

EDUCACIÓN

Harvard Law School, Doctor en Derecho (S.J.D.), 2010

- Tesis Doctoral: “The Price of Fame: The Antitrust Law and Economics of Broadcasting, Music and Advertising”. Supervisor: Einer Elhauge.
- Lexis Nexis Fellow (beca otorgada a los cuatro mejores proyectos de tesis doctorales con aplicaciones prácticas en Derecho Internacional o Comparado).
- Becario Fulbright.
- John M. Olin Fellow en Derecho y Economía (beca obtenida tres veces).
- Berkman Fellow. Berkman Center for Internet and Society.
- Amalia Lacroze de Fortabat Fellow (beca obtenida dos veces). Harvard’s Committee on General Scholarships.
- Becario Mónica Mourier de Archibald. Mónica Mourier Foundation.

Universidad de Buenos Aires, Abogado, 1999

- Diploma de Honor.
- Miembro del equipo representante de la Argentina (U.B.A.) en la competencia de alegatos en Derecho Internacional Philip C. Jessup. Mención especial por finalizar entre los diez mejores oradores de la competencia, entre más de doscientos finalistas representantes de cincuenta y tres países.
- Miembro del equipo de alegatos de la U.B.A. en la competencia de Arbitraje Comercial Internacional Willem C. Vis.

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Universidad Torcuato Di Tella

- Profesor investigador, agosto 2013 - presente.
- Director de la Maestría en Derecho y Economía, agosto 2013 - presente.

Universidad de San Andrés

- Profesor de alta dedicación, febrero 2012 - agosto 2013.
- Director de Posgrados del Departamento de Derecho, agosto 2012–agosto 2013.

Peking University School of Transnational Law, China

- Profesor visitante. Curso: “Propiedad Intelectual”, 2011.

Boston University School of Law

- Profesor visitante (VAP). Cursos “Competencia, Propiedad Intelectual y Políticas de Innovación” y “Problemas de Derecho Internacional Público”, 2009-2010.
- Entrenador del equipo de alegatos para la competencia Philip C. Jessup, 2009-2010.

University of Michigan Law School

- Becario Postdoctoral “Microsoft” en Derecho, Economía y Tecnología, 2008-2009.

Harvard Law School

- Investigador visitante, 2010-2011.
- Teaching Fellow en el curso “Global Antitrust”, 2006.
- Coordinador del coloquio de enseñanza de derecho en Harvard Law School.
- Miembro del Harvard-MIT-Yale Cyberscholar Working Group.
- Representante electo de doctorandos en el Consejo Académico.
- LL.M. advisor.

Harvard Extension School

- Teaching Fellow en el curso “Internet y Sociedad”, 2004.

Universidad de Buenos Aires

- Investigador Asistente. Centro de Estudios Interdisciplinarios de Derecho Industrial y Económico (C.E.I.D.I.E.), 2001-2002.
- Profesor de “Defensa de la Competencia” (Auxiliar docente a cargo de curso, bajo la supervisión del Dr. Estanislao Bougain, 2001).

Southwestern School of Law

- Visiting Scholar. Ganador de la beca “Genaro Carrió” otorgada por la Fundación Antorchas para promover la enseñanza de derecho a través del método de casos, 2000.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Consultoría

- Consultor en temas de Defensa de la Competencia y Regulación, presente.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)

- *Investigador.* Dirigió un equipo de investigadores de las Universidades de Harvard y de Oxford y preparó un informe examinando la estructura y desempeño de mercados de publicidad online y su impacto sobre la privacidad y la seguridad de usuarios de internet. Paris, Francia, 2006-2007.

Criterion Economics LLC

- *Economista.* Consultor en aspectos económicos y legales en litigios en el área de Defensa de la Competencia. Cambridge, Massachusetts, 2006.

Boies, Schiller & Flexner LLP

- *Summer Associate.* Trabajó en litigios en el área de Defensa de la Competencia. Washington D.C. 2004 / 2005.

United States Federal Trade Commission, Competition Bureau

- *Pasante*. Desarrolló trabajos de investigación relacionados con la aplicación de normas de defensa de la competencia al régimen de patentes norteamericano, y participó en el desarrollo de programas de entrenamiento en Defensa de la Competencia para autoridades de competencia latinoamericanas. Washington D.C., 2003.
- *Consultor*. Trabajó como consultor pro-bono en la edición del informe “Report on the Costs and Burdens of Multijurisdictional Merger Review” presentado ante la International Competition Network, 2003-2004.

Comisión Nacional de Defensa de la Competencia

- *Asesor del Presidente de la Comisión*. Argentina, diciembre 2001- junio 2002.

Secretaría de Defensa de la Competencia, la Desregulación y la Defensa del Consumidor

- *Asesor del Secretario de Estado*. Argentina, 2001-2002.

Estudio Jurídico Bougain

- *Abogado, asesor de empresas*. Argentina, 2000.

PUBLICACIONES (SELECCIÓN)

- “The Taylor Swift Paradox: Supertardom, Excessive Advertising and Blanket Licenses”. NYU Journal of Law and Business, Volume 7, Number 2, 2011.
- “The FCC’s Anti-Payola Enforcement: A Policy at War with Itself” Harvard Olin Fellows Discussion Paper No. 36 disponible en http://www.law.harvard.edu/programs/olin_center/fellows_papers/.
- “Digital Broadband Content: Online Advertising”. Informe DSTI/ICCP/IE(2007)77 preparado para el OECD Working Party on the Information Economy.
- “iTunes: How Copyright, Contract and Technology Shape the Business of Digital Media—a Case Study”, Berkman Center for Internet and Society. En coautoría con el equipo de trabajo Digital Media Team. Disponible en <http://cyber.law.harvard.edu/media/uploads/81/iTunesWhitePaper0604.pdf>.

REFEREE

- Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica de Argentina. Evaluador de proyectos de investigación PICT 2011.
- Antitrust Law Journal, American Bar Association.
- Journal of Legal Studies, University of Chicago Press.

PRESENTACIONES (SELECCIÓN)

- Universidad de San Andrés, Departamento de Economía: “Advertising and Blanket Licenses”, 2012.
- Peking University School of Transnational Law: “The Taylor Swift Paradox: Superstardom, Advertising and Music Licensing”, marzo, 2011.

- Harvard Law School, Law and Economics Seminar: “The Price of Fame: The Antitrust Law and Economics of Broadcasting Music and Advertising”, septiembre, 2010.
- Boston University School of Law, Faculty Workshop: “The Price of Fame: The Antitrust Law and Economics of Broadcasting Music and Advertising”, abril, 2010.
- Boston University, Department of Computer Science, Cloud Computing Seminar: “Cloud Computing and Antitrust”, septiembre, 2009.
- University of Michigan Law School, Intellectual Property Students Association: “The Price of Fame: Market Failure at an IP-Antitrust Intersection”, marzo, 2009.
- OECD, Working Party on the Information Economy: “Briefing on Draft Report on Online Advertising, Privacy and Security”, diciembre, 2006.
- Yale Law School, Harvard-Yale Cyberscholars Working Group: “Competition and Deregulation in the Music Industry”, octubre, 2004.
- Harvard Law School, Law and Economics Seminar: “The Law and Economics of Performing Rights Organizations”, abril, 2004.