



Chrysalis Argentina

Transformamos ideas en negocios

Presentación

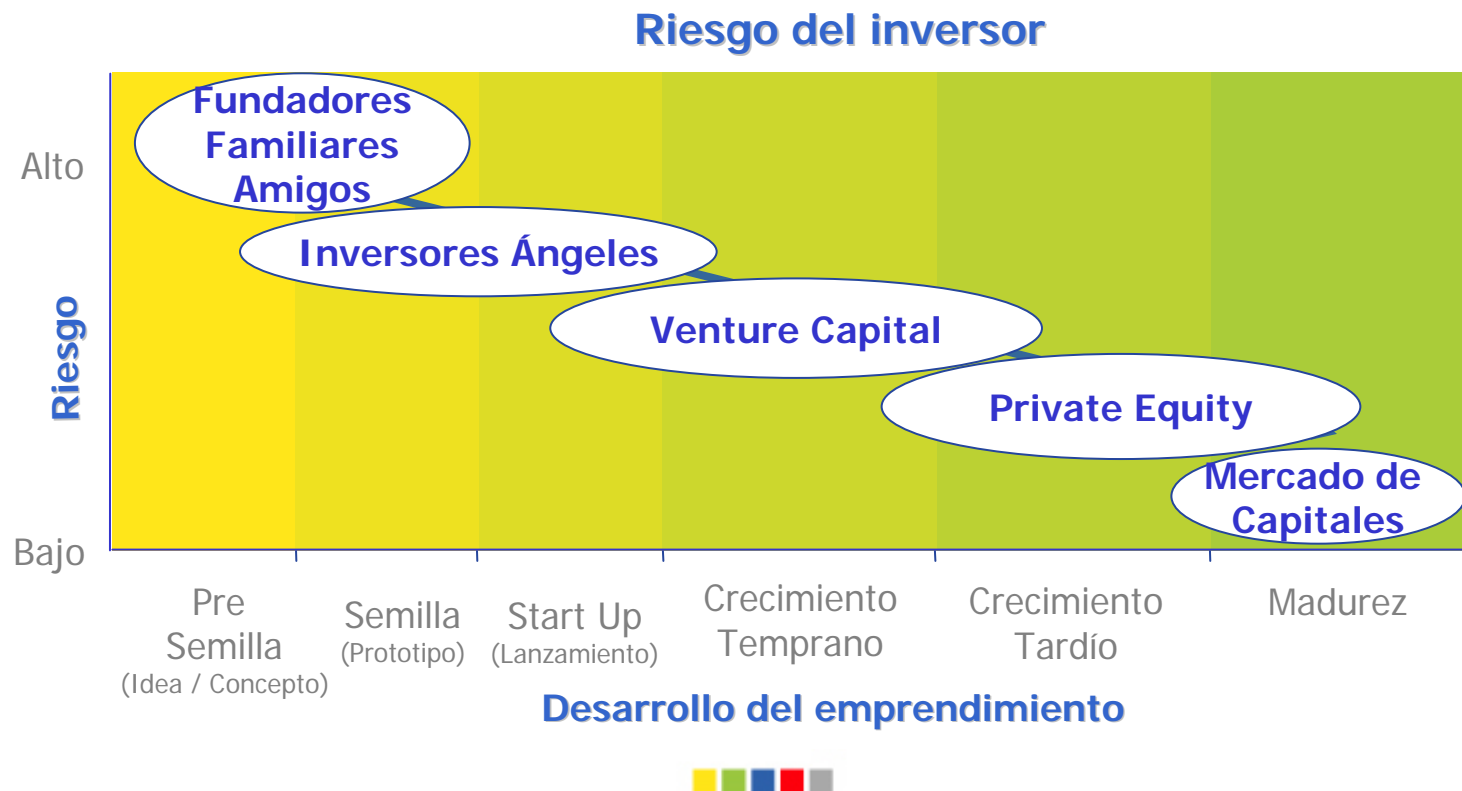


**UNIVERSIDAD
TORCUATO DI TELLA**

Buenos Aires, 1 de Noviembre de 2006

Inversores en la vida de un emprendimiento

A lo largo de un emprendimiento pueden participar distintos tipos de inversores, cada uno con un perfil de riesgo diferenciado.



Inversores en la vida de un emprendimiento (cont.)

Si bien existen distintos tipos de inversores, la mayoría de los emprendimientos se financian con ahorros personales.

