona - Verona, Italia | Universidad Diego Portales - Santiago, Chile | Universidade da Coruña - La Coruña, España | Universitat Autònoma de Barcelona - Barcelona, España | Universiteit van Amsterdam - Ámsterdam, Países Bajos | University College London - Londres, Reino Unido | University of North Carolina at Chapel Hill - Chapel Hill, NC, EE. UU. | University of South Carolina, Moore School of Business - Columbia, SC, EE. UU. | University of Texas at Austin - Austin, TX, EE. UU. | University of Westminster - Londres, Reino Unido | Universität zu Köln - Colonia, Alemania | Université de Montréal - Montreal, Canadá | Universitè Paris X - Nanterre, Francia | Vytautas Magnus University - Kaunas, Lituania.



> Desarrollo profesional

La Di Tella promueve el desarrollo profesional de sus alumnos y graduados, orientando a los estudiantes del último año de todas las carreras de grado en métodos de reclutamiento e inserción laboral, facilitando la primera experiencia profesional y organizando encuentros con los principales reclutadores del mercado.

Ofrece, además, la plataforma virtual Di Tella Gateway gateway.utdt.edu con el objetivo de favorecer el intercambio de oportunidades de trabajo para todos sus graduados mediante convenios con empresas, organismos internacionales, e instituciones públicas y privadas.



> Becas

La Universidad ofrece un Programa de Becas y Ayuda Financiera. Solicitar una entrevista personal a:
becas@utdt.edu | (+54 11) 5169 7147
utdt.edu/becas



> Cuerpo de profesores

Cecilia Allemandi. Dra. en Historia, UdeSA. | **Florencia Arancibia.** Ph.D. in Sociology, State Univ. of New York. | **Juan Pablo Artinián.** Ph.D. in History, State Univ. of New York. | **Martín Ataefe.** Mag. en Economía, UTDT. | **Cecilia Bari.** Mag. en Historia (c), UTDT. | **Jorge Battagliano.** Ph.D. in Latin American Politics, Univ. of Essex. | **Guillermo Borella.** Mag. en Periodismo, UTDT. | **Ezequiel Borgognoni.** Dr. en Historia, UTDT. | **Mariana Bozetti.** Esp. en Lingüística Forense, Universitat Pompeu Fabra | **Juan Diego Brodersen.** Mag. en Historia (c), UTDT. | **Paula Bruno.** Dra. en Historia, UBA. | **Nicolás Cassese.** Master in Latin American Studies, Univ. of London. | **Luciana Contrario Sparta.** Dra. en Historia, UBA. | **Francisco Corigliano.** Dr. en Historia, UTDT. | **Geraldine Davies Lenoble.** Ph.D. in History, Georgetown Univ. | **Gerardo della Paolera.** Ph.D. in Economics, Univ. of Chicago. | **Luis Diego Fernández.** Dr. en Filosofía, UNSAM. | **Pablo Martín Fernández.** Lic. en Ciencias de la Comunicación Social, UBA. | **Ezequiel Fernández Bravo.** Mag. en Derechos Humanos y Democratización en América Latina y el Caribe, UNSAM. | **María Filip.** Dra. en Historia (c), UNSAM. | **Mariel Fornoni.** Dra. en Dirección de Empresas, Universidad de Valencia. | **Carlos Freytes.** Ph.D. in Political Science, Northwestern Univ. | **Klaus Gallo.** D.Phil. in Modern History, Univ. of Oxford. | **Karina Galperín.** Ph.D. in Romance Languages and Literature, Harvard Univ. | **Pablo Gerchunoff.** Lic. en Economía, UBA. | **Carlos Gervasoni.** Ph.D. in Political Science, Univ. of Notre Dame. | **Emilia Ghelfi.** Lic. en Letras, UCA. | **Andrea Goldin.** Dra. en Ciencias Fisiológicas, UBA. | **Mauricio Grotz.** Mag. en Ciencia Política, UTDT. | **Héctor Guyot.** Mag. en Periodismo, UTDT. | **Juan Pablo Hedo.** Mag. en Finanzas, UdeSA. | **Laura Ivanier.** M.Sc. in Economics, Universitat Pompeu Fabra. | **Darío Judzik.** Dr. en Economía Aplicada, Universitat Autònoma de Barcelona. | **Philip Kitzberger.** Dr. en Filosofía, UBA. | **María Juliana Leone.** Dra. en Ciencias Básicas y Aplicadas, UNQ. | **Lucas Llach.** Ph.D. in History, Harvard Univ. | **Hernán Manzelli.** Ph.D. in Sociology, Univ. of Texas at Austin. | **Martín Marimón.** Ph.D. in History, Princeton Univ. | **Andrea Matalana.** Dra. en Historia, UTDT. | **María Cecilia Matarazzo.** M.A. in Anthropology of Development and Social Transformation, Univ. of Sussex. Mag. en Políticas Públicas y Género, FLACSO (México). | **María Florencia Mendizábal.** Dra. en Historia, UBA. | **Manuel Mensa.** Arquitecto, UBA. | **Carolina Montera.** Dra. en Ciencias Sociales (c), UBA. | **Nora Muler.** Dra. en Ciencias Matemáticas, UBA. | **Ana María Mustapic.** M.Phil. in Politics, Univ. of Oxford. | **Carlos Newland.** Master of Letters, Univ. of Oxford. | **Pablo Pavesi.** Dr. en Filosofía, UBA. | **Gustavo Paz.** D.Phil. in History, Emory Univ. | **Luis Pereiro.** Ph.D. in Business Administration (Finance), ESEADE. | **Iván Petrella.** Ph.D. Religious Studies and Law, Harvard Univ. | **Damián Pinasco.** Dr. en Ciencias Matemáticas, UBA. | **Pablo Plotkin.** Periodista, TEA. | **María Pollitzer.** Dra. en Ciencia Política, UCA. | **Guillermo Ranea.** Dr. en Filosofía, UNLP. | **Andrés Reggiani.** Ph.D. in History, State Univ. of New York. | **Fernando Rocchi.** Ph.D. in History, Univ. of California, Santa Barbara. | **Andrea Rotnitzky.** Ph.D. in Statistics, Univ. of California, Berkeley. | **Ricardo Salvatore.** Ph.D. in Economics, Univ. of Texas at Austin. | **Sonia Sasiain.** Mag. en Historia y Cultura de la Arquitectura y de la Ciudad, UTDT. | **Pablo Schiaffino.** M.Sc. in Economics, Univ. of Warwick. | **Mariano Sigman.** Ph.D. in Neuroscience, Rockefeller Univ. | **Ana Slimovich.** Dra. en Ciencias Sociales, UBA. | **Catalina Smulovitz.** Ph.D. in Political Science, The Pennsylvania State Univ. | **Mariano Turzi.** Ph.D. International Studies, The Johns Hopkins Univ. | **Gastón Wright.** Master in Political Science, Univ. of Toronto.

