

[utdt.edu/educacionejecutiva](http://utdt.edu/educacionejecutiva)

# PROGRAMA DE DESARROLLO GERENCIAL

DIRECCIÓN ACADÉMICA: MARIANO BERGMAN Y DANIEL SERROT



DURACIÓN  
**4 MESES**

CURSADA  
**VIERNES DE 9 A 18H**  
(FRECUENCIA QUINCENAL)

LUGAR DE CURSADA  
**AV. COLÓN 610, 5.º PISO,**  
**CÓRDOBA.**

Programa dictado junto con



El Programa de Desarrollo Gerencial Córdoba que brinda la Escuela de Negocios de la Di Tella en conjunto con PwC Argentina provee en cuatro meses una visión holística de los negocios, recorriendo disciplinas que van desde las finanzas y el *marketing* hasta el liderazgo y la innovación, focalizando simultáneamente en herramientas que optimicen los procesos de gestión.

Situados en la era del conocer y del hacer, el Programa se centra en una gama de metodologías que garantizan la comprensión de conceptos –conocer–, y sobre todo en su aplicabilidad en entornos laborales –hacer– a partir de dinámicas de trabajo como estudio de casos, simulación de negocios y ejercicios vivenciales, entre otros.

Este Programa genera un gran aporte tanto a ejecutivos como a empresarios y emprendedores, a lo largo de las más variadas industrias, basándose en nuestros principales diferenciales: un ambiente plural para la discusión, una formación rigurosa, la calidad académica del cuerpo de profesores, y el valor agregado que aporta la alianza estratégica con PwC Argentina que enriquece con su enfoque práctico y su experiencia concreta en el mundo de los negocios.

Creemos que este complemento dará lugar a un cambio de paradigma en los participantes del Programa, generando la comprensión de las nuevas tendencias y de las herramientas claves para hacer frente a nuevos desafíos.

## ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

EJE	MÓDULO	PROFESOR
TEAMBUILDING DE APERTURA		Mariano Bergman   Diego Quindimil
GESTIÓN COMERCIAL	Marketing Digital	Sebastián Paschmann
	Negociación	Patricia Arechaga
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	Estrategia Organizacional	Alberto Asensio
	Toma de Decisiones	Sebastián Auguste
ECONOMÍA Y FINANZAS	Análisis del Contexto Económico	Gastón Utrera
	Finanzas Corporativas	Julio Fermo
DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO	Feedback y Coaching	Nora Szarazgat
	Gestión del Cambio	Gonzalo Rossi
	Innovación	Hernán Kigel

## PLAN DE ESTUDIOS

## GESTIÓN COMERCIAL

## MARKETING DIGITAL

› Desarrollo de conceptos e introducción de herramientas que permitan crear estrategias de *marketing* moderno, que debe apuntar no solamente a pretender una venta de lo “fabricable”, sino a construir una cadena de valor que pueda “fabricar” lo deseable por el mercado. ¿Por qué el *marketing* que conocemos al día de hoy ya no es efectivo? ¿Qué cambios se han generado? ¿Es correcto salir a buscar necesidades? ¿Cómo debemos entender el *marketing digital*? Nuevas formas de estar atentos a la innovación.

## NEGOCIACIÓN

› Criterios para crear y distribuir valor. El impacto de nuestros supuestos al negociar. La importancia de la relación de las partes. Cómo definir el éxito en una negociación: nueve conceptos críticos. El manejo de tácticas difíciles.

## GESTIÓN COMERCIAL

## ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

› Las pymes representan gran parte del PBI argentino. El espíritu del emprendedor, sus sueños y sus logros continúan desarrollándose con el paso del tiempo. Cómo abordar el cuádruple rol del empresario pyme: dueño-fundador, empleado operativo, gerente, directivo. ¿Cuáles son los factores críticos del éxito? ¿Cómo lograr perdurar en el tiempo? ¿Cómo se puede progresar sin perder el control? En este módulo abordaremos estos temas analizando diferentes herramientas que necesita el dueño de una pyme para enfrentar los retos que se le presentan hoy y en el futuro.

