

MBA

Maestría en Dirección de Empresas

www.utdt.edu/mba

Escuela de Negocios

Mensaje del decano

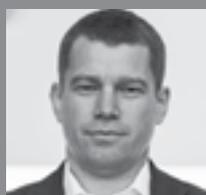
“Una educación en negocios en la Universidad Torcuato Di Tella constituye una experiencia transformadora para tu carrera profesional.

La Escuela de Negocios de la Di Tella es un importante centro de formación y de elaboración de nuevas ideas, tanto en la Argentina como en América Latina. Nuestros profesores combinan un fuerte énfasis en aplicaciones prácticas con rigurosa excelencia académica de nivel internacional. Además, participan de manera activa y plural en el debate público de ideas y gestión a través de los medios.

Los programas de grado, posgrado y educación ejecutiva se distinguen por su calidad académica, su perspectiva internacional y su actualización permanente. A partir de ellos vas a poder crear, innovar y liderar porque proveen conocimientos, habilidades y una visión a largo plazo.

En la Di Tella podrás conectarte con una excepcional gama de personas y oportunidades. Nuestra Escuela es un ámbito multidisciplinario donde desarrollarás relaciones sólidas con tus colegas y una poderosa red de contactos que continuará más allá de la clase.

Nuestro objetivo es formar a los mejores líderes de la región y generar conocimiento por medio de investigación de vanguardia. Estudiar negocios en la Di Tella te transformará profesionalmente para un mundo en permanente evolución. Te invitamos a conocernos”.



Nicolás Merener
Ph.D. in Applied Mathematics,
Columbia University.
Decano de la Escuela de Negocios.



UNIVERSIDAD TO

UNIVERSIDAD TO



¿Por qué estudiar un MBA en la Di Tella?

“Un programa MBA de excelencia otorga conocimientos y herramientas, desarrolla habilidades, brinda una perspectiva integradora, cambia la forma de ver los negocios y de decidir, genera relaciones duraderas y certifica las aptitudes superiores de sus graduados.

El MBA de la Di Tella reúne todas estas características, pero además ofrece una impronta singular al estilo de liderazgo de sus participantes, exponiéndolos a los valores propios de la cultura de la Escuela de Negocios. En la Di Tella, los problemas de la empresa se tratan con rigurosidad y con pasión por innovar.

El cuerpo de profesores une dos aspectos claves y complementarios que hacen a la excelencia del programa: la solidez académica y la experiencia del mundo de los negocios. Nuestros profesores cuentan con doctorados de las universidades más prestigiosas del mundo y/o una destacada trayectoria como consultores o empresarios, lo que permite pasar hábilmente de la teoría a la práctica sin perder rigurosidad.

La experiencia y calidad de los alumnos enriquecen el proceso educativo en un ambiente que solo la Di Tella puede ofrecer: una comunidad donde se combinan libertad y diversidad con un profundo respeto por el saber y donde se prioriza el diálogo, el intercambio de ideas y la creatividad en un entorno pluralista.

Nuestro enfoque pedagógico va más allá del estudio de casos y utiliza una diversidad de métodos para desarrollar las distintas destrezas indispensables para tomar decisiones eficaces en el complejo mundo de los negocios. Hoy se demandan capacidad analítica y habilidades interpersonales, creatividad, velocidad de reacción, innovación y liderazgo. Construimos una base sólida de herramientas y desafiamos a los participantes para que las utilicen en forma flexible y creativa.

Las actividades curriculares se complementan con talleres, conferencias y seminarios que la Di Tella genera permanentemente, en los que participan graduados, funcionarios públicos, altos ejecutivos y emprendedores.

Elegir nuestro programa es ingresar a esta pujante comunidad ditelliana. Es decidirse a integrar un ámbito donde se debaten ideas, se genera conocimiento y se busca crecer, trascender, emprender e innovar.

Te invitamos a formar parte de nuestra comunidad”.



Sebastián Auguste

Ph.D. in Economics, University of Michigan.
Director de los programas MBA
y Executive MBA.



El liderazgo de nuestra Escuela de Negocios

| | | |
|---|--|---|
|  <p>Fuente: <i>ranking</i> publicado en la edición 463 de la revista <i>América Economía</i>, mayo 2018.</p> | <h2>N.º 1</h2> <p>de Argentina en Producción de Conocimiento y Fortaleza Académica</p> | <h2>N.º 1</h2> <p>de Argentina en 6 de las 7 subdisciplinas</p> |
|---|--|---|

El objetivo de la Universidad Torcuato Di Tella es formar a las nuevas generaciones de líderes empresariales, académicos, políticos y sociales.

Contamos con un cuerpo de profesores de primer nivel internacional, provenientes de las empresas más exitosas del país y de las mejores universidades de EE. UU. y Europa. Esto nos permite asegurar los más altos niveles de calidad académica en nuestros programas y, a su vez, generar conocimiento por medio de investigación científica de vanguardia internacional.

Como resultado de estos esfuerzos, y de acuerdo al *ranking* que publica la revista *América Economía*, el MBA de la Di Tella se ubica en el primer lugar de Argentina y tercero en Latinoamérica en Producción de Conocimiento, y primero en Argentina y sexto en Latinoamérica en Fortaleza Académica, dos de los cuatro pilares que componen el *ranking* general, basado en indicadores observables de la Escuela de Negocios.

En el índice general, que incluye otros factores extraacadémicos, la Escuela de Negocios se destaca sistemáticamente entre las mejores. En la edición de 2018 ocupó el puesto número 8 de toda la región.

América Economía, además, realiza un *ranking* por subdisciplinas del MBA, y la Escuela de Negocios de la Di Tella es la única de Argentina que se ubica entre las mejores de Latinoamérica en seis de las siete categorías: Recursos Humanos (#1), Finanzas (#5), Economía (#7), Operaciones (#6), Marketing (#9) y Emprendedurismo (#10).

