



www.utdt.edu/educacionejecutiva

→ GRS

ESCUELA DE NEGOCIOS  EDUCACIÓN EJECUTIVA

GESTIÓN DE LAS REDES SOCIALES

ESTRATEGIA, MARKETING Y CREATIVIDAD APLICADA A LOS NUEVOS NEGOCIOS 2.0

DIRECTOR ACADÉMICO: SANTIAGO ZUCCHERINO

PROGRAMA ABIERTO

MODALIDAD
part-time

DURACIÓN
2 meses

CURSADA
jueves, de 19 a 22h

Internet ha revolucionado la forma de hacer negocios, de relacionarnos e, inclusive, hasta de vivir. Como consecuencia de estos cambios, los requerimientos que tienen las empresas de las áreas especializadas en el mundo digital son cada vez mayores.

“El Community Manager o Responsable de Comunidad es la persona encargada de crear, gestionar y dinamizar una comunidad de usuarios en Internet con independencia de la plataforma que empleen”. (Wikipedia)

En el nuevo entorno de los negocios la creación, gestión y dirección de las Comunidades Virtuales se ha convertido en la nueva forma de acercarnos a nuestros *prospects* y clientes para lograr que nuestras marcas, productos y negocios se conviertan en exitosos.

Este programa busca desarrollar las habilidades de estrategia, gestión y creatividad de todo aquel que quiera influir sobre las comunidades antes mencionadas, así como también profundizar los conocimientos del mundo digital.

PLAN DE ESTUDIOS*

MÓDULO 1 | El mundo *online*• **Sociedad digital**

Evolución de Internet. De páginas web a redes sociales. Las redes sociales como una revolución.

• **Tendencias 2020**

Principales tendencias del mundo digital, hacia dónde va la industria.

• **Market research online**

La importancia de la investigación de mercado en Internet. De la analítica web a la investigación de mercados.

• **Branding online y marketing viral**

Marca, reputación e influencia. Anatomía del Marketing Viral. Alcance, Conversión y medios para integrar el *offline* con el *online*. Eficiencia y efectividad de campañas.

MÓDULO 2 | Gestión de las redes sociales

• **Facebook & Twitter marketing**

Cómo utilizar estas redes a favor de nuestras marcas y objetivos. Herramientas clave para una correcta gestión. Casos de éxito.

• **Creatividad e innovación en el mundo online**

Negocios 2.0 pensados a partir de la creatividad y la innovación.

• **Community management**

Funciones y herramientas. Estrategias de marketing y diálogo en la web. Atención de clientes y gestión del *social CRM*.

• **Social gaming**

La revolución de los juegos como medio de comunicación. Facebook como plataforma de juegos. La experiencia como factor de aprendizaje.

• **Perfil profesional digital / LinkedIn management**

Características de la identidad digital. *Employee branding vs. employer branding*.

* La UTDT se reserva el derecho de modificar los módulos y sus contenidos.

FLAVIO
CANNILLA

Revista Apertura /
El Cronista Comercial

“ Las redes sociales están transformando nuestra vida diaria, tanto en el ámbito privado como empresarial. Saber entender su dinámica y aprovechar su alcance se convirtió en un desafío para toda empresa de cualquier rubro. Gestión de las Redes Sociales me hizo vislumbrar esa dimensión de primera mano, pero más importante aún, me permitió conocer y adquirir herramientas para capitalizar el conocimiento que se mueve todos los días y a cada minuto en este nuevo escenario tecnológico. El nivel de los administradores del curso fue excelente, particularmente la estructura del curso (casos prácticos) presentados por los propios responsables de cada empresa. Todo en un ámbito de excelencia. ”

METODOLOGÍA

Se trabajará a partir de un enfoque teórico práctico con el objetivo de brindarle al participante herramientas y experiencias que puedan servirle para la elaboración, supervisión, gestión y mejoramiento de planes y estrategias aplicables al mundo digital.

AUDIENCIA

El programa se dirige a profesionales de diferentes áreas y emprendedores que buscan entender y perfeccionar sus habilidades de gestión, implementación y supervisión de acciones de marketing en el mundo virtual.

CUERPO DE PROFESORES

Gaby Menta. Creador de Acroworld 2.0, empresa de gestión documental orientada al escenario 2.0, y de Squoosh, Cápsula de Negocios 2.0, dedicada a acompañar a sus clientes en distintos proyectos. Consultor para Macromedia, Apple. Obtuvo el premio “Mejor Consultor de Latinoamérica” por Adobe Systems y 4.º puesto en el Ranking Mundial al “Mejor Orador Hispano Parlante”.

Santiago Zuccherino. Lic. en Administración de Empresas, UBA. Máster en Marketing, UdeSA. Es gerente de marketing en Sensplus y consultor-capacitador para empresas nacionales e internacionales en temas de estrategias de marketing *online* y *social media*.

INFORMES

(+54 11) 5169 7342/7355 | admisiones_negocios@utdt.edu

Sáenz Valiente 1010 (C1428BIJ), Buenos Aires, Argentina

www.utdt.edu/educacionejecutiva