



utdt.edu/ele

DERECHO Y START UPS

DIRECCIÓN ACADÉMICA: PABLO LEGÓN



**PROGRAMA
ABIERTO**

**DURACIÓN
1 MES Y MEDIO**

**CURSADA
MIÉRCOLES 7, 14, 21
Y 28 DE OCTUBRE,
Y 4, 11 Y 18 DE
NOVIEMBRE**

DE 19 A 22H

El curso está orientado a quienes deseen conocer y profundizar los tópicos legales centrales vinculados con el financiamiento de *start ups* (abogados, emprendedores, inversores, etc.). Se tratarán las cuestiones jurídicas y tributarias fundamentales que deben enfrentarse desde el momento en que el emprendedor concibe un proyecto, transitando el proceso de obtención de financiamiento, hasta la implementación de estrategias de salida o desinversión. Cubriremos también los principales desafíos que presentan los mecanismos de financiación colectiva (*crowdfunding*).

Se analizará la nueva ley de emprendedores junto con temas de derecho contractual, societario y del mercado de capitales, del ecosistema emprendedor, desde una perspectiva legal y tributaria. Dadas las características del emprendurismo, parte del material de lectura será en idioma inglés.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1 | CUESTIONES GENERALES: EL FINANCIAMIENTO EXTERNO DE LAS START UPS Y SUS PRINCIPALES PARTICIPANTES

Las *start ups* y su importancia en la economía. El sistema financiero tradicional y sus límites para el financiamiento. El llamado “ecosistema emprendedor”. Los jugadores involucrados: inversores individuales, inversores ángel, fondos de inversión capital riesgo (*venture capital*), aceleradoras, incubadoras y reparticiones gubernamentales. Incentivos, objetivos y tesis de inversión.

MÓDULO 2 | CREACIÓN Y FINANCIAMIENTO INICIAL DE LA EMPRESA. FINANCIAMIENTO TRADICIONAL

Relación entre los fundadores. Vehículos de inversión. Perspectiva doméstica vs. internacional. Estructura de capital: instrumentos de deuda, instrumentos de capital e híbridos. Instrumentos frecuentemente utilizados. Documentación vinculada a una inversión: cuestiones centrales en la negociación de los acuerdos de inversión: dilución, valuación en etapas sucesivas, reglas de gobierno de la sociedad, incentivos a los fundadores, entrada de nuevos inversores, estrategias de salida.

MÓDULO 3 | FINANCIACIÓN COLECTIVA (CROWDFUNDING)

Orígenes y desarrollo. Modelos y variantes. Participantes y sus roles. Principales problemas que plantean los modelos de financiamiento o inversión para la regulación del mercado financiero y mercado de capitales. Primeros tratamientos de la financiación colectiva en Estados Unidos y Europa. Situación, desafíos y perspectivas en Argentina.

MÓDULO 4 | EMPRENDIMIENTOS Y TECNOLOGÍA

Contratos usuales. Nociones sobre desarrollo, protección y comercialización de propiedad intelectual. Contratos vinculados al desarrollo y comercialización de *software*. Privacidad. Protección de datos personales. Políticas de privacidad (*privacy policies*) y programas de gerenciamiento de datos personales (*privacy management*).

MÓDULO 5 | ASPECTOS TRIBUTARIOS DE LOS NUEVOS EMPRENDIMIENTOS

Aspectos tributarios centrales -nacionales e internacionales- a tener en cuenta en toda *start up*. Tratamiento tributario local e internacional aplicable, operaciones de financiamiento, adquisición y venta de emprendimientos. *Holding companies* y *trading companies*. Precios de transferencia. Convenios para evitar la doble imposición e intercambio de información en materia tributaria. Principio de la realidad económica, test del propósito de negocios y otras medidas antielusión/antievasión.

MÓDULO 6 | EFECTOS JURÍDICOS DE LA DESMATERIALIZACIÓN EN LA ECONOMÍA

Nuevos emprendimientos vs. negocios tradicionales. Tendencias recientes en materia de judicialización de conflictos.

Se entregarán certificados de asistencia a quienes completen el 80% del programa.

La UTDT se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los profesores, garantizando la calidad de los mismos.

METODOLOGÍA

Exposiciones teórico-prácticas, con posibilidad de interacción simultánea con los asistentes. Se pondrá a disposición de los asistentes todo el material de lectura.

AUDIENCIA

El programa está dirigido a quienes deseen obtener un conocimiento riguroso de las particularidades jurídicas y tributarias del ecosistema emprendedor (abogados, emprendedores, inversores, etc.) incluyendo la nueva ley de emprendedores.

CUERPO DE PROFESORES

Pablo A. Legón. LL.M., Columbia Law School. Abogado, UBA. Profesor en la carrera de grado de la Facultad de Derecho de la UBA. Autor de libros y publicaciones vinculadas con el Derecho Empresarial. | **Celia Lerman.** Magíster en Propiedad Intelectual, Universidad Austral. Abogada, UTDT. Fue becaria del Institute on Leadership and American Studies de la Comisión Fulbright. | **Martín Paolantonio.** Magíster en Dirección de Empresas, Universidad del CEMA. Abogado (Diploma de Honor), UBA. Socio fundador de Paolantonio & Legón Abogados. Especializado en mercado financiero y mercado de capitales. | **Santiago O. Zebel.** Magíster en Derecho Tributario, UTDT. Profesor de la Escuela de Derecho y director del área de Educación Legal Ejecutiva, UTDT. Su área principal de investigación y docencia es el Derecho Tributario. | **Gustavo Caramelo.** Posgrado en Derecho Empresarial, UADE. Abogado, UBA. Juez titular en el Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Civil n.º1. Fue secretario letrado del Tribunal Superior de Justicia (CABA).