

Supply Chain Management

DIRECCIÓN ACADÉMICA:
SANTIAGO KRAISELBURD
Y SANTIAGO ALEM

PROGRAMA
ABIERTO

DURACIÓN
1 MES

CURSADA
MARTES Y JUEVES
DE 18 A 20H

MODALIDAD
DE CURSADA
ONLINE

El programa fue desarrollado por un grupo de consultores y ejecutivos en empresas de primera línea con gran experiencia docente y práctica.

Colectivamente, acumulamos aproximadamente 100 años de experiencia en consultoras como **McKinsey**, **Accenture** y **Miebach Logistics**, en empresas de consumo masivo como **Arcor**, **Ahold**, **Molinos Río de la Plata** y **Whirlpool**, en empresas de tecnología como **SAP**, y en universidades de primer nivel alrededor del mundo, como el **Massachusetts Institute of Technology (MIT)** y **Harvard University**.

Diseñamos el curso con contenidos técnicos avanzados y de aplicación inmediata en el día a día, sin perder de vista la visión de la gerencia sénior.

MÓDULO 1 | PLANIFICACIÓN

- › Eventos disruptivos en la *Supply Chain*: detección y acción.
- › Segmentación de la *Supply Chain*.
- › Planificación de la demanda (*Demand Planning*).
- › Planificación de inventarios, requisitos de distribución y abastecimiento (DRP, MRO, MPS, MRP).
- › *Sales & Operations Planning* (S&OP): qué es y qué no es.
- › La “torre de control”, una forma de trabajo para lidiar con las excepciones.

MÓDULO 2 | INTEGRACIÓN

- › Uso de tecnología de la información para *Supply Chain Management* (SCM).

MÓDULO 3 | LOGÍSTICA FÍSICA

- › Visión estratégica de la gestión logística y *Supply Chain*.
- › *Warehousing & Transportation Management*.

MÓDULO 4 | SIMULACIÓN DE SCM

- › Juego de simulación de SCM: en forma grupal se deberá configurar una cadena de suministros y tomar decisiones en tiempo real de diseño, pronósticos, producción e inventarios, con el objetivo de optimizar el valor de una compañía y obtener votos de confianza de los directores.

MÓDULO 5 | ¿CÓMO VA MI EMPRESA?

- › Métodos de diagnóstico: desde las mediciones cualitativas de madurez de sus prácticas hasta el cálculo cuantitativo del impacto potencial de un plan de mejoras.

METODOLOGÍA

Contenidos y ejemplos prácticos enriquecen y complementan los fundamentos teóricos. Las clases son participativas, estimulando el intercambio de experiencias entre los alumnos. El estudio de casos permite debatir diferentes abordajes y ejercitar soluciones para problemas vividos por otras empresas. Una simulación les da a los participantes la oportunidad de practicar en grupo decisiones en *Forecasting*, Gestión de Inventario, Planificación de la Producción, Diseño de Redes y Logística. **Puede haber algunos contenidos (papers, simulaciones) en inglés, pero todo el dictado de las clases será 100% en español.**

AUDIENCIA

El curso está diseñado para analistas, consultores, gerentes y directores de Operaciones, *Supply Chain*, Logística, *Sales and Operations Planning* (S&OP), Planificación de la Demanda, Gestión de Inventarios, Transporte, Almacenes, Planificación de la Producción, Suministros, Posventa y Servicios al Cliente en entornos B2B.

CUERPO DE PROFESORES

Santiago Kraiselburd. Doctor of Business Administration, Technology and Operations Management, Harvard University. Profesor de posgrado en UTD, INCAE Business School (Costa Rica) y MIT Zaragoza International Logistics Program (España). Más de 20 años de experiencia laboral en empresas como McKinsey & Co., KPMG y Citibank. | **Santiago Alem.** MBA, UTD. Licenciado en Administración de Empresas, UBA. Profesor de Dirección de Operaciones y Tecnología en UTD e ITBA. Más de 20 años de experiencia como ejecutivo de Operaciones y SCM en compañías multinacionales como SAP (Digital Supply Chain Sales Manager), Whirlpool Corp. (Supply Chain Manager), Arcor y Brightstar Corp. | **Marcelo Arce.** Ing. Aeronáutico, UTN. Director y socio, Southern Business Advisory. Más de 25 años de experiencia profesional en cargos directivos de Molinos Río de la Plata, Aerolíneas Argentinas y Miebach Consulting. | **Luigi Laporte.** Graduate Certificate in Logistics and Supply Chain Management, MIT. 19 años de experiencia como autónomo y empleado de empresas como Accenture, Infosys y Paradigma en Brasil, Argentina y España. | **Diego Galeazzi.** MBA, Universidad Torcuato Di Tella. Licenciado en Ciencias Físicas, Instituto Balseiro. Más de 20 años de experiencia como consultor independiente en diversas compañías como Miebach Logistics y Ahold.

Informes

📞 (+54 911) 3919 0747

📞 (+54 11) 5169 7342

✉️ admisiones_negocios@utdt.edu