

Febrero 2011

Director
Guido Sandleris
gsandleris@utdt.edu

Investigador Principal
Martín González Rozada
mrozada@utdt.edu

Coordinadora de Proyectos
Julieta Serna
jserna@utdt.edu

Analistas

Lisandro Cardinali
lcardinali@utdt.edu

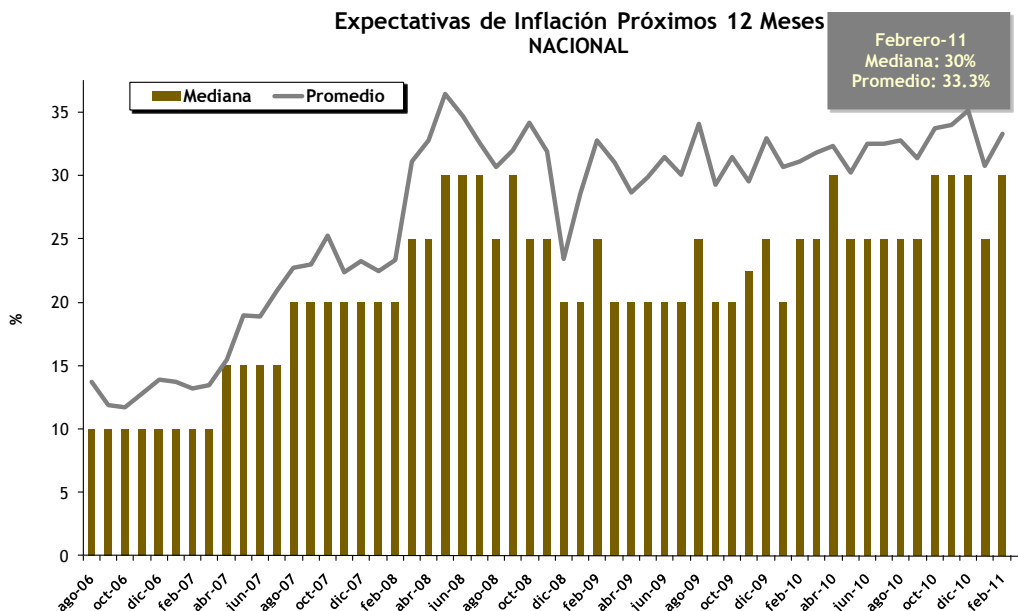
Nicolás Del Ponte
ndelponte@utdt.edu

Almirante Sáenz Valiente 1010
(C1428BIJ) Buenos Aires
Tel: (54 11) 5169 7300
Fax: (54 11) 5169 7347



