

**Universidad Torcuato Di Tella**  
**Departamento de Economía**  
**Microeconomía**

**Hernán Ruffo**

Av. Figueroa Alcorta 7350, Of. 13

C1428BIJ Buenos Aires

[hruffo@utdt.edu](mailto:hruffo@utdt.edu)

Tel: 5169-7379

Horario de consultas: Jueves de 14:30 a 15:30

## **INTRODUCCIÓN**

El foco de interés de este curso es en mercados. En particular, queremos entender cómo se determinan los precios y las cantidades que se compran y venden en un mercado particular. Interactuando en un mercado encontramos compradores y vendedores. Por lo tanto, si queremos entender cómo funciona un mercado, tenemos que preguntarnos cómo se comportan los compradores y los vendedores.

La teoría del consumidor analiza el problema del comportamiento de los compradores, mientras que la teoría de la producción, el de los vendedores. La teoría del equilibrio general analiza cómo la interacción entre estos dos grupos de individuos determina los precios y las cantidades que se transan en los mercados.

Los datos en un mercado son las preferencias o gustos de los compradores y las tecnologías de producción de los vendedores. Los resultados serán las funciones de demanda (cantidades que los compradores están dispuestos a comprar a un precio dado), las funciones de oferta (cantidades que los vendedores están dispuestos a vender a un precio dado) y los precios y cantidades de equilibrio.

En este curso vamos a utilizar muchas herramientas de cálculo diferencial con una y varias variables, especialmente problemas de maximización y minimización. Es importante que tengan muy frescos los anteriores cursos de matemática.

El curso se propone lograr que los estudiantes: a) alcancen un manejo fluido de los conceptos e instrumentos de la microeconomía que son de uso habitual en todas las ramas del análisis económico y b) comprendan acabadamente el funcionamiento del sistema de precios como mecanismo de asignación de recursos en distintos entornos institucionales.

## **LIBRO DE TEXTO**

Hal R. Varian, *Intermediate Microeconomics*, 6th Edition, W.W. Norton & Company, New York, 2002 (English version).

Hal R. Varian, *Microeconomía Intermedia*, 5ta Edición, Antoni Bosch editor, Barcelona, 2001 (versión en castellano).

También pueden consultar ediciones más viejas del libro de Varian. Incluso otros libros de texto de nivel intermedio pueden servir, pero tengan en cuenta que mi clase está basada en su mayoría sobre el libro de Varian.

## TRABAJOS PRÁCTICOS

Como práctica para los exámenes, vamos a distribuir una guía con ejercicios de diversos grados de dificultad. **Resolver los ejercicios es absoluta responsabilidad de los alumno y es indispensable para aprobar los exámenes. No se exigirá la entrega de ningún ejercicio.**

## EVALUACIÓN

Se tomarán un examen parcial a mitad de semestre y un examen final al final del semestre, ambos en fecha a designar por la universidad. **Las fechas de los exámenes no se cambiarán bajo ninguna circunstancia.** El examen parcial comprenderá todos los temas que se hayan cubierto en clase hasta la última antes del examen. El examen final comprenderá todos los temas que se hayan cubierto en el curso. Los exámenes serán calificados con una nota numérica entre 0 y 100. La calificación final del curso será un promedio ponderado de las notas de los exámenes. El examen parcial representará el 40% de la nota y el final, el restante 60%.

## PROGRAMA

Este es un programa preliminar de los tópicos que vamos a cubrir en el curso. Dependiendo de la velocidad a la que avancemos, es posible que no lleguemos a cubrir algunos tópicos del final.

1. Introducción (cap. 1): Nociones básicas sobre oferta y demanda: funciones y curvas de demanda y oferta, equilibrio parcial, equilibrio general, estabilidad, estática comparada.
2. Comportamiento del consumidor (cap. 3 y 4): Preferencias y funciones de utilidad. Preferencias racionales. Curvas de indiferencia.
3. Comportamiento del consumidor (cap. 2 y 5): El conjunto presupuestario. La elección. Maximización de la utilidad.
4. La demanda (cap. 6 y 8): La función de demanda. Estática comparada. Ecuación de Slutsky.
5. Equilibrio general (cap. 30): Economía de intercambio puro (sin producción). Competencia perfecta. Los teoremas del bienestar.
6. Comportamiento de la firma (cap. 18): La tecnología. Funciones de producción. Rendimientos a escala.
7. Comportamiento de la firma (cap. 19 y 20): Competencia perfecta. La maximización de beneficios y la minimización de costos. La función de oferta. Estática comparada.
8. Comportamiento de la firma (cap. 24): El monopolio. Análisis de eficiencia.
9. Comportamiento de la firma (cap. 25): Discriminación de precios y políticas para explotar el poder de mercado. Efectos sobre las variables de interés. Eficiencia.
10. Comportamiento de la firma (cap. 27): Los mercados oligopólicos. El equilibrio de Cournot. El equilibrio de Bertrand.
11. Comportamiento de la firma (cap. 27): El modelo líder-seguidor de Stackelberg. El problema de la colusión.
12. Equilibrio general con producción (cap. 31): Frontera de posibilidades de producción. Tasa marginal de transformación. Propiedad y beneficios. Los rendimientos constantes a escala. Eficiencia y teoremas del bienestar.