## TOMA DE DECISIONES

› La toma de decisiones como proceso. Los elementos de la decisión. Desafíos individuales. Impacto de los sesgos cognitivos, el ego y la emoción en el proceso decisorio. Identificación y modelización de decisiones. Polarización y síntomas de pensamiento grupal.

## AUDIENCIA

· Ejecutivos, empresarios y emprendedores que deseen desarrollar y aumentar sus habilidades gerenciales y alcanzar mejores resultados a partir de una visión integral del negocio.  
· Especialistas en sus disciplinas que han tomado o planean tomar nuevas responsabilidades de dirección en sus empresas y requieren ampliar su frontera de conocimiento de negocios, incorporando nuevas herramientas para liderar a sus equipos.

## METODOLOGÍA

· El Programa tiene un enfoque práctico y participativo incentivando un ámbito de reflexión y de intercambio de ideas entre los profesores y los participantes.

· Se genera el aprendizaje de los participantes integrando la teoría y la práctica a través de diferentes herramientas didácticas que van desde el método del caso hasta ejercicios vivenciales y aplicaciones directas a las empresas, los cuales permiten recrear contextos reales.

## CUERPO DE PROFESORES

**Patricia Aréchaga.** Abogada, UBA. Mediadora certificada con el n° 001 del Registro. Integró el Centro de Mediación del Ministerio de Justicia de la Nación entre 1993 y 2011. Egresada de la Escuela de Psicología Social Dr. Enrique Pichon-Rivière. Con experiencia nacional e internacional como capacitadora en mediación y negociación en todos sus niveles. Profesora de Negociación en la Escuela de Negocios UTDT. | **Alberto F. Asensio.** Contador Público, UBA. Socio a

cargo de la oficina de Córdoba en PwC Argentina. Se desempeñó como mentor de la carrera de Contador Público en la Universidad Siglo 21. Fue titular de la cátedra de Impuestos de la UCES de San Francisco. Consultor en temas de Empresas de Familia. | **Sebastián Auguste.** Ph.D. in Economics, University of Michigan. Profesor *full-time* y director de Plieguetcampus di tellawww.utdt.edu los programas de MBA y Executive MBA, UTDT. Fue economista asociado de FIEL, economista investigador del BID, consultor del Banco Mundial, FMI y otros organismos internacionales. | **Mariano Bergman.** Posgrados en Recursos Humanos y Marketing, UP. Lic. en Administración de Empresas, UBA. Profesor y subdirector de Educación Ejecutiva, UTDT. Director del Programa de Desarrollo Gerencial y codirector de Oratoria y Comunicaciones Eficaces, UTDT. Ocupó cargos gerenciales

## PLAN DE ESTUDIOS

## ECONOMÍA Y FINANZAS

## ANÁLISIS DEL CONTEXTO ECONÓMICO

› Comprensión de la realidad económica nacional e internacional. Ciclos económicos. Visión sistémica del complejo fenómeno de la inflación. Cómo prever éxito o fracaso de políticas económicas en curso. Interacción de las cuentas externas con el resto de la economía y rol del tipo de cambio nominal y real. Factores que generan crisis económicas y financieras. Los procesos que favorecen o dificultan el desarrollo económico.

## FINANZAS CORPORATIVAS

› Instrumentos financieros para evaluar decisiones de inversión, valoración y financiamiento en la empresa. Importancia del mercado de bonos en Finanzas Corporativas: valor presente y *yield*. Análisis e implicancias de una curva de *yields* en la determinación del costo de capital. Evaluación de decisiones de inversión. Criterios TIR y VAN. Distintas estructuras de bonos. Introducción a la valoración de empresas. Flujos de fondos descontados. Período de proyección. Valor terminal. Enfoque tradicional de valuación: descuento de flujo de fondos. Enfoque no tradicional de valuación: opciones reales, importancia. *Hedging* de riesgo e interacción de opciones reales y financieras. Breve análisis del rol de los *black-swans* en el valor de una firma.

## ECONOMÍA Y FINANZAS

## FEEDBACK Y COACHING

› El liderazgo y los tipos psicológicos (MBTI). El rol del *coach*. Habilidades. Interpretación vs. descripción. *Coaching* para mejorar el desempeño. El rol de la confianza en una relación de *coaching*. Conversaciones difíciles.