Fuente de financiamiento	% de los emprendimientos
Ahorros personales	88%
Familiares	27%
Préstamos bancarios	20%
Proveedores	14%
Herencias	13%
Amigos	9%
Inversores ángeles	5%
Venture capital	3%

Fuente: Pereiro, L. (2001)



Inversores Ángeles y Venture Capital

	Inversores Ángeles	Venture Capital
Etapas	Empresas nacientes (concepto, prototipo, start-up)	Empresas más desarrolladas (start-up o crecimiento)
Monto de inversión	Menor (hasta U\$300,000)	Mayor (desde U\$500,000)
Fondos	Propios	De terceros
Nº inversiones simultáneas	Bajo (4)	Mayor (23)
Rol	Activo (smart-money)	Manager Financiero
Foco	Relación con el emprendedor	Crecimiento rápido
Cercanía geográfica	Prioritaria	No prioritaria
Participación accionaria	Pequeña	Mayor
Estrategia de salida	No prioritaria	Prioritaria
Due diligence y negociación	Simple	Largo

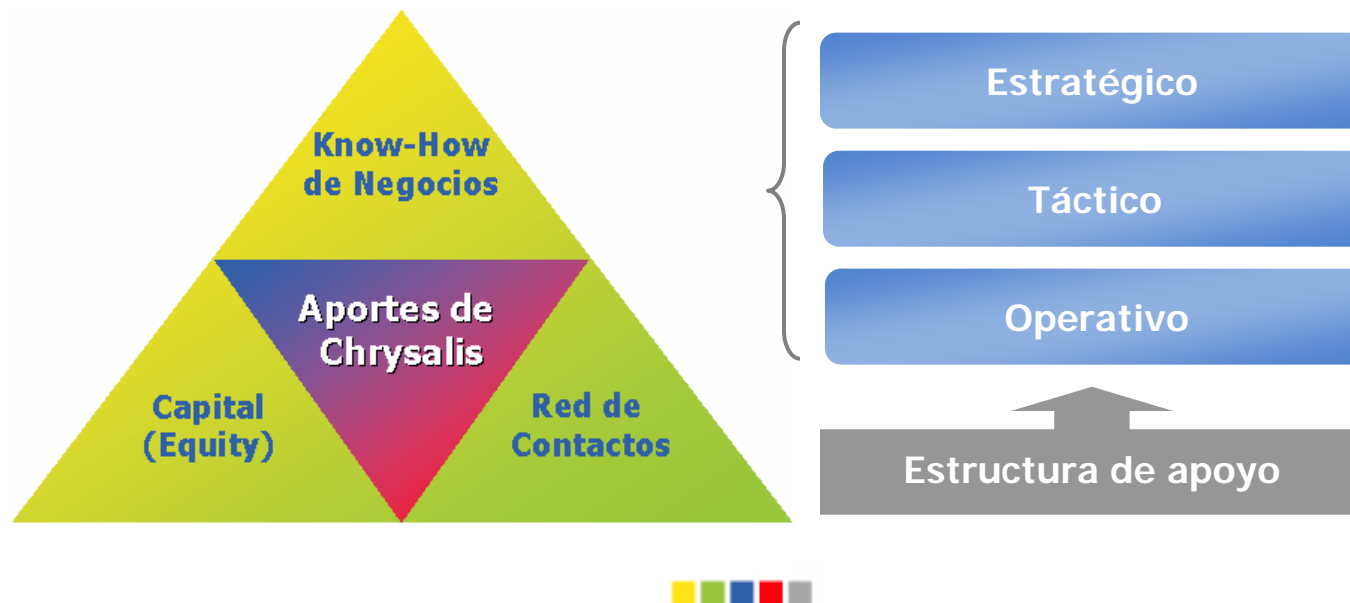
Fuente: Benjamin y Margulis (2000), y Van Osnabrugge y Robinson (2002).
Citados en Cochello y Jacobsohn (2004)



Mi experiencia como inversor ángel

Chrysalis Argentina nació en 2004, con el objetivo de aportar valor y capital a **empresas innovadoras**, en etapas tempranas de desarrollo o start up, para transformarlas en negocios exitosos.

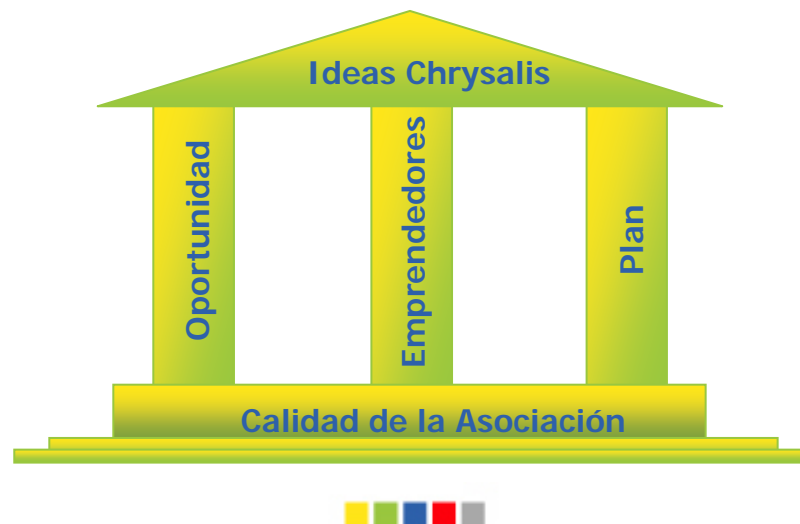
Nuestra propuesta consiste en **asociarnos** con los emprendedores, brindando:



Ideas Chrysalis

Para disminuir los riesgos y maximizar las probabilidades de éxito, enfocamos cada nuevo negocio desde un concepto global que denominamos **“Ideas Chrysalis”**.

El proyecto ideal de Chrysalis es aquel que se basa en los siguiente pilares: una clara **oportunidad** de negocios, un excelente **equipo emprendedor**, un **plan de negocios** consistente y **calidad en la asociación**.



Criterios de inversión

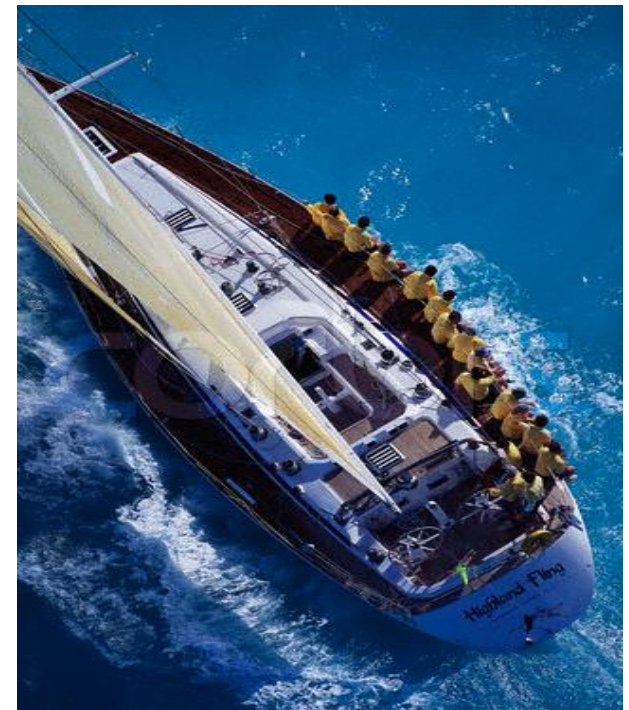
Prestamos especial atención a los **fundadores** y su **equipo de trabajo**. Son el pilar principal y el corazón de la empresa naciente.

Buscamos **equipos sólidos**, con profesionales motivados y acordes al emprendimiento, con los cuales asociarnos.



Calidad en la asociación

Cada una de las partes cuenta con los incentivos necesarios para participar activamente en el negocio, desarrollando un **partnership** basado en principios y valores comunes.



Criterios de inversión (cont.)

- ✓ Emprendimientos (start-ups) que requieran capital semilla, **donde podamos agregar valor**, más allá del aporte económico.
- ✓ Empresas con alto potencial de ser **escalables** y/o **replicables**.
- ✓ Concepto de negocio **innovador** en Argentina (producto, servicio, tecnología o enfoque).
- ✓ **Oportunidad** de negocio clara.



Criterios de inversión (cont.)

- ✓ **Ventajas competitivas** sostenibles.
- ✓ Negocios que no dependan exclusivamente de regulaciones determinantes del Estado o ventajas relacionadas con el tipo de cambio.
- ✓ Rentabilidad esperada acorde al riesgo.
- ✓ Preferentemente, negocios **patentables** o propietarios de **know-how**.



Algunas recomendaciones

- ✓ Poner mucho énfasis en definir **ventajas competitivas concretas**.
- ✓ Tener un entendimiento muy riguroso del **mercado** al que va dirigido el proyecto.
- ✓ Ser muy conscientes de las carencias de **perfiles** en los equipos.
- ✓ No subestimar los aspectos **legales e impositivos** del plan de negocios.
- ✓ No suponer que todos los **inversores** son **adecuados** para cualquier proyecto.
- ✓ No suponer que **“crecimiento del emprendimiento”** implica **“crecimiento financiero del emprendedor”**.

Emprender implica tener una dosis muy fuerte de coraje, pero vale la pena.





Chrysalis Argentina

Transformamos ideas en negocios

Chrysalis Argentina



Malabia 11 / Of. 6 / Lomas de San Isidro / B1609HHA / Bs. As. / Argentina
Tel.: 54 11 4766 3358 / info@chrysalisargentina.com.ar