

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre	:	MATKO KOLJATIC MAROEVIC
Fecha de Nacimiento	:	27 de Noviembre de 1944
Estado Civil	:	casado
Lugar de Nacimiento	:	Italia
Nacionalidad	:	chilena
Número de Hijos	:	4

ESTUDIOS

Licenciado en Ciencias Económicas y Administrativas e Ingeniero Comercial, PUC Chile.
Postítulo (ICAME Certificate in Marketing Management), Stanford University, EE.UU.

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Profesor Titular, Escuela de Administración, Pontificia Universidad Católica de Chile.

ACTIVIDADES PROFESIONALES

Ha desarrollado su actividad académica en la Pontificia Universidad Católica de Chile donde es Profesor de la Escuela de Administración. En esta capacidad ha dictado clases en los programas de Licenciatura en Economía y Administración, Ingeniería Comercial, MBA y Executive MBA Internacional en Chile, Guatemala, El Salvador y Ecuador.

Es Profesor Visitante de la Universidad Torcuato di Tella en Buenos Aires y de la European Business School, International University, Schloss Reichartshausen en Alemania. Ha participado en diversos seminarios y cursos de extensión en el programa de Educación Ejecutiva de la Escuela de Administración, en las áreas de marketing y estrategia empresarial, tanto en Chile como en Centroamérica, Perú, Croacia y USA.

Previo a su labor académica, el profesor Koljatic ha desarrollado una amplia gama de actividades en diversas organizaciones privadas, entre las cuales merecen destacarse el haberse desempeñado como Gerente de Marketing de Gillette Latin American en Boston, Estados Unidos, Managing Director de Gillette Caribbean Ltd., Kingston, Jamaica, Gerente General de Gillette Chile y posteriormente como Gerente General de Johnson & Johnson de Chile S.A. En 1987 se incorporó a la Pontificia Universidad Católica de Chile inicialmente como Vicerrector de Asuntos Económicos y Administrativos, cargo que desempeñó entre 1987 y 1994. Entre 1994 y 2006 fue Director de la Escuela de Administración de la Universidad Católica.

Durante varios años fue Presidente de la Fundación Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Católica de Chile, organismo que agrupa a los egresados de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Católica de Chile. Le cupo entre otros, impulsar la campaña de donaciones de ex-alumnos y empresas que permitió

hacer realidad la construcción del edificio para la Facultad en el Campus San Joaquín inaugurado en 1986. Más recientemente participó en la campaña de "fund raising" para financiar el nuevo edificio del MBA UC en Santiago, inaugurado en 2008.

Actualmente y en adición a su labor docente, el profesor Koljatic es Director de Quiñenco S.A., Interamericana Vida S.A., Polla Chilena de Beneficencia S.A., Director de la Junta Directiva de la UCSH y miembro del Consejo Asesor de Generación Empresarial. Es columnista del Diario Financiero de Santiago de Chile. Previamente, el Profesor Koljatic ha participado en los siguientes directorios: ICARE, Fundación CDUC, Almagro SA, Unión AFP, Lucchetti SA, Fundación Educacional San Esteban Mártir, Fundación Educacional San José y Fundación Chilena para la Biología Celular.

El profesor Koljatic ha participado en múltiples procesos de acreditación de escuelas de negocios de las agencias acreditadoras AACSB (USA), EQUIS (Europa), Acredita y CNA (Chile), habiéndose desempeñado como par evaluador en Chile, España, EEUU, Portugal, Perú, México, Brasil y Argentina.

En 2007 fue designado por la Presidenta Michelle Bachelet como miembro de la Comisión para la Reforma de la Educación Superior que entregó su informe después de 7 meses de actividad en marzo 2008.

Área de Especialización

Estrategia , Marketing, Negocios Internacionales , Educación Superior

Cursos más Dictados en la PUC Chile

Dirección de Empresas y Estrategia I, Marketing I, Comunicaciones Integradas de Marketing, Negocios Internacionales.

Publicaciones Seleccionadas

Artículos en revistas.

La Globalización, los Incas y Ud., Administración y Economía U.C., Otoño 1990. M. Koljatic

Cuan productiva es su inversión publicitaria. IV Congreso Chileno de Marketing. ICARE 1991

Éxitos y Fracasos en la gestión de calidad: una visión personal. Administración y Economía U.C., Primavera 1993.

Productividad. Encuentro Nacional de la Empresa. ENADE 1994. M. Koljatic, Noviembre 1994

La nueva estrategia competitiva de la empresa chilena. Administración y Economía U.C., Primavera 1994. M. Koljatic. Noviembre 1994

"La adicción a las drogas: ¿un problema administrativo?". Administración y Economía U.C., Primavera 1995

La Empresa Chilena en la encrucijada, M. Koljatic, Revista Universitaria, 50, 1995.

BALAS Proceedings - The New Corporate Strategy of Chilean Business - M. Koljatic, C. Portales, F. Rosene - Abril 1995

Market, Corporation and Business Unit Effects: What do they account for? M. Koljatic y F. Lefort. Revista ABANTE, Vol. 2 N° 1, Abril, 1999.

Utilidades, Orientación de Mercado y Descentralización: Nuevas Ideas para la Administración Universitaria en Latinoamérica. M. Koljatic. Estudios Públicos N° 73 Verano 1999.

El futuro de la gerencia de Marketing, Revista de Administración y Economía UC., N° 63, 2007.-

Los Desafíos del Marketing en el Siglo XXI, Trend Management, Abril 2009.

Capítulos de Libros.

El Financiamiento de la Educación Superior desde una perspectiva libertaria. J. Desormeaux y M. Koljatic, capítulo del libro Financiamiento de la Educación Superior: Antecedentes y Desafíos, Noviembre 1990, C. Lehman (editora)

One Emergent Market in Latin America: Can a Country be Reengineered. M. Koljatic y M. Kotabe. En el libro: MERCOSUR and Beyond. The University of Texas at Austin Noviembre 1996

La Nueva Empresa Chilena: Un Estudio de Casos. M. Koljatic (editor), Ediciones Universidad Católica de Chile, 1999.

Mas que Empresas, Personas, Fundación Carlos Vial E., Aguilar, Santiago, Chile, 2003

A Global Guide to Management Education 2006: Chile, Global Foundation for Management Education, Emerald, UK. , 2005

Juan Pablo II, Un Vigía de los Tiempos, Ediciones Universidad Católica, Santiago, Chile, 2005.

Ética Aplicada, Generación Empresarial, Santiago, Chile, 2006.