Producción de Conocimiento

1. UNIANDES - Colombia
2. EGADE Business School - México
- 3. Universidad Torcuato Di Tella**
4. Universidad Adolfo Ibáñez - Chile
5. PUC - Chile
6. Universidad de Chile - Chile
7. Universidad Diego Portales - Chile
8. IAE Business School - Argentina

Fortaleza Académica

1. PUC - Chile
2. Universidad de Chile - Chile
3. Universidad Adolfo Ibáñez - Chile
4. FGV - EAESP - Brasil
5. Universidad del Desarrollo - Chile
- 6. Universidad Torcuato Di Tella**
7. Universidad del Pacífico - Perú
8. Universidad ESAN - Perú

Estructura del programa

El programa se destaca principalmente por su balance entre el desarrollo de habilidades blandas y su enfoque riguroso de los problemas cuantitativos.

Los profesores utilizan una diversidad de métodos pedagógicos (casos, conferencias, coloquios y simulaciones) y poseen los más altos grados académicos, así como una destacada experiencia en negocios. Se requiere aprobar 24 materias, de las cuales cuatro son electivas, y realizar una tesis o trabajo final.

Objetivos

- › Dotar a sus participantes de una formación sólida en cada una de las áreas funcionales de la gestión y proveer una visión integradora de las mismas.
- › Brindar conocimientos en disciplinas complementarias al *management* que resultan indispensables para asumir responsabilidades de alta dirección.
- › Perfeccionar las habilidades personales de análisis y liderazgo buscando un balance entre lo cuantitativo y las habilidades blandas.

Plan de estudios

Generalización e Integración de Áreas Gerenciales

- › Contabilidad Gerencial
- › Control Global
- › Dirección de Operaciones
- › Economía Empresarial
- › Negocios y Economía Política
- › Marketing y Distribución
- › Análisis Financiero
- › Finanzas Corporativas
- › Decisiones Gerenciales

Visión Estratégica

- › Comportamiento Organizacional
- › Estrategia Empresaria
- › Digital Strategies for Business
- › Operaciones de Clase Mundial
- › Negocios Internacionales
- › Desarrollo de Nuevos Negocios
- › Estrategias Competitivas en Argentina*
- › Alta Dirección*
- › Estrategia Comercial y Competitiva
- › Critical Thinking*

Desarrollo de Habilidades Interpersonales

- › Técnicas de Negociación
- › Recursos Humanos
- › Desarrollo de Carrera
- › Liderando el Cambio*
- › Arts & Management*
- › Inteligencia Emocional y Liderazgo*
- › Toma de Decisiones y Conflictos de Valor*
- › Poder e Influencia*

Frontera del Conocimiento en los Negocios

- › Design Thinking*
- › Business Intelligence*
- › Wealth Management*
- › Strategic Business Analytics*
- › Marketing Sensorial*
- › Media Training*
- › Global Business Environment*
- › Financial Analysis of Strategy Decisions*

* Materia electiva. La lista de materias electivas es enunciativa. La Universidad Torcuato Di Tella se reserva el derecho de modificar el listado. La posibilidad de cursada estará sujeta a cupos. Estas materias pueden dictarse fuera de los días y horarios en los que se desarrolla habitualmente el programa.

Para obtener el título oficial, los participantes deberán aprobar una tesis o trabajo final.

Plan de Desarrollo de Habilidades Interpersonales (PDHI)



Para gerenciar exitosamente, son fundamentales las habilidades interpersonales (*soft skills* o inteligencia emocional). Cada vez más las empresas demandan a sus colaboradores estas destrezas, que lleva tiempo desarrollar y son esenciales para liderar y potenciar los equipos de trabajo.

Nuestro programa de MBA presta especial atención a este desarrollo. A través del PDHI los alumnos tienen la oportunidad de realizar distintas actividades, tales como *outdoors*, talleres, y *coaching* individual y grupal, de modo de mejorar su autoconocimiento y así cristalizar su potencial.



Título otorgado
Magíster en Dirección de Empresas

CONEAU: Resolución de acreditación N°800/11.

Di Tella global

A través de nuestra red de alianzas internacionales, abrimos a nuestros participantes las puertas a 30 de las mejores Escuelas de Negocios del mundo para realizar un intercambio con programas de MBA de tiempo completo. Los cupos para intercambio con cada universidad varían año a año dependiendo, entre otros factores, del número de alumnos que la Universidad Torcuato Di Tella reciba como visitantes.

| Europa | Asia y Oceanía | Estados Unidos y Canadá | Latinoamérica | |
|--|---|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">› Aalto University School of Business (Helsinki, Finlandia)› Berlin School of Economics (Berlín, Alemania)› Copenhagen Business School (Copenhague, Dinamarca)› Corvinus University of Budapest (Budapest, Hungría)› Erasmus Universiteit, Rotterdam School of Management (Róterdam, Países Bajos)› HEC Paris (Jouy-en-Josas, Francia)› Imperial College of Science, Technology & Medicine (Londres, Reino Unido) | <ul style="list-style-type: none">› Norwegian School of Economics, NHH (Bergen, Noruega)› University of Economics, Prague (Praga, República Checa)› Universität St. Gallen (St. Gallen, Suiza)› Universität zu Köln (Colonia, Alemania)› Université Catholique de Louvain (Louvain La Neuve, Bélgica)› WHU, Otto Beisheim School of Management (Vallendar, Alemania)› Wirtschaftsuniversität Wien (Viena, Austria) | <ul style="list-style-type: none">› AGSM, UNSW Business School (New South Wales, Australia)› Coller School of Management, Tel Aviv University (Tel Aviv, Israel)› Melbourne Business School (Victoria, Australia)› Peking University, Guanghua School of Management (Pekín, China) | <ul style="list-style-type: none">› Duke University, Fuqua School of Business (Durham, NC, EE. UU.)› Emory University, Goizueta Business School (Atlanta, GA, EE. UU.)› Kelley School of Business (Bloomington, IN, EE. UU.)› McGill University (Montreal, Canadá)› Queen's University (Ontario, Canadá)› Rutgers Business School (Newark, NJ, EE. UU.)› University of North Carolina at Chapel Hill, Kenan-Flagler Business School (Chapel Hill, NC, EE. UU.) | <ul style="list-style-type: none">› Fundação Getulio Vargas, EAESP (San Pablo, Brasil)› INCAE Business School (Alajuela, Costa Rica)› Instituto Tecnológico Autónomo de México (Ciudad de México, México)› Pontificia Universidad Católica de Chile (Santiago, Chile)› Universidad ESAN (Lima, Perú) |

Summer Camp

Materias dictadas en inglés, en formato intensivo en enero de cada año, en las que participan estudiantes de intercambio de universidades de todo el mundo. Los alumnos del MBA de la Di Tella pueden cursar hasta 2 materias en este formato.