## GESTIÓN DEL CAMBIO

› Concepto de cambio y su gerenciamiento. ¿Qué es un programa de gestión del cambio? El proceso de cambio en las organizaciones. Los problemas que plantea la gestión del cambio: ¿por qué es necesaria? Cambio cultural. Respuestas ante el cambio. El rol de RR. HH. en la gestión del cambio.

## INNOVACIÓN

› ¿Cómo y quiénes somos ante la creatividad? La mente como sistema autoorganizado de patrones. La tensión entre la necesidad de innovar y la resistencia al cambio. Cómo identificar la oportunidad creativa. Técnicas de pensamiento creativo empresarial. La venta de la idea y la comercialización del proyecto.

La UTDT se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los profesores, garantizando la calidad de los mismos.



**JUAN MANUEL OSUNA**

Socio gerente,  
Centro Acero S. R. L.

“En el momento en que me llegó la propuesta del PDG, estaba buscando otro enfoque de gestión para mi negocio. Encontré herramientas nuevas, algunos conceptos que están en discusión y realidad en casos prácticos. Los docentes son *world class*, algo que no se encuentra fácil en Córdoba y en el interior del país. Todo esto potenciado por el intercambio de experiencias con los compañeros que viven realidades similares o diferentes. ¡Una experiencia enriquecedora!”

en el área de Recursos Humanos de empresas multinacionales, como Citibank y PSA Peugeot Argentina. | **Julio Fermo**. Máster en Finanzas, UCEMA. Especialista en Sindicatura Concursal, UBA. *Partner*, Columbus Merchant Banking. Posee más de 20 años de experiencia en el negocio de banca de inversión y mercado de capitales. | **Hernán Kigel**. Magíster en Economía Aplicada, UTDT. Director del programa Creatividad e Innovación en los Negocios, UTDT. Fundador y director de MINDS Garage. Coordinador de Innovación en la Subsecretaría de Emprendedores del Gobierno Nacional. Seleccionado por The World Economic Forum como *Global Shaper* del Hub de Buenos Aires. | **Sebastián Paschmann**. MBA, UADE. Codirector del programa ejecutivo Marketing Estratégico, UTDT. Consultor especializado en estrategia y planificación digital para marcas, personas

y organizaciones. | **Diego Quindimil**. Lic. en Psicología, UBA. Lleva más de 15 años trabajando en el área de consultoría y capacitación en organizaciones privadas y públicas de países de Latinoamérica. Especialista en comunicación interpersonal, liderazgo, trabajo en equipo, motivación, coaching, gestión y evaluación del desempeño, desarrollo de colaboradores y gestión de RRHH por competencias. | **Gonzalo Rossi**. MBA, UTDT. Lic. en Relaciones Públicas, UADE. Gerente general de WHALECOM. Cuenta con más de 20 años de experiencia en Estrategia, Management, Gestión del Cambio y Tecnología Aplicada a la Industria de los Viajes y la Hospitalidad. Ex director de Marketing para el Cono Sur, Amadeus. Ex director de Ventas y Marketing para Argentina y Chile, Worldhotels. | **Nora Szarazgat**. Lic. en Ciencias de la Educación, Universidad Virtual de Quilmes. Trabaja en

proyectos de capacitación en formato virtual para el Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Nación y para la Fundación Huésped. Coach ejecutiva certificada por AECOP España. Ha realizado cursos de perfeccionamiento en diversas áreas de su especialidad. | **Gastón Utrera**. Lic. en Economía, Universidad Nacional de Córdoba. Presidente de Economic Trends S. A. Profesor de Análisis Macroeconómico para la Maestría en Dirección de Empresas (MBA), Universidad Siglo 21. Columnista económico en diversos programas radiales y de TV y sitios *web*. Miembro de la Asociación Argentina de Economía Política. En 2012 fue votado como una de las 50 personalidades más influyentes en Córdoba por los empresarios y ejecutivos encuestados por la revista de negocios *Punto a Punto*.