LAS EXPECTATIVAS DE INFLACIÓN SE ELEVAN A 30% EN FEBRERO

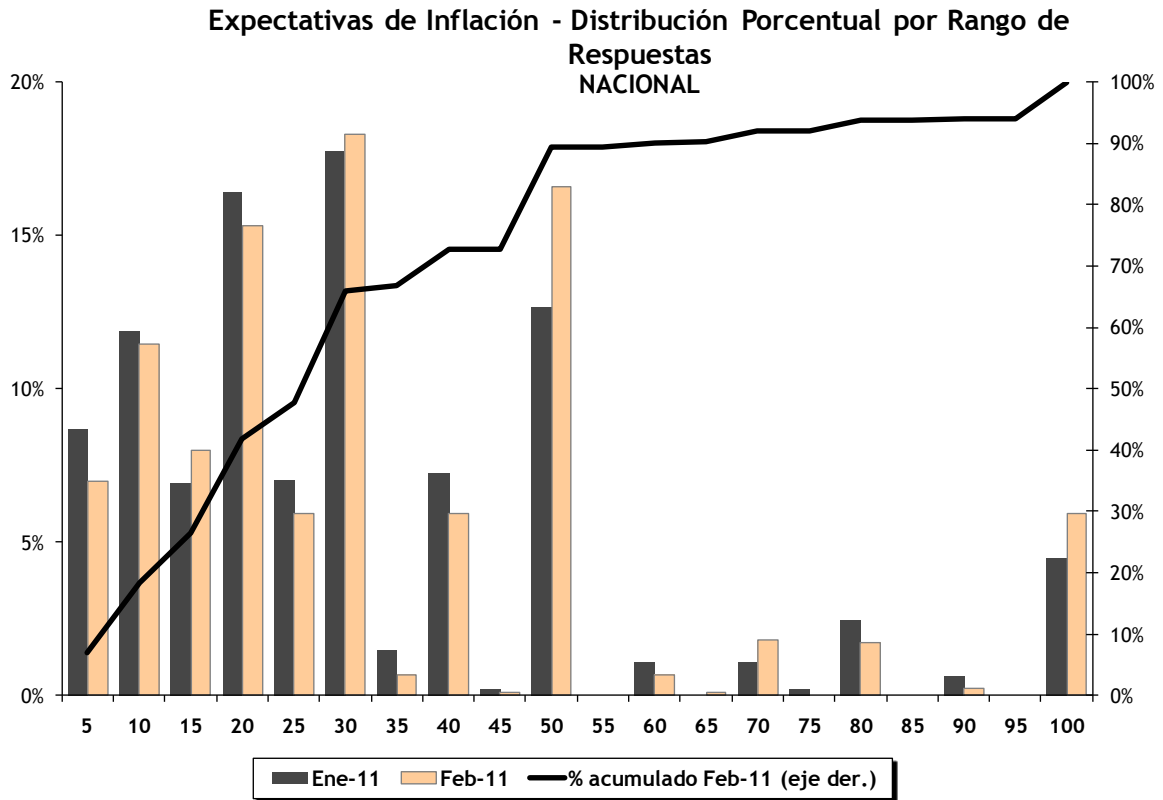
- ❖ De acuerdo a la medición de febrero, a nivel nacional, la inflación esperada por la gente para los próximos doce meses vuelve a su máximo histórico, 30%, según la mediana de respuestas. Es decir, la mitad de los encuestados espera una inflación de 30% o más.
- ❖ La inflación esperada según la mediana supera en 5 puntos porcentuales a la de igual mes del año anterior. Si se toma el promedio, las expectativas de inflación ascienden a 33,3%.
- ❖ 9 de cada 10 argentinos esperan para los próximos 12 meses una inflación superior a la proyectada por el gobierno en el Proyecto de Ley de Presupuesto (8,9%).
- ❖ La inflación esperada según la mediana es homogénea en las distintas regiones y en los estratos de mayores y menores ingresos.



Resultados febrero de 2011

❖ Las expectativas de inflación del público a doce meses se elevan a 30%

Para los próximos 12 meses, la inflación esperada por el público se ubica en 30% según la mediana de respuestas, elevándose 5 puntos porcentuales con respecto al mes anterior. La media también se incrementa y se ubica en 33,3%, mientras que el desvío estándar¹ se sitúa en 24,1. La media se incrementa 2,6 puntos porcentuales con respecto a enero.



