Manuel Mora y Araujo

Manuel Mora y Araujo obtuvo su Máster en Sociología, FLACSO, en 1963. Entre 1964 y 1965 realizó estudios de posgrado en la Universidad de París, Sorbonne (Ecole Pratique des Hautes Etudes) y en el International Peace Research Institue-Oslo.

En la actualidad, se desempeña como profesor del Máster en Periodismo de la Universidad Torcuato Di Tella y en la Maestría en Ciencia Política, en CEMA. Hasta asumir el rectorado de la Universidad, fue Director del Centro Internacional de Opinión Pública del Instituto Torcuato Di Tella.

Anteriormente, fue profesor de la Universidad de Buenos Aires, se desempeñó como Director del Centro de Investigaciones Sociales y Director del Programa de Posgrado del Instituto Torcuato Di Tella, y fue Director del Departamento de Sociología de la Fundación Bariloche.

Durante años se desempeñó en el campo de la consultoría en comunicación corporativa, comunicación política y opinión pública. Por otra parte, es un reconocido analista en materia de asuntos políticos y sociológicos, razón por la cual es colaborador permanente en distintos medios de comunicación de la Argentina y el exterior.

Es autor de numerosas publicaciones especializadas, artículos y libros. Entre estos últimos se destacan “El voto peronista”, Editorial Sudamericana (1980); “¿Qué nos pasa a los argentinos?”, Editorial Planeta/Sudamericana (1985); “Liberalismo y democracia”, Editorial Manantial (1989); “Ensayo y error”, Editorial Planeta (1991) y “El poder de la conversación. Elementos para una teoría de la opinión pública”, Editorial La Crujía (2006).