- › Advanced Finance for Strategists
- › International Business Strategies
- › Operations Strategy in Emerging Markets
- › International Marketing

Partnership in International Management (PIM)



Los programas MBA y Executive MBA de la Di Tella fueron elegidos como los únicos socios en la Argentina por el Partnership in International Management (PIM), un consorcio internacional de Escuelas de Negocios, entre las que se encuentran McGill University, Università Bocconi, HEC Paris, Copenhagen Business School, Kenan-Flagler Business School y Fuqua School of Business. El PIM es un ámbito en el cual las escuelas asociadas firman acuerdos bilaterales selectivos para el intercambio de alumnos, profesores e información sobre los últimos avances en educación para los negocios.

Alianzas internacionales y doble diploma

- Nuestros alumnos del MBA tienen la posibilidad de obtener un doble diploma con HEC Paris, Fundação Getulio Vargas o la Pontificia Universidad Católica de Chile. Para ello, deben cursar la mitad del programa en la Di Tella y la otra mitad en la institución asociada elegida. Es requisito que los alumnos abonen la mitad de la matrícula en cada universidad y realicen el proceso de admisión en forma independiente.
- **Graduate Certificate in Logistics and Supply Chain Management (GCLOG)**, Massachusetts Institute of Technology (MIT). Los alumnos del MBA de la UTDT tienen la posibilidad de realizar esta especialización dictada enteramente por profesores del MIT y con cursada intensiva de seis semanas en Cambridge, EE. UU. Este programa tiene un costo adicional y un proceso de admisión independiente gestionado ante el MIT.



Acreditación y reconocimiento internacional

CONEAU

Resolución de acreditación N° 800/11.



El MBA posee la acreditación internacional otorgada por la Association of MBAs (AMBA), autoridad evaluadora de programas MBA de las mejores Escuelas de Negocios del mundo.

“Cursar un MBA en la Di Tella ha marcado un antes y un después en mi carrera. Me ha permitido dar un salto de calidad en lo académico, de la mano de profesores con altísimo nivel de formación y dedicación. Tuve la oportunidad de cursar el intercambio en el MIT, y fue una experiencia única y enriquecedora. Uno de los pilares fundamentales del MBA de la Di Tella es la excelente combinación de alumnos de distintas carreras y empresas que termina brindando a cada participante una red de contactos invaluable, además de formar parte de un cálido grupo donde se trabaja en equipo durante dos años. Al finalizar el MBA aparece un abanico de nuevas opciones. Recomendando 100% el programa”.

PABLO SCASSO
Gerente regional de Proyectos de Omnicanalidad, Cencosud. MBA 2015.

Cuerpo de profesores



MIGUEL ALZOLA

Ph.D. in Applied Ethics, Rutgers University. Profesor, Fordham University. Profesor visitante, UTDT. Su área

de especialidad es Ética Empresarial, Responsabilidad Social Empresaria y Sustentabilidad. Cuenta con numerosos artículos académicos publicados en los *journals* más prestigiosos en su disciplina.



PATRICIA ARÉCHAGA

Abogada, UBA. Mediadora certificada. Egresada de la Escuela de Psicología Social Dr. Enrique

Pichon-Rivière. Integrante del Roster de Expertos en Facilitación de Procesos del MICI (BID). Consultora del Órgano Judicial del Estado Plurinacional de Bolivia en temas de conciliación judicial. Coautora del libro *Acerca de la clínica de mediación. Relato de casos*. Profesora, Universidad de los Andes (Chile) y UBA.



SEBASTIÁN AUGUSTE

Ph.D. in Economics, University of Michigan. Profesor *full-time* y director de los programas MBA

y Executive MBA, UTDT. Fue economista asociado de FIEL, economista investigador del BID, consultor del Banco Mundial, FMI y otros organismos internacionales, así como consultor de diversos gobiernos de América Latina. Su experiencia incluye consultorías en temas de estrategia y finanzas en compañías tales como Ahold, Disco, Techint e YPF. Ha participado como perito en diversos arbitrajes internacionales.



ESTANISLAO BACHRACH

Ph.D. in Molecular Biology, Université de Montpellier/UBA. Profesor, UTDT. Ex director de la

Licenciatura en Economía Empresarial, UTDT. Cuenta con numerosas publicaciones internacionales y es columnista de diversos medios. Entre sus libros más recientes se encuentran *Ágilmente* y *EnCambio*. Fue profesor e investigador de Harvard Medical School.



MARIANO BERGMAN

Posgrados en Recursos Humanos y Marketing, UP. Lic. en Administración de Empresas, UBA. Profesor y subdirector

de Educación Ejecutiva, UTDT. Ocupó cargos gerenciales en el área de Recursos Humanos de empresas multinacionales, como Citibank y PSA Peugeot Argentina.



ANDRÉS BORENSTEIN

Magíster en Finanzas, UTDT. Economista jefe en Argentina, BTG Pactual. Se desempeñó, entre

otras empresas, en Alto Invest S. A. y diario Clarín. Durante 12 años, fue economista de la Embajada Británica en la Argentina.



MARCELO CELANI

Posgrado en Economía, IDES. Profesor *full-time* y director de las

Licenciaturas en Economía Empresarial y en Administración de Empresas, UTDT. Ha actuado como consultor de distintos gobiernos de América Latina y asesor de empresas e instituciones internacionales.



MAGDALENA CORNEJO

Doctora en Economía, UBA. Profesora, UTDT. Especializada en econometría y métodos

cuantitativos. Ha publicado en diversas revistas especializadas internacionales, en particular sobre temas de *forecasting*.



JUAN JOSÉ CRUCES

Ph.D. in Economics, University of Washington. Profesor *full-time* y

director del Centro de Investigación en Finanzas (CIF), UTDT. Ha realizado trabajos de consultoría para empresas, gobiernos y organismos internacionales, como el BID, la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile, el Banco Hipotecario y CCR.



DIEGO DZODAN

MBA, Harvard University. Profesor *part-time* de Comportamiento Organizacional, UTDT. Vicepresidente para

Latinoamérica, Facebook e Instagram. Fue presidente de SAP para Latinoamérica y el Caribe. Ocupó cargos directivos en Aluar, Techint y Anderson Consulting (Accenture).



