

Campo Menor

Administración de Empresas ● Economía Empresarial
Escuela de Negocios

El Campo Menor



- El campo menor son 3 materias que elegís de un menú de cursos que ofrecen los Departamentos y Escuelas en Di Tella.

Abogacía, Arquitectura, Arte, Ciencia Política, Comunicación y Periodismo, Derechos Humanos, Economía, Educación, Estudios Internacionales, Estudios Latinoamericanos, Estudios de Género y Diversidad, Filosofía, Gobierno, Historia Argentina y Latinoamericana, Historia Internacional, Historia y Cultura de la Arquitectura y la Ciudad, Historia y Pensamiento Económico, Investigación Social, Matemática y Estadística

- Te permite un acercamiento a otras disciplinas, o una profundización en un área específica en Negocios.

Campos Menores en Negocios

**INNOVACIÓN Y NEGOCIOS
DIGITALES**

**TECNOLOGÍA Y CIENCIA
DE DATOS**

**GESTIÓN DEL
TALENTO**

FINANZAS

MARKETING

NEUROCIENCIAS

**Hacer un campo menor te
permite darle una impronta
personal a tu Título.**



Campo Menor en Innovación y Negocios Digitales



INNOVACIÓN Y NEGOCIOS DIGITALES

Negocios Sustentables



1er Sem.	2do. Sem.
Proyectos de Marketing	Innovación
Diseño, Validación, y Gestión de Startups**	Materia Electiva del Núcleo Digital ***
Métodos Analíticos aplicados a los Negocios II*	Métodos Analíticos aplicados a los Negocios II*
<p>* Son excluyentes entre sí. Podés hacer una sola.</p> <p>** Son excluyentes entre sí. Podés hacer una sola.</p> <p>*** Podés elegir cualquier materia del menú listado en el Núcleo Digital al final de este archivo (solo una).</p>	Comportamiento Humano y Diseño Sistémico (inglés)
	Negocios Sustentables y Finanzas de Impacto (inglés)
	Tecnología Digital 1: Introducción a la Programación*



Campo Menor en Tecnología y Ciencia de Datos



**TECNOLOGÍA Y
CIENCIA DE DATOS**

1er Sem.	2do. Sem.
Introducción a Data Science**	Introducción a Data Science**
Métodos Analíticos aplicados a los Negocios II *	Métodos Analíticos aplicados a los Negocios II *
Visualización y Análisis de Datos	Visualización y Análisis de Datos
	Marketing Digital
	Machine Learning para Economistas**
	Tecnología Digital 1: Introducción a la Programación *
	Humanidades Digitales *

* Son excluyentes entre sí.
Podés hacer una sola.

* Son excluyentes entre sí.
Podés hacer una sola.

Campo Menor en Finanzas



FINANZAS

**Negocios
Sustentables**



1er Sem.	2do. Sem.
Tópicos de Macroeconomía y Finanzas Aplicadas	Finanzas de la Empresa II
Neurociencia y Psicología Experimental	Negocios Sustentables y Finanzas de Impacto (inglés)
Finanzas Internacionales (LAE)	Estudio de Comportamiento Humano
	Finanzas Internacionales (LAE)



