



www.utdt.edu/eni

→ WORKSHOP

ESCUELA DE NEGOCIOS ESPACIO DE NEGOCIOS INCLUSIVOS

LO SOCIAL Y LOS NEGOCIOS

EL DESAFÍO DE INTEGRARLOS

DIRECTORA ACADÉMICA: JAQUELINE PELS
DIRECTORA EJECUTIVA: ANA ESTENSSORO

ENI DI TELLA
ESPACIO DE NEGOCIOS INCLUSIVOS
/ UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA /

INICIO
28 de septiembre

MODALIDAD
part-time

DURACIÓN
1 mes

CURSADA
Miércoles 9,30 a 13,30h

LUGAR
Campus Alcorta
(Sáenz Valiente 1010, Buenos Aires)

ACTIVIDAD ARANCELADA

REQUIERE INSCRIPCIÓN
PREVIA

“Como un extraño, comencé a observar los problemas, habilidades, necesidades y capacidades, de los pobres. Luego, construí un sistema de préstamos para ellos”.

Mohamed Yunus, *Creating a world without poverty*, Premio Nobel de la Paz (2006)

“No es fácil la unión entre la empresa privada y el sector social y menos cuando la apuesta va más allá de la RSE, como generar empresas”.

Hayde Duque – Emprendedora Social Ashoka TED Colombia 2010

“¿Por qué no podemos movilizar la capacidad de inversión de las grandes empresas con el conocimiento y compromiso de las ONG y las comunidades que necesitan ayuda? ¿Por qué no podemos co-crear soluciones únicas?”.

C. K. Prahalad, *The fortune at the bottom of the pyramid* (2004)

“Rutinas enfocadas en temas tales como la eficiencia, la reducción de costos y reducción de riesgos [...] son valiosas en los entornos de análisis de rutinas tradicionales [...]. Estas no son tan valiosas en experiencias innovadoras orientadas al futuro, si las empresas van aprovechar las oportunidades de crecimiento en mercados de bajos ingresos”.

Milstein, London y Hart, *Revolutionary routines. Capturing the opportunities for creating a more inclusive capitalism, Handbook for Transformative Cooperation* (2007)

“Si buscas resultados distintos no hagas siempre lo mismo”.

Albert Einstein

CONTENIDO

Todo laberinto tiene múltiples entradas posibles; para llegar al centro se recorren caminos diferentes. Cada recorrido tiene sus propias encrucijadas. Cada persona elige por qué puerta inicia el recorrido y cómo resuelve los desafíos que se van planteando. Utilizaremos en este *workshop* la figura del laberinto para reflejar la pluralidad de formas con que se puede abordar el vínculo entre lo social y los negocios.

IDENTIFICAR POR CUÁL PUERTA ENTRASTE AL LABERINTO

28 de septiembre, de 9:30 a 13:30h

Cada puerta:

- Representa una determinada relación entre lo social y los negocios (RSE, negocios sociales, negocios inclusivos, cadenas híbridas, etc.).
- Permite identificar a los actores claves en cada uno de los ecosistemas. Sus características, intereses y desafíos específicos.

Identifica el rol que representan las comunidades vulnerables en cada uno de los caminos.

IDENTIFICAR LOS TIPOS DE ENCRUCIJADAS QUE ENCONTRASTE

5 de octubre, de 9:30 a 13:30h

Los orígenes de las encrucijadas:

- Supuestos no examinados (reflejos mentales).
- Conflicto por falsas dicotomías (resultados de negocios frente a impacto social).
- Falta de diálogos constructivos (internos y externos).
- Tensión en los objetivos de los procesos (sistematización frente a la innovación o disrupción creativa).

IDENTIFICAR CON QUIÉNES Y CÓMO TENDRÍAS QUE TRABAJAR

12 de octubre, de 9:30 a 15h

Los otros:

- Relevamiento de los interlocutores críticos.
- Concordancia de objetivos con los otros actores.
- Revaluación de los modelos de negocios y de gestión.
- Desarrollo de nuevos modelos.

IDENTIFICAR CÓMO INTEGRASTE LO SOCIAL Y LOS NEGOCIOS

19 de octubre, de 9:30 a 13:30h

La llegada:

- El modelo sistémico como esquema integrador.
- Aplicación a la realidad de los distintos participantes.

La UTDT se reserva el derecho de modificar los módulos y sus contenidos.

PARTICIPANTES

Dirigido a empresas, organizaciones de la sociedad civil (OSC), representantes del sector público, emprendedores, organizaciones comunitarias

METODOLOGÍA

Con un enfoque claramente orientado al participante, este *workshop* desarrolla en 4 módulos una metodología teórico-práctica y participativa. Incluye dinámicas grupales, estudio de casos, diversas herramientas didácticas y expertos en la temática, quienes compartirán sus experiencias y proyectos.

Se valorará la experiencia aportada por los participantes ya que es materia prima de análisis y reflexión conjunta en clase. El trabajo será teórico, vivencial y participativo.

ORGANIZACIÓN

Jaqueline Pels

Directora académica y fundadora del ENI Di Tella. Lic. en Administración de Empresas, UBA. Ph. D. in Management, University of Leicester. Profesora e investigadora *full-time* de la Escuela de Negocios UTDT. Sus investigaciones están focalizadas en negocios inclusivos, economías emergentes, marketing relacional, marketing de redes. Fue presidenta del "Relationship Marketing Summit" y presidenta regional del Congreso "Emerging Markets in the New World Order –The Paradigm Shift" (India, 2010). Es editora para América Latina de *Marketing Theory, Emerald Emerging Markets Case Studies, Journal of Relationship Marketing* y *Journal of Business in Developing Nation*. Tiene publicaciones en prestigiosos *journals* internacionales.

Ana Estenssoro

Directora Ejecutiva del ENI Di Tella (Espacio de Negocios Inclusivos). Hasta diciembre de 2010, fue Coordinadora de la Iniciativa de Negocios Sociales de Cono Sur de Ashoka de la Red de Emprendedores Sociales de Argentina y Chile. Entre 2005-2007 participó del lanzamiento de la Iniciativa Ciudadanía Económica para Todos (FEC), en Argentina y Brasil. Instaló el concepto de Cadenas Híbridas de Valor en la red de emprendedores sociales. Trabajó durante 15 años transformando ideas en empresas, con experiencia en diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Formada en Economía en la UCA, y realizó el DPME en el IAE Business School.

INFORMES E INSCRIPCIÓN

(+54 11) 5169 7236 | eni@utdt.edu

Sáenz Valiente 1010 (C1428BIJ), Buenos Aires, Argentina

www.utdt.edu/eni