# Universidad Torcuato Di Tella

La Universidad Torcuato Di Tella es una institución sin fines de lucro fundada en 1991, heredera del espíritu innovador industrial de la fábrica SIAM Di Tella (1910) y de la visión artística y social de vanguardia del Instituto Torcuato Di Tella (1958). Su misión es la formación de las nuevas generaciones empresariales, políticas, académicas, sociales y artísticas de nuestro país y la producción de conocimiento básico y aplicado, en el marco de la excelencia académica, el pluralismo de ideas y la igualdad de oportunidades.

## Rector

**Juan José Cruces**

Ph.D. in Economics, University of Washington.

## Vicerrectora

**Catalina Smulovitz**

Ph.D. in Political Science, The Pennsylvania State University.

## CARRERAS DE GRADO

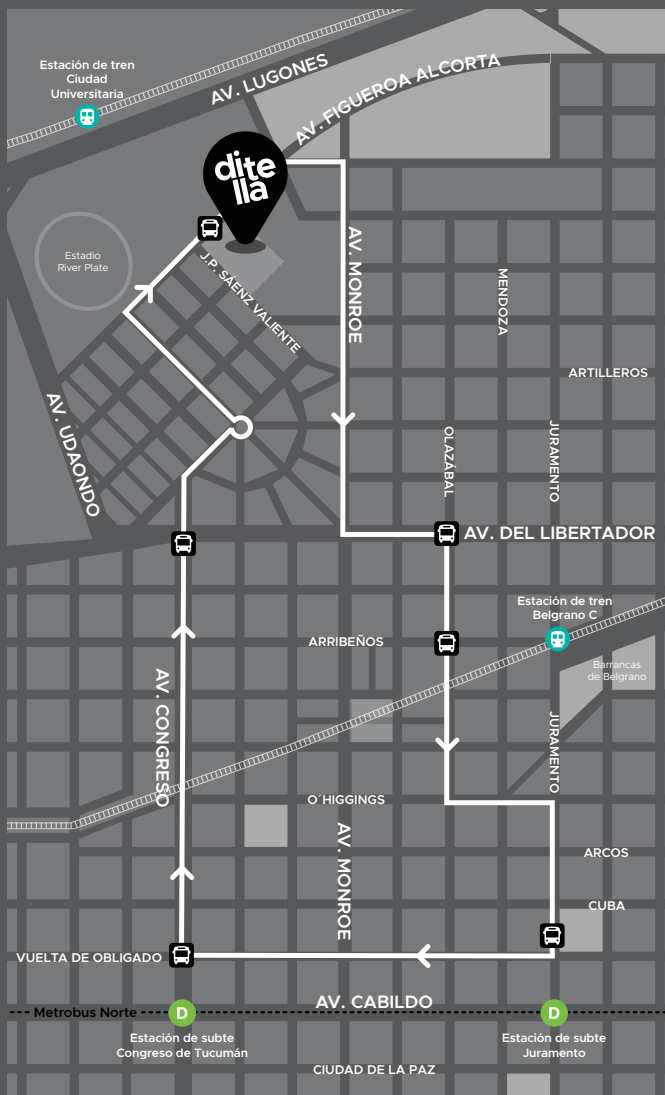
- > Abogacía
- > Arquitectura
- > Administración de Empresas
- > Economía Empresarial
- > Economía
- > Diseño
- > Estudios Internacionales
- > Ciencia Política y Gobierno
- > Ciencias Sociales
- > Historia

## POSGRADOS Y CURSOS

- > Arquitectura
- > Arte
- > Ciencia Política
- > Derecho
- > Econometría
- > Economía
- > Economía Urbana
- > Educación
- > Educación Ejecutiva
- > Educación Legal Ejecutiva
- > Estudios Internacionales
- > Executive MBA
- > Finanzas
- > Formación Ejecutiva en Políticas Públicas
- > Historia
- > MBA
- > MiM+Analytics
- > Periodismo
- > Políticas Públicas

[www.utdt.edu](http://www.utdt.edu)

Seguinos en:



El bus ditelliano es un servicio de transporte gratuito que brinda la Universidad Torcuato Di Tella para conectar el Campus Alcorta con la red de transporte público (subte Línea D, tren Línea Mitre, Metrobus Norte y colectivos).

## Informes

(+54 11) 5169 7311 | 7342 | 7355 | 7383  
admisiones\_negocios@utdt.edu