JULIO FERMO

Magíster en Finanzas, UCEMA. Especialista en Sindicatura Concursal, UBA. Contador Público

Nacional, UNR. Socio de Columbus Merchant Banking. Posee más de 20 años de experiencia en el negocio de banca de inversión y mercado de capitales, tanto en la Argentina como en el exterior. Trabajó como *associate* en el área de Banca de Inversión de Salomon Smith Barney (Nueva York) cubriendo la región latinoamericana, y como *head* de Financiamiento Estructurado en Citibank Argentina.



OLIVIER GARRIGUE

Doctor en Ciencias Sociales, FLACSO. Máster en Dirección Bancaria, UCEMA. Profesor *full-time*, UTDT. Ha realizado

trabajos de consultoría para empresas e instituciones financieras, como Nidera, Alto Palermo y DaimlerChrysler Compañía Financiera.



ANDRÉS HATUM

Ph.D. in Management and Organization, Warwick Business School. Profesor *full-time*, UTDT. Ha realizado numerosas

consultorías para empresas argentinas y extranjeras. Sus libros más recientes en el área de Comportamiento Humano son *Yrrupción: los cambios generacionales y el futuro de la organización* y *El futuro del talento*. Ha elaborado casos sobre el Cirque du Soleil, La Masía del FC Barcelona y el restaurante El Bulli.

**LIZA KHAROUBI ECHENIQUE**

Ph.D. in Human Sciences, Oxford University. MBA, HEC Paris. Profesora, HEC Paris y Université

d'Avignon. Consultora en temas de *strategic knowledge management*, innovación y transformación digital.

**ADRIÁN KOHAN**

Ph.D. in Materials Science, MIT. Magíster en Física, UBA. Profesor de la Escuela de Negocios, UTDT. Cuenta con

más de quince años de experiencia en consultoría. Fue socio y responsable de McKinsey & Company para la Argentina.

**BERNARDO KOSACOFF**

Lic. en Economía, UBA. Fue director de la Oficina en Buenos Aires de la CEPAL. Profesor visitante,

St. Anthony's College de University of Oxford. Se ha desempeñado en instituciones de gobierno, organismos internacionales y universidades extranjeras, entre ellos, el Ministerio de Economía, el BID, el Instituto Alemán de Desarrollo y la Fundación Volkswagen.

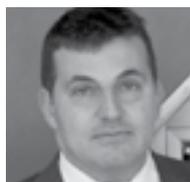
**SANTIAGO KRAISELBURD**

Doctor of Business Administration, Technology and Operations Management, Harvard

Business School. *Regional director*, LatAm Hub, Supply Chain & Procurement Advisory en KPMG. Miembro del Comité Consultivo Científico Internacional en Dutch Institute for Advanced Logistics (DINALOG). Fue *senior practice expert* en McKinsey & Company, profesor en MIT, INCAE y Saint Gallen.

**DIEGO LERCH**

MBA, UTDT. Contador Público Nacional, UBA. Director de Logística y Servicios, Ledesma.

**CARLOS LOISI**

Dr. en Sociología y Lic. en Administración de Empresas, UB. Vicedirector de los programas MBA y EMBA,

UTDT. En el ámbito profesional ha dirigido proyectos de investigación de mercados y consultoría para empresas como AstraZeneca, Portsaid, Edenor, Volkswagen, Bayer, IMS, Pernod Ricard y Telmex.

**MELANI MACHINEA**

MBA, MIT. Directora de Desarrollo de la Escuela de Negocios y profesora del curso Finanzas de la Empresa, UTDT.

Realiza asesoramiento financiero a empresas en forma independiente. Se ha desempeñado en el negocio de banca de inversión por más de 14 años, especializándose en fusiones y adquisiciones (M&A).

**BÁRBARA MAINZER**

CFA Charterholder. Presidenta de la CFA Society de Uruguay. Columnista del Diario El País (Uruguay) y de VTV Noticias. Ha

sido profesora en la Universidad ORT-Uruguay. Ex directora para el Cono Sur, Julius Baer.

**EUGENIO MARCHIORI**

Dr. en Sociología, UB. Máster en Gestión Logística, EOI. Consultor en Cultura, Estrategia y

Gestión del Cambio. Realizó numerosos proyectos para empresas como Google, Telecom, Tigo Colombia, Pernod Ricard, Terminal 6, Grupo Rhuo y AGD. Es autor de cinco libros y varios casos de estudio.

**LUIS MASSUH**

MBA, UTDT. Director de Negocios, Molinos Río de la Plata. Fue director de Marketing y Comercial en Monsanto

Latinoamérica Sur. También se desempeñó como director de Marketing y Retail en Sony Argentina.

**NICOLÁS MERENER**

Ph.D. in Applied Mathematics, Columbia University. Decano de la Escuela de Negocios y profesor *full-*

time, UTDT. Especialista en finanzas y *commodities*. Trabajó en Lehman Brothers manejando derivados financieros.

**PAULA MOLINARI**

Lic. en Ciencias de la Educación, UBA. Directora del programa ejecutivo en Recursos Humanos, UTDT. Directora de

Whalecom. Ha sido gerente de Recursos Humanos del Grupo Techint y directora de Recursos Humanos de CTI.

**RAMIRO MONTEALEGRE**

Doctor of Business Administration in Management of Information Systems, Harvard

Business School. Profesor, University of Colorado. Recibió el premio por la Mejor Investigación en Sistemas de Información, otorgado por la Academy of Management de EE. UU. Ha realizado trabajos de consultoría en sistemas de información para Ibersis (Argentina), Oracle, Credomatic (Costa Rica) y Grupo Planeta (España), entre otras empresas.

**PATRICIO NELSON**

Bachelor of Arts, Harvard University. Socio de Ingouville, Nelson & Asociados. Consultor y *coach* ejecutivo

en corporaciones, gobiernos y organizaciones sin fines de lucro. Ha realizado consultorías en conflictos públicos para organizaciones tales como International Finance Corporation (Banco Mundial), la OIT y Alto Paraná.