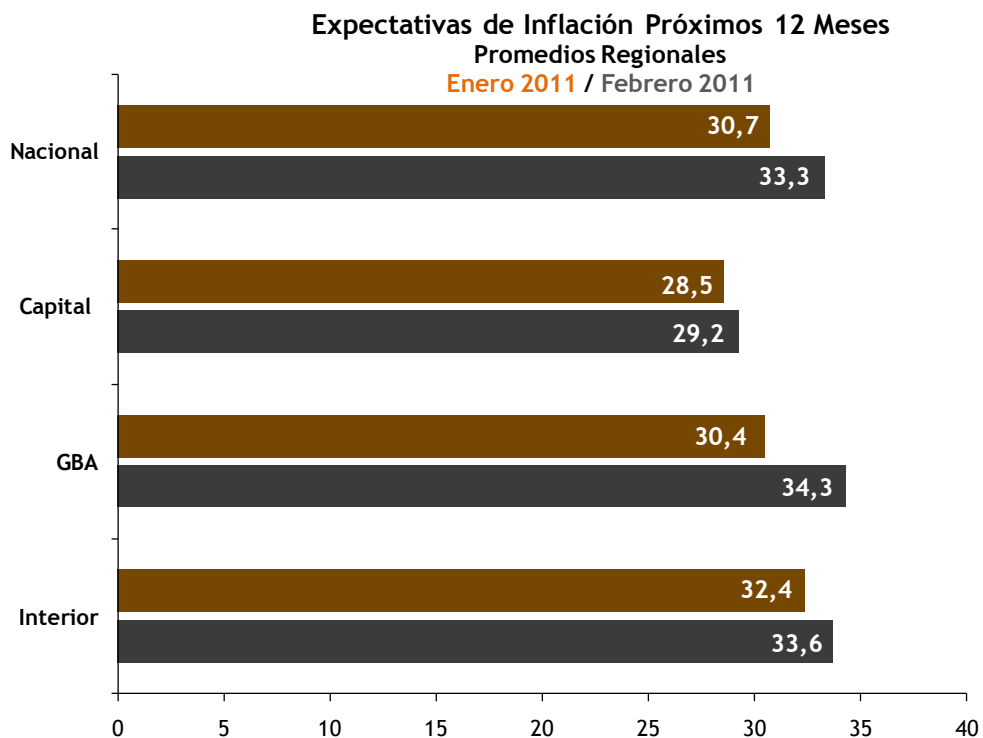
¹ Desvío Estándar: Medida de cuán alejadas se encuentran las observaciones de la media de la distribución (en promedio).

❖ La inflación esperada es homogénea entre las diversas regiones del país

La tabla siguiente sintetiza los resultados de la Encuesta de Expectativas de Inflación correspondientes a febrero 2011 para el total nacional y considerando individualmente Capital Federal, Gran Buenos Aires e Interior del País.

	Expectativas de Inflación Próximos 12 M			
	Nacional	Capital	GBA	Interior
Mediana	30	30	30	30
Promedio	33.3	29.2	34.3	33.6
Desvío Est.	24.1	16.2	26.9	25.1
Min.	0	0	0	0
Max.	100	100	100	100
Obs.	874	148	187	541

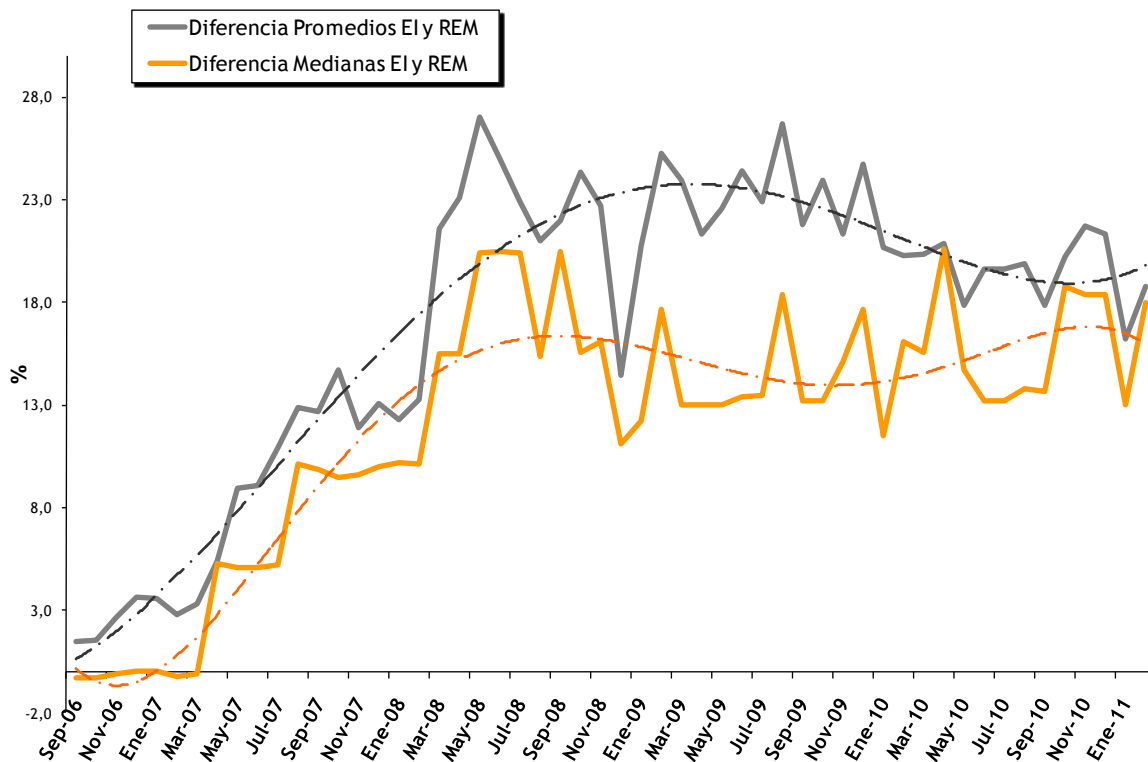
En términos de la mediana, las expectativas de inflación se ubican en 30% en todas las regiones consideradas. Conforme al promedio, la variación esperada en los precios para los próximos 12 meses se sitúa en 34,3% en el Gran Buenos Aires, 33,6% en el interior del país y 29,2% en Capital Federal. En todas las regiones, tanto los promedios como las medianas registran incrementos con respecto a la medición de enero.



