

EMPRESAS FAMILIARES

CLAVES PARA SU CRECIMIENTO Y CONTINUIDAD

DIRECCIÓN ACADÉMICA: LEONARDO J. GLIKIN

EF



PROGRAMA ABIERTO

DURACIÓN

1 mes

CURSADA

Lunes y martes de 19

a 22h

“Cada familia feliz se parece a otras familias felices. Cada familia infeliz, es infeliz en su propio estilo”

León Tolstoi, *Ana Karenina*

Toda empresa de familia afronta, tarde o temprano, dos desafíos que definen su supervivencia: el crecimiento y el traspaso generacional.

Esos desafíos plantean preguntas que se deben responder: cuál es el lugar de cada uno, cuáles son las metas compartidas y cómo compatibilizar las distintas expectativas, capacidades y actitudes frente al compromiso y al poder.

Si no se encuentran las respuestas adecuadas a esas preguntas, pueden convertirse en conflictos capaces de arrasar con las relaciones familiares y paralizar la empresa. Para evitar tales consecuencias, es necesario comprender cuáles son las amenazas a prevenir y resolver, y cuáles son las mejores prácticas a incorporar.

A través de este programa se podrán identificar las claves, analizar experiencias reales y conocer las estrategias para aportar al éxito de la empresa y a la felicidad familiar.



Plan de Estudios

Módulo 1 | Empresa y familia, modelo para armar

- › Los tres conjuntos: familia, gestión empresarial y propiedad.
- › Tipos de empresas de familia y su viabilidad presente y futura.
- › Etapas de desarrollo generacional: el fundador, coexistencia con segunda generación, sociedad de hermanos, consorcio de primos.
- › Planificación del traspaso generacional en la empresa de familia.

Módulo 2 | El salto del dueño

- › Qué significa profesionalizar una empresa de familia. El proceso, paso a paso. Barreras, resistencias y cómo superarlas.
- › La estrategia, las personas, los procesos y la información.

Módulo 3 | Hermanos y hermanas en la empresa de familia

- › Aspectos psicológicos y sociológicos involucrados.
- › El orden de los nacimientos y su impacto en la empresa.
- › Herederos y sucesores en la empresa de familia.
- › Herman@ que dirige, que acompaña, que se opone, que está ausente.
- › Hermanos y hermanas... políticos.

Módulo 4 | Trabajar en (y con) la empresa de familia

- › Pautas para el ingreso, la permanencia y el egreso de miembros de la familia.
- › Las pasantías en la empresa. El plan de carrera. Las pautas de retribución.
- › La responsabilidad social familiar: soluciones para un familiar desocupado.

Módulo 5 | Dirigir y gerenciar

- › Conceptos de dirección y gerenciamiento. Mecanismos de control.
- › El organigrama y las descripciones de funciones, objetivos y responsabilidades. Gerentes y directores no familiares.
- › Directorio, Comité de Dirección y Consejo de Familia.

Módulo 6 | Instrumentos para el encuadre legal

- › Los acuerdos societarios para la consolidación y la continuidad: su valor legal. El protocolo empresario-familiar: ¿cuándo, cómo, para qué?
- › El convenio de continuidad empresarial.
- › Fideicomisos de protección empresarial y familiar.
- › La sindicación de acciones. Otros pactos societarios.

Módulo 7 | Prevenir y resolver conflictos

- › Los conflictos: sus orígenes y desencadenantes.
- › Mecanismos de prevención y resolución.
- › La planificación como método para evitar conflictos.

Módulo 8 | El arte de dejar la empresa sin dejar la vida

- › La definición del retiro a medida de cada uno y cómo lograrlo.
- › Valorar la empresa: el valor consensuado, la valuación activa.
- › Vender la empresa o la participación societaria.

La UTDT se reserva el derecho de modificar los módulos, sus contenidos y los profesores, garantizando la calidad de los mismos.

METODOLOGÍA

Exposición con referencia constante a casos prácticos, y taller dinámico para el debate de situaciones propuestas por los participantes, a fin de aplicar los conocimientos teóricos y encontrar soluciones útiles.

AUDIENCIA

El programa está dirigido a fundadores y sus cónyuges, a integrantes de segunda y tercera generación de la empresa de familia, así como a gerentes, asesores y consultores interesados en aportar valor en los procesos de crecimiento y continuidad.

CUERPO DE PROFESORES

Leonardo J. Glikin. Abogado, UBA. Consultor en Planificación Patrimonial y Sucesoria en Empresa y Familia. Fundador del Consejo Argentino de Planificación Sucesoria Asociación Civil y director de CAPS Consultores, consultora interdisciplinaria dedicada a los procesos de consolidación y traspaso generacional en empresas de familia. Autor de *Pensar la Herencia* (1995), *Matrimonio y Patrimonio* (1999), *Exiting, el arte de dejar la empresa sin dejar la vida* (2012), *Los Hermanos en la Empresa de Familia* (2014), *Iguales y Diferentes, los espacios de la Mujer en la Empresa de Familia* (2015), y *Manual de Planificación Patrimonial y Sucesoria* (2016). Miembro del Family Firm Institute (Boston), de la Financial Planning Association (Atlanta) y del Instituto Argentino de la Empresa Familiar.

Paula Molinari. Presidente, WHALE-COM. Directora académica del programa ejecutivo Recursos Humanos, UTDT. Profesora del MBA y del EMBA, UTDT. Autora y conferencista en temas del futuro del trabajo y tendencias en gestión del talento.

Klaus Bohner. Magister en Dirección Bancaria, CEMA. MBA (c), UTDT. Ingeniero Industrial, UBA. Socio cofundador de Metro Capital, una empresa creada para darle servicios de finanzas corporativas a los dueños de empresas medianas.