Cuerpo de profesores



JAQUELINE PELS

Ph.D. in Management Research, University of Leicester. Profesora *full-time* y directora del

Espacio de Negocios Inclusivos (ENI), UTDT. Ha efectuado trabajos de consultoría en *marketing* en Italia y en empresas locales, como Vilas Club, Swiss Medical y Pentamar.



LUIS PEREIRO

Ph.D. in Business Administration (Finance), ESEADE. Profesor *full-time* y director del

programa ejecutivo en Consultoría, UTDT. Es asesor en temas de estrategia en empresas como Ledesma, Cargill Argentina y Molinos Río de la Plata, entre otras.



ÉRICA SALVAJ

Ph.D. in Business Administration, IESE, Universidad de Navarra. Magíster en Gestión de

Ciencia y Tecnología, Universidad Carlos III, Madrid. Profesora visitante, UTDT, y profesora del área Dirección General y Estrategia, Universidad del Desarrollo de Chile. Especialista en temáticas de gobierno corporativo, estrategias y redes sociales. Ha recibido becas y ayudas a la investigación de la Universidad de Carlos III, el IESE, y la Comisión Nacional Científica y Tecnológica de Chile.



ERNESTO SCHARGROFSKY

Ph.D. in Economics, Harvard University. Rector, UTDT. Fue profesor visitante en

Stanford University e investigador visitante en Harvard University. Premio Consagración de la Academia Nacional de Ciencias Económicas. Sus trabajos han sido publicados en *American Economic Review*, *Quarterly Journal of Economics* y *Journal of Political Economy*, entre otros, y discutidos en *The Wall Street Journal* y *The Economist*.



EDUARDO SEBRIANO

Licenciado en Ciencias Químicas, UBA. Se desempeñó por más de una década en Nestlé

como gerente de Business Intelligence y Marketing Estratégico. Experto en *branding*, Innovación y *marketing* sensorial.



MARIANO TURZI

Ph.D. in International Studies, Johns Hopkins University. Profesor *full-time* del Departamento de

Ciencia Política y Estudios Internacionales, UTDT. Dictó cursos en New York University y en el Instituto del Servicio Exterior de la Nación. Ha publicado varios libros y artículos especializados.



GUSTAVO VULCANO

Ph.D. in Decision, Risk and Operations, Columbia University. Profesor *full-time* y

director del Master in Management + Analytics, UTDT. Profesor, New York University. Ha realizado trabajos de consultoría para empresas e instituciones como Delta Airlines, el Grupo Pérez Companc y el Banco Mundial.



VANESSA WELSH

Magíster en Dirección de Empresas, EDDE. Coordinadora del Taller de Tesis, UTDT. Se especializa en *knowledge*

management, cultura y estructuras organizacionales, y posee una amplia experiencia profesional en gestión de emprendimientos.



DANIEL YANKELEVICH

Dottore in Informatica, Università di Pisa. Socio fundador y director de

Pragma Consultores. Especialista en temas de *big data* e inteligencia comercial. Consultor de empresas en Latinoamérica.



ARIEL YUKELSON

MBA, University of Warwick. Profesor *full-time* y director de Educación Ejecutiva, UTDT. Ha sido *head* de la Práctica de

Estrategia y Arquitectura de Negocios en Accenture. Su experiencia incluye tanto consultorías como posiciones ejecutivas en la industria y abarca compañías como AT&T, BellSouth, BrightStart, Cablevisión, Carrefour, IBM, Microsoft, Siemens, Telmex y Verizon, entre otras.

Formato

El MBA se ofrece en tres modalidades de cursada alternativas y excluyentes. Todas cubren los mismos contenidos y exigen una evaluación por cada materia. Los requerimientos de admisión y el título otorgado son iguales para los tres formatos. Los candidatos podrán elegir la modalidad de cursada (sujeta a cupos).

MBA Vespertino

Dos días laborables de 19 a 22.15h (una semana intensiva en febrero).

Inicio: fines de marzo

MBA Intensivo 2x2

Cada dos semanas, los viernes de 14 a 21h y los sábados de 8 a 17.45h (una semana intensiva en febrero).

Inicio: abril

MBA Intensivo 3x3

Cada tres semanas, los jueves de 15 a 21.45h, los viernes de 9 a 19h y los sábados de 8.30 a 17.30h (no tiene semana intensiva).

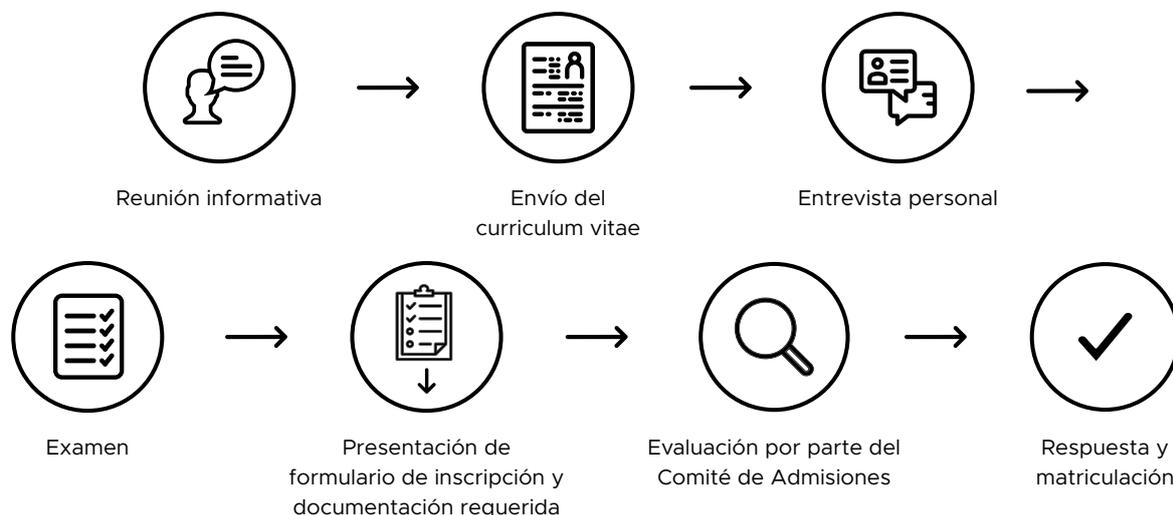
Inicio: abril



Admisión

El objetivo del proceso de admisión es doble: identificar a los mejores candidatos para el programa y, a la vez, determinar si el posgrado es la mejor opción para el candidato. Por ello, la entrevista con las autoridades del programa es un paso fundamental.

