

Empresas Familiares

CLAVES PARA SU CRECIMIENTO Y CONTINUIDAD

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
LEONARDO J. GLIKIN

PROGRAMA
ABIERTO

DURACIÓN
2 MESES

CURSADA
LUNES DE 18 A 20H

MODALIDAD DE CURSADA
ONLINE

“Cada familia feliz se parece a otras familias felices.
Cada familia infeliz es infeliz en su propio estilo”
León Tolstoi, *Ana Karenina*

Toda empresa de familia afronta desafíos que definen su supervivencia: el crecimiento, la incorporación de la siguiente generación y el traspaso de las responsabilidades y el poder.

Esos desafíos plantean preguntas trascendentes:

- › ¿Cuál es el lugar de cada integrante de la familia?
- › ¿Cuáles son las metas compartidas?
- › ¿Cómo compatibilizar las distintas expectativas, capacidades y actitudes?
- › ¿Qué se requiere para preservar las buenas relaciones familiares?

Si no se encuentran las respuestas adecuadas a esas preguntas, pueden convertirse en conflictos capaces de arrasar con las relaciones familiares y paralizar la empresa.

Para evitar tales consecuencias, es necesario comprender cuáles son las amenazas a prevenir y resolver, y cuáles son las mejores prácticas a incorporar.

A través de este programa se podrán identificar las claves, analizar experiencias reales y conocer las estrategias para aportar al éxito de la empresa y a la felicidad familiar.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1 | EMPRESA Y FAMILIA, MODELO PARA ARMAR

- › El modelo de los tres conjuntos: familia, gestión empresarial y propiedad.
- › Tipos de empresas de familia y su viabilidad presente y futura. El grupo empresario-familiar.
- › Etapas de desarrollo generacional: el fundador, coexistencia con segunda generación, sociedad de hermanos, consorcio de primos.
- › Modelos de traspaso generacional.

MÓDULO 2 | EL SALTO DEL DUEÑO

- › Qué significa profesionalizar una empresa de familia.
- › El proceso, paso a paso.
- › Barreras y resistencias, y cómo superarlas.
- › Las dimensiones de la estrategia, las personas, los procesos y la información.

MÓDULO 3 | HERMANOS Y HERMANAS EN LA EMPRESA DE FAMILIA

- › Aspectos psicológicos y sociológicos involucrados.
- › El orden de los nacimientos y su impacto en la empresa.
- › Herederos y sucesores en la empresa de familia.
- › Hermano o hermana que dirige, que acompaña, que se opone, que está ausente.
- › Parientes políticos.

MÓDULO 4 | TRABAJAR EN (Y CON) LA EMPRESA DE FAMILIA

- › Pautas para el ingreso, la permanencia y el egreso de miembros de la familia.
- › Las pasantías en la empresa.
- › El plan de carrera. Las pautas de retribución.
- › La responsabilidad social familiar: soluciones para un familiar desocupado.
- › Los otros roles de los familiares: consultores externos, proveedores, etc.

MÓDULO 5 | DIRIGIR Y GERENCIAR

- › Conceptos de gobernanza, dirección y gerenciamiento.
- › Mecanismos de control.
- › El organigrama y las descripciones de funciones, objetivos y responsabilidades.
- › Gerentes y directores no familiares.
- › Directorio, Comité de Dirección y Consejo de Familia.

MÓDULO 6 | INSTRUMENTOS PARA EL ENCUADRE LEGAL

- › Los acuerdos societarios para la consolidación y la continuidad: su valor legal.
- › El protocolo empresario-familiar: ¿cuándo, cómo, para qué?
- › El convenio de continuidad empresarial.
- › Fideicomisos de protección empresarial y familiar.
- › La sindicación de acciones.
- › Otros pactos societarios.

MÓDULO 7 | PREVENIR Y RESOLVER CONFLICTOS

- › Los conflictos: sus orígenes y desencadenantes.
- › Los temas clave: la retribución, el plan de carrera, la toma de decisiones, las incumbencias, el manejo del dinero.
- › Mecanismos de prevención y resolución.
- › La planificación como método para evitar conflictos.

MÓDULO 8 | EL ARTE DE DEJAR LA EMPRESA SIN DEJAR LA VIDA

- › ¿Es posible retirarse de la empresa de familia?
- › La definición del retiro a medida de cada uno y cómo lograrlo.
- › Valorar la empresa: el valor consensuado, la valuación activa. Aplicaciones.
- › Vender la empresa o la participación societaria.
- › La donación y otros modos de transferir la propiedad.

MANAGEMENT

METODOLOGÍA

Exposición con referencia constante a casos prácticos, y taller dinámico para el debate de situaciones propuestas por los participantes, a fin de aplicar los conocimientos teóricos y encontrar soluciones útiles. Consta de 8 módulos teórico-prácticos, 2 conferencias magistrales de expertos internacionales y 2 talleres de aplicación práctica.

AUDIENCIA

El programa está dirigido a fundadores y sus parejas, a integrantes de segunda y tercera generación de la empresa de familia, así como a gerentes, asesores y consultores interesados en aportar valor en los procesos de crecimiento y continuidad.

CUERPO DE PROFESORES

Leonardo J. Glikin. Abogado, UBA. Director del Registro de Consultores de Empresa Familiar Certificado CEFC®. Fundador del Consejo Argentino de Planificación Sucesoria Asociación Civil y director de CAPS Consultores. Es autor de *Pensar la herencia* (1995), *Matrimonio y patrimonio* (1999), *Los hermanos en la empresa de familia* (2014) y *Manual de planificación patrimonial y sucesoria* (2016), entre otros. Integra la Comisión Directiva del Instituto Argentino de la Empresa Familiar. | **Paula Molinari.** Licenciada en Ciencias de la Educación, UBA. Fundadora y directora de WHALECOM. Es directora académica del programa ejecutivo de Recursos Humanos, UTDT. Profesora del MBA y el EMBA, y del Máster de Finanzas en temas de gestión de recursos humanos, desarrollo de carrera y liderazgo. Autora del libro *El Salto del Dueño*. | **Klaus Bohner.** Máster en Dirección Bancaria, CEMA. MBA (c), UTDT. Ingeniero industrial, UBA. Es socio cofundador de Metro Capital.

Conferencistas invitados:

Guillermo Salazar Nava (EE. UU.). Arquitecto, experto en gobierno corporativo, planificación estratégica de la sucesión y patrimonios familiares. Tema a desarrollar: "Cómo construir puentes entre generaciones".

Gonzalo Jiménez Seminario (Chile). MBA, École Nationale des Ponts et Chaussées, París. Tema a desarrollar: "Effectuation, una nueva metodología para desarrollo de proyectos en la empresa familiar".

Informes

📞 (+54 911) 3919 0747

📞 (+54 11) 5169 7342

✉️ admisiones_negocios@utdt.edu