

ESCUELA DE NEGOCIOS

 EDUCACIÓN EJECUTIVA

[ PROGRAMAS ABIERTOS ]

# MANAGEMENT 2.0

LIDERAR EN LA ERA DE LA COLABORACIÓN

DIRECTOR ACADÉMICO: JUAN CARLOS LUCAS



UNIVERSIDAD  
TORCUATO DI TELLA



En diez años, el mundo habrá cambiado profundamente y es probable que nuestros productos, servicios y modelos vigentes se vuelvan obsoletos. La amenaza de transformación de nuestros espacios de acción es permanente y, a menudo, impredecible.

Un primer desafío para los managers de hoy, cualquiera sea su área de acción, consiste en entender las formas nuevas de innovar y desarrollar las habilidades para ser protagonistas de los cambios. Internet y, en particular, la emergente Web 2.0, serán un escenario social y de negocios ineludible que se caracterizarán por la apertura, la colaboración entre pares, la transparencia y la innovación. Un segundo desafío será apropiarse tempranamente de las tecnologías emergentes y las prácticas que éstas posibilitan para construir diferenciación.

La educación tradicional ha desarrollado nuestros hábitos de pensar y actuar haciendo de la predicción, el mando y el control las habilidades paradigmáticas. En un mundo global con cambios acelerados, estas habilidades ya no son efectivas y generan ansiedad y confusión. Actualmente, los líderes requieren nuevas habilidades para generar innovación y proyectar identidades relevantes.

El Programa desarrolla las sensibilidades, habilidades y prácticas para una gerencia orientada a la producción de innovación en el nuevo paradigma colaborativo emergente.

OBJETIVOS	AUDIENCIA	DIFERENCIALES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leer mundos globales en tanto espacios de invención y desarrollar sensibilidad a tres fenómenos actuales: globalización, cambios tecnológicos disruptivos e Internet.</li> <li>• Proyectar identidades relevantes y observar las prácticas anómalas de los clientes para diseñar nuevas ofertas flexibles e innovadoras.</li> <li>• Producir el <i>delivery</i> de valor gestionando redes de compromisos.</li> <li>• Cultivar resiliencia para enfrentar el cambio y participar en redes de apoyo que expandan nuestras posibilidades de acción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerentes de distintas áreas y niveles interesados en la producción de innovación y en la mejora de las prácticas de gestión.</li> <li>• Empresarios PyME que quieran reinventar su negocio.</li> <li>• Participantes en general que buscan volverse profesionales más competitivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultivo de sensibilidades y habilidades para la acción.</li> <li>• Articulación entre la exposición teórica y los desafíos de los participantes, en relación con la producción de innovación para sus clientes internos y/o externos.</li> <li>• Apropiación de los <i>blogs</i> y demás prácticas innovadoras de la Web 2.0 y las posibilidades que abren.</li> </ul>

METODOLOGÍA
<p>El Programa consta de 6 seminarios teórico-prácticos. Cada uno, ocupa media jornada de trabajo (4h). Se prevé la realización de talleres teórico-prácticos con la utilización de dinámicas de aprendizaje individual y grupal y de un trabajo práctico de movilización de proyectos personales de los participantes.</p>



# MANAGEMENT 2.0

PROGRAMA ABIERTO | MODALIDAD: PART-TIME

INICIO: JUNIO 2009 | DURACIÓN: 1 MES

CURSADA: JUEVES DE 9 A 13h. EL DÍA JUEVES 2 DE JULIO DE 9 A 18h.

## PLAN DE ESTUDIOS\*

### SEMINARIO 1 | LEER EL MUNDO & ABRIR POSIBILIDADES

- *Chek-in*. Las fuerzas del cambio histórico. Competitividad e innovación. Era de innovación disruptiva emergente.
- Construir mapas de preocupaciones y prácticas de los clientes. Escuchar preocupaciones e insatisfacciones. Del foco en mis productos al foco en mis clientes. Declarar identidad de valor.