Proceso de admisión



“Generé muchos contactos entre mis compañeros que me permitieron solucionar problemas y acceder a personas y empresas. El resultado fue excelente. También tuve mucha ayuda de compañeros que trabajan con análisis de datos duros, así como con desarrollo de *software* para mejoras de nuestra *web*. Un abogado amigo de la clase me ayudó a internacionalizar mi empresa, Popey. Los profesores siempre estuvieron dispuestos a hablar fuera de clase por temas puntuales que surgían de los contenidos dictados y que podían aplicarse a Popey directamente. Obtuve mucha información para la parte de búsqueda de inversionistas. Las clases sobre Finanzas y Desarrollo de Nuevos Negocios fueron muy útiles para el proyecto”.

DANIEL CLEFFI
Cofundador,
Popey.
MBA 2016.

Informes e inscripción:



Av. Figueroa Alcorta 7350



admisionesmba@utdt.edu



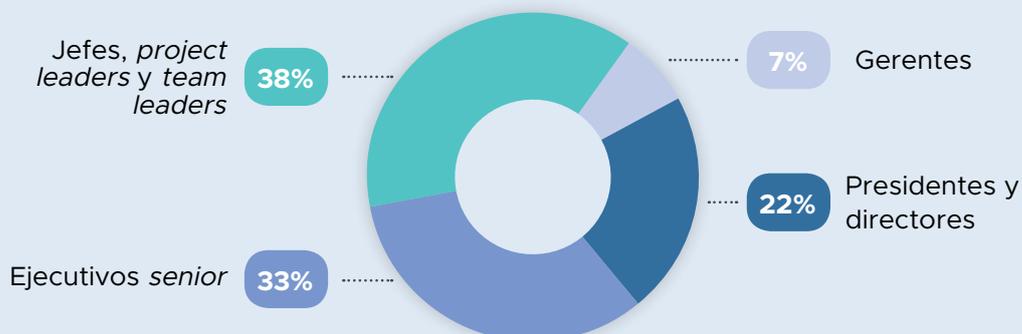
(011) 5169 7357 | 7359



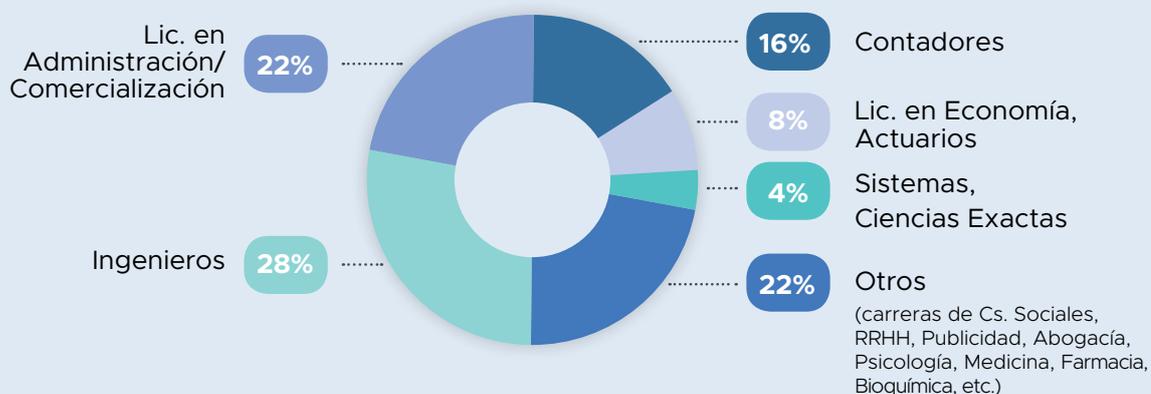
www.utdt.edu/mba

Participantes

Posición



Formación



Procedencia



MBA Vespertino
Buenos Aires



MBA Intensivo
Extranjeros e
interior del país

Edad promedio



Experiencia promedio



“Me gustó mucho cursar el MBA en la Di Tella, tanto por la calidad de los profesores como por las personas que compartían el aula conmigo. La formación recibida es transversal y aplicable a cualquier industria. Soy de Colombia, cuento con un doctorado en Ingeniería de una universidad de España y elegí la Di Tella por su prestigio en Latinoamérica. El programa cumplió con creces mis expectativas”.

FÉLIX CAICEDO
Director de
la Escuela de
Ingeniería Civil,
USS (Valparaíso,
Chile). MBA 2015.

Networking y desarrollo profesional

El Departamento de Desarrollo Profesional de la Universidad Torcuato Di Tella orienta a los alumnos y graduados en métodos de reclutamiento e inserción laboral. Ofrece asesoramiento individual en temas laborales (*coaching*), revisión de currículum y cartas de presentación, preparación para entrevistas, talleres y actividades de desarrollo profesional, ferias de empleo para alumnos de grado y posgrado, acceso a pasantías y oportunidades laborales a través del portal de empleos Di Tella Gateway.

Di Tella Gateway | gateway.utdt.edu

Di Tella Gateway es la plataforma virtual que ofrece la Universidad Torcuato Di Tella con el objetivo de favorecer el intercambio de oportunidades de trabajo para todos sus alumnos y graduados mediante convenios con empresas, organismos internacionales e instituciones públicas y privadas.



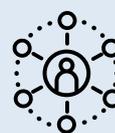
Actualización del perfil profesional



Acceso a búsquedas laborales



Información sobre eventos sociales y académicos en la Di Tella



Fortalecimiento del *networking*



Contacto con otros graduados de la Universidad

Asimismo, el Centro de Graduados organiza diversas actividades de *networking* y de actualización profesional para nuestra dinámica comunidad de graduados.