❖ Las expectativas de inflación del público superan los pronósticos de los analistas para el IPC GBA en el Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) del BCRA en 18 puntos porcentuales según la mediana

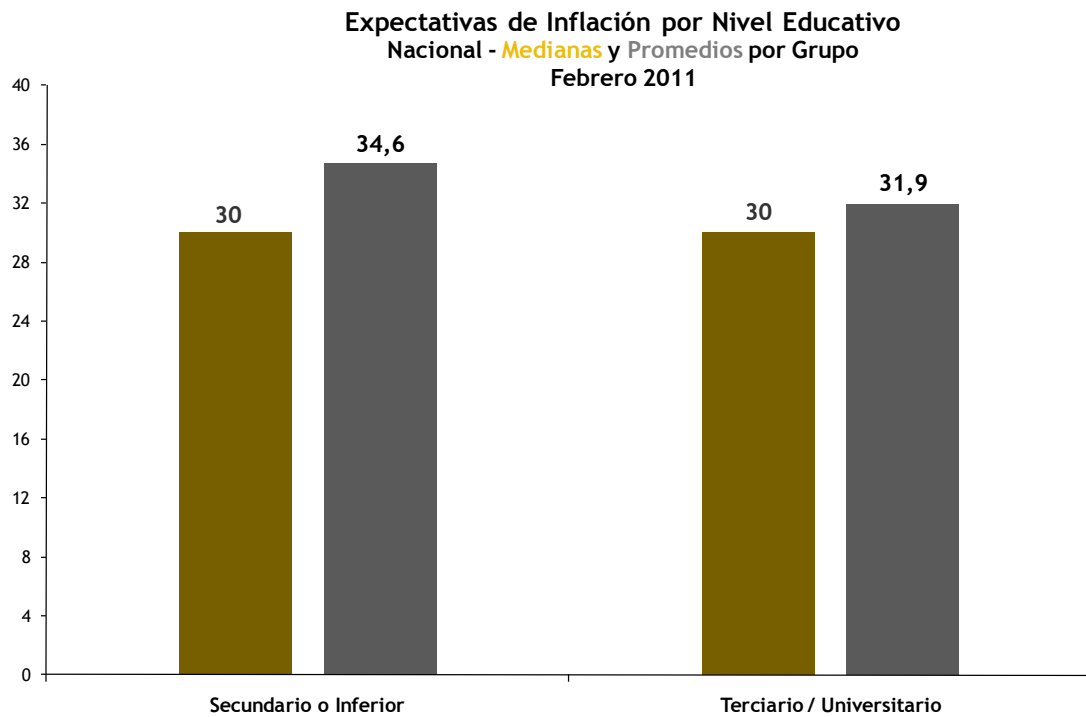
Para los próximos doce meses los analistas macroeconómicos consultados en el Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) que realiza el BCRA anticipan que el resultado de la medición del IPC GBA aumentará 12% según la mediana de la distribución de respuestas. De esta manera, la brecha entre el pronóstico de los analistas y las expectativas de inflación del público se ubica en 18 puntos porcentuales. Según el promedio, la brecha es de 18,8 puntos porcentuales. En el REM los analistas responden sobre la variación esperada del Índice oficial, mientras que en la Encuesta de Expectativas de Inflación que realiza el CIF los agentes contestan sobre la variación esperada en los precios. La significativa diferencia entre estas dos medidas continúa mostrando la escasa credibilidad que poseen las cifras oficiales.