Universidad Torcuato Di Tella

La Universidad Torcuato Di Tella es una institución sin fines de lucro fundada en 1991, heredera del espíritu innovador industrial de la fábrica SIAM Di Tella (1910) y de la visión artística y social de vanguardia del Instituto Torcuato Di Tella (1958). Su misión es la formación de las nuevas generaciones empresariales, políticas, académicas, sociales y artísticas de nuestro país y la producción de conocimiento básico y aplicado, en el marco de la excelencia académica, el pluralismo de ideas y la igualdad de oportunidades.

Rector

Juan José Cruces

Ph.D. in Economics, University of Washington.

Vicerrectora

Catalina Smulovitz

Ph.D. in Political Science, The Pennsylvania State University.

CARRERAS DE GRADO

- > Abogacía
- > Arquitectura
- > Administración de Empresas
- > Economía Empresarial
- > Economía
- > Diseño
- > Estudios Internacionales
- > Ciencia Política y Gobierno
- > Ciencias Sociales
- > Historia

POSGRADOS Y CURSOS

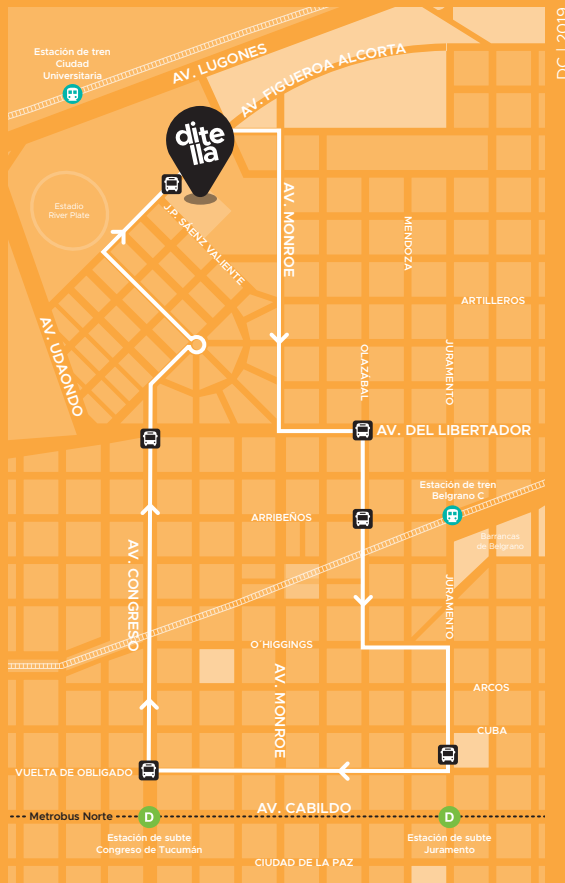
- > Arquitectura
- > Arte
- > Ciencia Política
- > Derecho
- > Econometría
- > Economía
- > Economía Urbana
- > Educación
- > Educación Ejecutiva
- > Educación Legal Ejecutiva
- > Estudios Internacionales
- > Executive MBA
- > Finanzas
- > Formación Ejecutiva en Políticas Públicas
- > Historia
- > MBA
- > MiM+Analytics
- > Periodismo
- > Políticas Públicas

Licenciatura en Ciencias Sociales | Resolución Ministerial N° 2393/2014. Carrera de grado de modalidad presencial.

Informes e inscripción

ADMISIONES DE GRADO

✉ admisiones@utdt.edu
☎ (+54 11) 5169 7209
☎ (+54 911) 2887 9725
utdt.edu/ingreso



El bus ditelliano es un servicio de transporte gratuito que brinda la Universidad Torcuato Di Tella para conectar el Campus Alcorta con la red de transporte público (subte Línea D, tren Línea Mitre, Metrobus Norte y colectivos).

www.utdt.edu

Seguinos en: [f](#) [t](#) [in](#) [You Tube](#) [i](#)

📍 Av. Figueroa Alcorta 7350,
Ciudad de Buenos Aires, Argentina