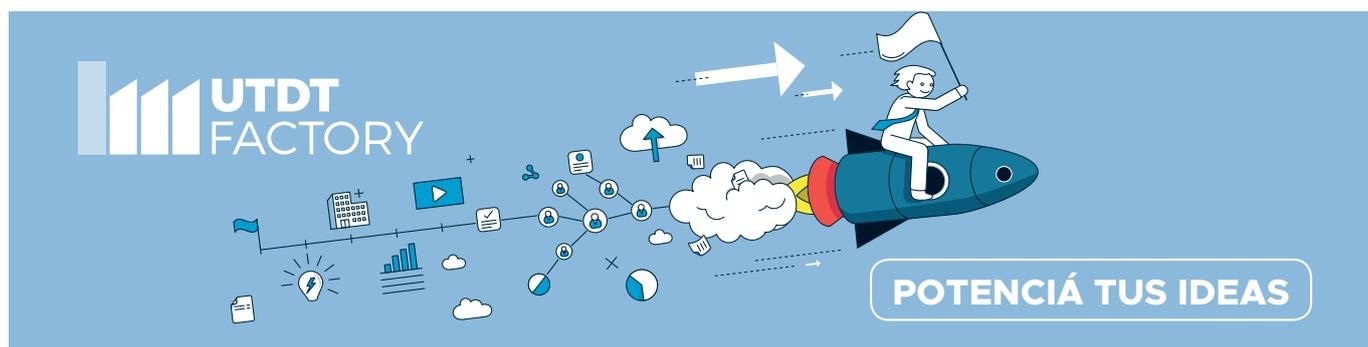


Emprendiendo en Di Tella

La Escuela de Negocios participa activamente en el ecosistema emprendedor mediante alianzas con distintos actores institucionales y promoviendo los emprendimientos entre nuestros alumnos.

El programa MBA brinda todas las herramientas conceptuales para los que quieren emprender, a través de materias tales como Desarrollo de Nuevos Negocios, Innovation & Entrepreneurship, Marketing y Negocios Digitales, y Strategic Knowledge Management & Innovation Challenges. Los alumnos pueden optar por desarrollar un plan de negocios en lugar de una tesis, y la Universidad les brinda apoyo asignándoles un tutor especializado en el sector elegido para que el proyecto pueda llevarse adelante. En los últimos cinco años, nuestros graduados han creado más de 40 nuevas empresas.

Además, nuestra Escuela ofrece formación en *entrepreneurship* a través del taller UTDT Factory.



“El MBA fue clave para poder entender la viabilidad de mis proyectos y cuantificarlos. Si bien el riesgo siempre existe, se disminuyen las probabilidades de fracasar. El programa me permitió tener una excelente red de contactos y una buena orientación para iniciar mi proyecto”.

FERNANDO DEL VALLE
Fundador,
Puntovero y
Estación Artística.
MBA 2011.

Mujeres en Negocios



Desde la Escuela de Negocios buscamos potenciar el liderazgo de la mujer en las organizaciones. Mujeres en Negocios es una iniciativa que aúna los esfuerzos de la Escuela con los de nuestras graduadas para promover su participación en los programas de MBA y la Maestría en Finanzas, así como su desarrollo profesional. El Sistema de Embajadoras ofrece apoyo a través de consejos académicos y de carrera, compartiendo su experiencia personal.

“El MBA de la UTDT me brindó conocimientos teóricos y prácticos que potenciaron mi emprendimiento, convirtiéndolo luego en una marca. La red de contactos y el entorno profesional han puesto a mi alcance las herramientas necesarias para lograr mis objetivos como emprendedora con una formación mas técnica y específica. El aporte académico fue clave para un cambio de visión estratégica, que incorporé en el día a día de mi empresa”.

AGOSTINA MAZZA
Fundadora, Mazz
Make Up.
MBA 2016.

Debate de ideas

Algunos libros recientes de nuestros profesores



Estanislao Bachrach
EnCambio (2014)



Juan José Cruces
Una república sin buitres (2016)



Andrés Hatum
Mastering Creativity in Organizations (2017)



Paula Molinari
Desencajados (2017)



Mariano Turzi
Todo lo que necesitás saber sobre el (des)orden mundial (2017)

Presencia en medios del país y del exterior (2017-2018)



Juan José Cruces

Clarín. 30/04/17



Gustavo Vulcano

Perfil. 15/07/17



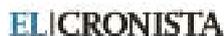
Estanislao Bachrach

Animales sueltos. 04/05/18



Mariano Turzi

CNN en español. 05/07/18



Paula Molinari

El Cronista. 07/09/2017



Sebastián Auguste

Forbes. Abril 2018



Andrés Hatum

HR Summit en La Nación. 21/06/17



Eugenio Marchiori

La Nación. 15/08/18



Bernardo Kosacoff

Entrevista con Juan Pablo Varsky en Radio Metro. 30/08/18

Selección de eventos (2016-2018)



Chile, hacia una economía sustentable

Visita de la presidenta Michelle Bachelet.



La Argentina y las perspectivas de la economía global

Conferencia de Christine Lagarde, directora gerente del FMI, y Nicolás Dujovne, ministro de Hacienda de la Nación.

La política energética en los primeros 30 meses de Cambiemos

Conferencia con la participación de Juan José Aranguren, Carlos Bastos, Diego Bossio y Fernando Navajas.

Robotización y el futuro del empleo

Conferencia con la participación de Jorge Triaca, Juan Carlos Schmid, Facundo Moyano y Eduardo Levy Yeyati.



Machine Learning Summer School

Evento internacional desarrollado en el Campus Alcora.

NosOtr@s

2.ª Jornada Internacional de Diversidad e Inclusión, organizada por la R.E.D de empresas por la diversidad.

Mujeres en Negocios

Lanzamiento de una iniciativa que busca potenciar el liderazgo de la mujer.

La economía global y la relación económica entre los Estados Unidos y la Argentina

Conferencia de Jack Lew, secretario del Tesoro de los EE.UU.

Perspectivas para la economía argentina 2017 - 2019. La visión oficial

Conferencia de Guido Sandleris.

Historia ditelliana: industria, cultura y conocimiento



En 1910, el ingeniero Torcuato Di Tella dio inicio a SIAM, un complejo industrial de gran poderío durante el siglo XX. Sinónimo de modernización, llegó a convertirse en una de las industrias metalmeccánicas más pujantes de América Latina. La vocación filantrópica del ingeniero Torcuato Di Tella y su concepción de la empresa “como algo más que una actividad lucrativa”, inspiraron a sus hijos Guido y Torcuato a instaurar, en 1958, la Fundación Torcuato Di Tella y el Instituto, de igual nombre, en homenaje a la memoria de su padre.