### SEMINARIO 2 | IDENTIDAD, ESTILO Y CAMBIO

- Construir a partir de lo anómalo. Estilo y cambio. Identificar anomalías en las prácticas de los clientes, como punto de partida para inventar ofertas innovadoras. Observación de anomalías en el mundo de los clientes de la compañía y de los participantes en su rol dentro de ella.
- Escuchar clientes en la Web. La Web social como gran conversación global. Aprendiendo a escuchar clientes y a conversar con ellos en la Web. Prácticas 2.0 básicas para abrir este mundo emergente.

### SEMINARIO 3 | INNOVACIÓN COMO TRANSFORMACIÓN CULTURAL

- Formas de producir innovación. La innovación como inflexión de estilo. El cambio a partir del cultivo de mis rarezas. Diseñar identidades valiosas.
- Web 2.0 como yacimiento de prácticas genéricas para la innovación. Inteligencia colectiva. Innovación abierta. Conversaciones y contenidos ubicuos. Folksonomías. *Long tail*.

### SEMINARIO 4 | LA ORGANIZACIÓN PARA EL DELIVERY

- El desafío de la ejecución en redes globales. La organización como red de compromisos para cuidar clientes. La sintonía permanente con las preocupaciones de los clientes. Enmarcar identidad consistente con el estilo de la oferta.
- Empresa 2.0. *Knowledge management* 2.0. Sistemas de gestión colaborativos.

### SEMINARIO 5 | INTEGRACIÓN DE DISTINCIONES

- Taller integrador. Caso de producción de innovación basado en el trabajo con escenas de películas. Debate y distinción de aspectos del proceso de producción de innovación.
- Presentación de casos reales, con expositores invitados.

### SEMINARIO 6 | TRABAJOS PRÁCTICOS Y CIERRE

- Presentaciones finales. Los participantes presentan trabajos prácticos de sus proyectos de innovación.
- *Check-out* del programa. Reflexión final e intercambio de experiencias en conversación plenaria.

\* La UTDT se reserva el derecho de modificar los módulos y sus contenidos.

#### DIRECTOR ACADÉMICO: JUAN CARLOS LUCAS.

MBA, UCA. Postdoctoral Fellow en Florida State University. Dr. en Ciencia de Materiales, UNMdP. Lic. en Química, UBA. Es consultor, speaker y coach de empresas, organizaciones y emprendedores. Columnista de diversos medios, entre ellos, *materiabiz.com*. Investigador en management 2.0. Se entrenó en Aprendizaje Transformacional y Perspectiva Ontológica con Fredy Kofman, Fernando Flores y Humberto Maturana, entre otros. Dirige una carrera de especialización de posgrado vinculada con tecnología de materiales plásticos (UNSAM) y es profesor de grado y posgrado en varias universidades (UCA, USAL e ITBA). Ha sido asesor de la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, en temas de entrenamiento de emprendedores y desarrollo de negocios tecnológicos y ex Tecnólogo Líder del INTI.

# UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA

## EDUCACIÓN EJECUTIVA

“Realizar un Programa de Educación Ejecutiva en la Universidad Torcuato Di Tella representa, ante todo, encarar un desafío. Ejecutivos y empresarios pueden encontrar una innovadora oferta de formación y actualización, orientada a profundizar la creación de valor en organizaciones de lo más diversas.

Los rasgos diferenciales que caracterizan nuestras propuestas son la rigurosidad en la transmisión de conocimientos, una fuerte inserción en el ámbito empresarial y el fomento del pensamiento plural y crítico.

Asimismo, la orientación pragmática de los programas y el permanente intercambio de experiencias dotan a los participantes de herramientas y metodologías que los preparan para afrontar desafíos en mercados cada vez más competitivos.

El área de Educación Ejecutiva de la Universidad Torcuato Di Tella ofrece Programas Abiertos, Programas *In Company* y Formación de Vanguardia, que permiten diseñar capacitaciones a la medida de las distintas necesidades”.



### ARIEL YUKELSON

Director de Educación Ejecutiva.  
MBA (Distinction), Warwick  
Business School, Inglaterra.

#### → INFORMES

[+54 11] **5169 7342** | [admisiones\\_negocios@utdt.edu](mailto:admisiones_negocios@utdt.edu)  
Sáenz Valiente 1010 (C1428BIJ), Buenos Aires, Argentina.  
[www.utdt.edu/educacionejecutiva](http://www.utdt.edu/educacionejecutiva)