Campo Menor en Marketing



MARKETING

* En colaboración con Ross, la escuela de negocios de la Universidad de Michigan

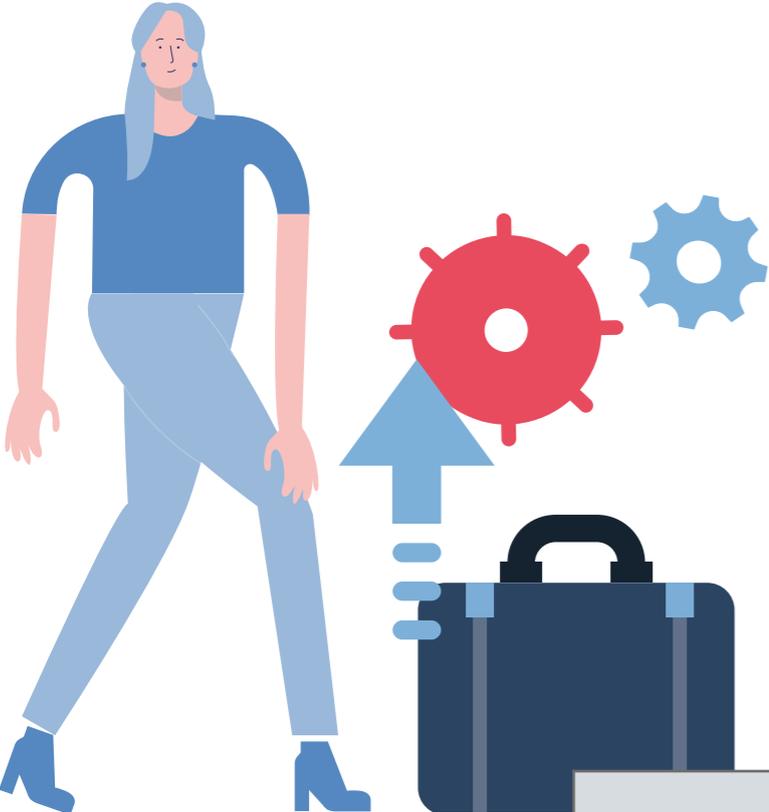


**Negocios
Sustentables**

1er Sem.	2do. Sem.
Proyectos de Marketing	Marketing Digital
Impacto y Sostenibilidad (inglés)	Negocios con Impacto Social
Investigación de Mercado	Negocios Sustentables y Finanzas de Impacto (inglés)
Negocios Internacionales (inglés)*	Comportamiento Humano y Diseño Sistémico (inglés)
Comportamiento del Consumidor (inglés)	Estudio de Comportamiento Humano
Neurociencia y Psicología Experimental	
Marketing Avanzado (LEE)	



Campo Menor en Gestión del Talento



GESTION DEL TALENTO

1er Sem.	2do. Sem.
Comportamiento Organizacional	Comportamiento Organizacional
Administración de Recursos Humanos (LEE)	Administración de Recursos Humanos (LEE)
Liderazgo (LEE)	Liderazgo (LEE)
Impacto y Sostenibilidad (inglés)	Estudio de Comportamiento Humano
	Dirección de Organizaciones Complejas
	Comportamiento Humano y Diseño Sistémico (inglés)



Negocios Sustentables



Campo Menor en Neurociencias



NEUROCIENCIAS

1er Sem.	2do. Sem.
Neurociencia del Aprendizaje	Estudio de Comportamiento Humano
Neurociencia y Psicología Experimental	

- El Núcleo Digital es un menú de materias en HERRAMIENTAS DIGITALES que ofrece la Universidad.
- Incluye cursos de nivel inicial y nivel intermedio.
- Son contenidos de ALTO IMPACTO para tu desarrollo profesional

Núcleo Digital



EL **NÚCLEO DIGITAL** TE PERMITE ESPECIALIZARTE MÁS EN EL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES, SI ES DE TU INTERÉS.

Curso	Descripción
Métodos Analíticos Aplicados a los Negocios I	Este curso introduce a los alumnos a las problemáticas de las tecnologías de información. El curso hace foco en Microsoft Excel y se nutre de complementos para potenciar su uso.
Métodos Analíticos Aplicados a los Negocios II	Programar es un activo valioso para todos los estudiantes. Este curso propone introducirse en la programación con enfoque práctico, resolviendo problemas y casos con Python.
Introducción a Data Science	Introducción a las técnicas de extracción de conjuntos de datos y de la manipulación, inspección, modelado y comunicación de datos. Se espera adquirir conocimiento avanzado de R como lenguaje.
Visualización y Análisis de Datos	El curso estudia las principales técnicas para extraer, recopilar, manipular, transformar, analizar, crear dashboards y visualizar datos. Utilizando SQL y Tableau como herramientas.
Marketing Digital	Introducción a las tecnologías y las plataformas que forman la llamada web 2.0. Estudio de las técnicas para aumentar la capacidad de gestionar y aprovechar grandes cantidades de datos.
Nuevas Tecnologías	Herramientas para desarrollarse, y mantenerse actualizados, en el dinámico ecosistema digital tanto en comunicación como en movilización social y política digital.
Humanidades Digitales	Introducción al uso de herramientas y técnicas computacionales para el análisis de textos, imágenes y datos de manera automática.
Inteligencia Artificial, Ética y Democracia	Se examina el impacto social, ético y geopolítico de la inteligencia artificial y la edición génica
Machine Learning para Economistas	Presentación metodológica y práctica de las técnicas de machine learning utilizadas para resolver problemas de aprendizaje supervisado y no supervisado en el contexto de big data, enfatizando su aplicación a problemas económicos y financieros.
Libertad de expresión en internet	Se discutirá cómo actores que no responden a instituciones democráticas ejercen poder sobre la libertad de expresión de todos los individuos, sobre las reglas que se adoptan y el rol de los estados y del derecho.
Tecnología Digital 1: Introducción a la Programación	Recorrido abarcativo por los principales temas de la programación imperativa: variables, tipos de datos, algoritmos, estructuras de control, funciones, verificación de programas y lectura/escritura de archivos. No requiere conocimientos previos.
Análisis de Datos para Cientistas Sociales	Herramientas fundamentales para entender y poder navegar el mundo del análisis de datos en las ciencias sociales.
Educación y alfabetización digital	Panorama de tecnologías emergentes y su relación con los procesos de multialfabetización digital, las transformaciones en los modos de aprender y los debates en torno a la construcción del conocimiento cuando hay mediación tecnológica.