El Instituto fue concebido con la misión de “promover el estudio y la investigación de alto nivel, en cuanto atañe al desarrollo científico, cultural y artístico del país; sin perder de vista el contexto latinoamericano donde está ubicada la Argentina”. Financiada por la Fundación y con el apoyo de organismos nacionales y extranjeros, la entidad cristalizaba sus actividades a través de diez centros de investigación especializados en distintas temáticas, tales como: artes, economía, ciencias sociales y urbanismo.

Al tiempo, “el Di Tella” se constituyó en un hito cultural, un centro de diseminación e investigación de ideas de avanzada en un ambiente genuinamente plural, contribuyendo a la formación de varias generaciones de artistas, profesionales y académicos de destacada actuación nacional e internacional.

A fines de los años sesenta, la censura impuesta por el gobierno militar de Onganía dificultó su continuidad y varios centros debieron cerrar sus puertas. Sin embargo, el Instituto

Torcuato Di Tella mantuvo su independencia intelectual y continuó su producción en las ciencias sociales, a través de diversos programas y publicaciones.

Como resultado de este proceso, con la vocación de articular investigación y docencia a nivel superior, y con el gran estímulo de Guido Di Tella (1931–2001) acompañado por su hermano Torcuato (1929–2016), la Fundación y el Instituto Di Tella crearon en 1991 la Universidad Torcuato Di Tella.

Actualmente, la Universidad conforma una comunidad académica vibrante, donde se produce y transmite conocimiento en el marco de la excelencia académica, el pluralismo de ideas y la igualdad de oportunidades.

La Di Tella cuenta con un cuerpo de profesores del más alto nivel formados en las universidades más prestigiosas del mundo. La Universidad hoy dicta 10 carreras de grado, más de 30 programas de posgrado y más de 50 programas abiertos de Educación Ejecutiva, Educación Legal Ejecutiva y Formación Ejecutiva en Políticas Públicas, y está organizada en nueve unidades académicas: la Escuela de Arquitectura y Estudios Urbanos, la Escuela de Derecho, la Escuela de Gobierno, la Escuela de Negocios, el Departamento de Arte, el Departamento de Ciencia Política y Estudios Internacionales, el Departamento de Economía, el Departamento de Historia, y el Departamento de Matemáticas y Estadística.



Universidad Torcuato Di Tella

La Universidad Torcuato Di Tella es una institución sin fines de lucro fundada en 1991, heredera del espíritu innovador industrial de la fábrica SIAM Di Tella (1910) y de la visión artística y social de vanguardia del Instituto Torcuato Di Tella (1958). Su misión es la formación de las nuevas generaciones empresariales, políticas, académicas, sociales y artísticas de nuestro país y la producción de conocimiento básico y aplicado, en el marco de la excelencia académica, el pluralismo de ideas y la igualdad de oportunidades.

Rector

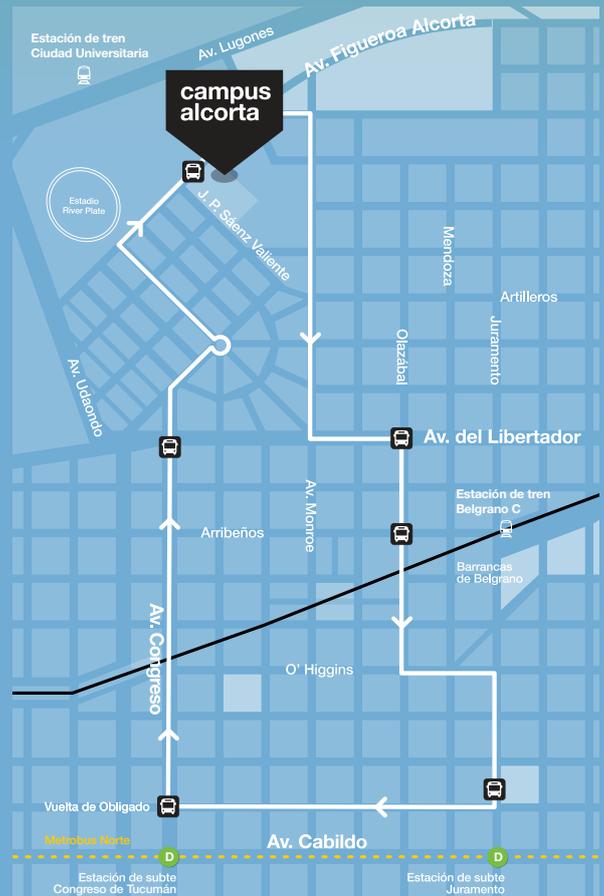
Ernesto Schargrofsky

Ph.D. in Economics, Harvard University.

Vicerrectora

Catalina Smulovitz

Ph.D. in Political Science, The Pennsylvania State University.



DCI | 2018

El bus ditelliano es un servicio de transporte gratuito que brinda la Universidad Torcuato Di Tella para conectar el Campus Alcorta con la red de transporte público (subte Línea D, tren Línea Mitre, Metrobus Norte y colectivos).

Maestría en Dirección de Empresas | CONEAU: Res. N° 800/11.

La Universidad Torcuato Di Tella ofrece:

Programas y cursos de posgrado

- > Arquitectura
- > Arte
- > Ciencia Política
- > Derecho
- > Econometría
- > Economía
- > Economía Urbana
- > Educación
- > Educación Ejecutiva
- > Educación Legal Ejecutiva
- > Estudios Internacionales
- > Executive MBA
- > Finanzas
- > Formación Ejecutiva en Políticas Públicas
- > Historia
- > MBA
- > MiM+Analytics **NUEVA MAESTRÍA**
- > Periodismo
- > Políticas Públicas

Carreras de grado

- > Arquitectura
- > Abogacía
- > Administración de Empresas
- > Diseño **NUEVA CARRERA**
- > Economía Empresarial
- > Economía
- > Estudios Internacionales
- > Ciencia Política y Gobierno
- > Ciencias Sociales
- > Historia

Informes e inscripción Departamento de Admisiones

www.utdt.edu/mba

✉ admisionesmba@utdt.edu

☎ (+54 11) 5169 7357 | 7359

www.utdt.edu

Seguinos en:



**campus
alcorta**

Av. Figueroa Alcorta 7350,
Ciudad de Buenos Aires, Argentina