	Promedio	Mediana	Desvío Est.
REM	14.5	12.0	6.1
IPC: variación 12 meses; en %			
EI	33.3	30.0	24.1



❖ **La inflación prevista es homogénea para los sectores de mayores y menores ingresos.**

Tanto para los estratos de menor poder adquisitivo como para los más ricos, las expectativas de inflación se ubican en 30% de acuerdo a la mediana. Con respecto al mes anterior, estos datos representan un incremento de 5 puntos porcentuales para los sectores más pobres mientras que no exhiben una variación para los de mayores ingresos. Considerando el promedio, las mediciones son de 34,6% y 31,9% para los sectores de menor y mayor poder adquisitivo, respectivamente.



CUESTIONARIO ENCUESTA DE EXPECTATIVAS DE INFLACIÓN

Comparando los precios de ahora con los de un año hacia delante, ¿alrededor de qué porcentaje espera ud. que, en promedio, los precios suban en los próximos doce meses?

_____ POR CIENTO

NO SABE

PRÓXIMA PREGUNTA

SI EL ENCUESTADO DICE NO SABER, PREGUNTAR:

¿Cuántos centavos sobre cada peso espera ud. que, en promedio, los precios suban en los próximos doce meses?

_____ CENTAVOS SOBRE CADA PESO

NO SABE

CUESTIONARIO ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE INFLACIÓN

¿Alrededor de qué porcentaje cree usted que en promedio los precios subieron en los últimos doce meses?

_____ POR CIENTO

NO SABE

Cronograma de Difusión Informes de prensa 2011

15 de Marzo
14 de Abril
12 de Mayo
15 de Junio
14 de Julio
16 de Agosto
14 de Septiembre
13 de Octubre
15 de Noviembre
14 de Diciembre

FICHA TÉCNICA



Poliarquía Consultores

ZONAS PARA LA SELECCIÓN DE LAS
SELECCIÓN DEL ENTREVISTADO

- **UNIVERSO:** POBLACIÓN GENERAL DE GRANDES CENTROS URBANOS MAYOR DE 18 AÑOS
- **TIPO DE ENCUESTA:** TELEFÓNICA, POR EL SISTEMA C13 CATI FOR WINDOWS
- **CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA:** ALEATORIA, POLIETÁPICA, ESTRATIFICADA POR CARACTERÍSTICAS Y NÚMEROS TELEFÓNICOS, Y POR CUOTAS DE EDAD Y SEXO PARA LA SELECCIÓN DEL ENTREVISTADO
- **LOCALIDADES:** CAPITAL FEDERAL, GBA, CÓRDOBA, ROSARIO, MENDOZA, TUCUMÁN, LA PLATA, MAR DEL PLATA, SALTA, SANTA FE, SAN JUAN, RESISTENCIA, CORRIENTES, JUJUY, PARANÁ, NEUQUÉN, FORMOSA, SAN LUIS, LA RIOJA, COMODORO RIVADAVIA, SAN NICOLÁS, SAN RAFAEL, VILLA MERCEDES, OLAVARRÍA, RÍO GALLEGOS, GOYA, EL DORADO, VIEDMA, CONCEPCIÓN, RÍO TERCERO, PEHUAJÓ, TERMAS DE RÍO HONDO, RIVADAVIA, CASTELLI, CRESPO, PROF MAZZA, MONTECARLO, CATRIEL, VILLA ABERASTAIN Y RECREO.
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 1063 CASOS
- **ERROR ESTADÍSTICO:** +/- 3,5%
- **FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO:** ENTRE EL 4 Y EL 15 DE FEBRERO DE 2011
- **EMPRESA EJECUTORA:** POLIARQUÍA CONSULTORES